

拡大するジャカルタ中間・富裕層内需を取り込むヒントを解説

CROSSCOOP JAKARTA主催

「インドネシア化粧品の利用実態から見る 中間・富裕層マーケット分析セミナー」 を開催します

写真とアンケートで分析するインドネシア調査サービス「エスノグラフ」を提供する、株式会社JQ（本社：東京目黒区、代表：下田幸祐）は、2014年3月12日（水）、CROSSCOOP JAKARTA（所在地：JAKARTA、代表：中村智久）が主催するインドネシア進出ビジネスセミナーにて、「インドネシア人化粧品の利用実態から見る中間・富裕層マーケット分析」について講演を行います。

■インドネシアは世界一の消費意欲

2035年に3億人の人口になるインドネシアの消費意欲には世界が注目しています。実際に、米調査会社ニールセンは「同国の消費マインドを示す指数は通貨不安が広がった昨年10~12月期も上昇し、4半期連続で世界一だった」（3月4日の日本経済新聞より）とレポートしています。

しかし、この消費意欲を取り込んでいる日系企業が少ないのが現状です。多くの日系企業から、マーケティングができていないという声を聞きます。

■インドネシア人の中間・富裕層が使う化粧品の実態からマーケットを分析

こうした日系企業の声に応じて、ジャカルタで日系企業向けにレンタルオフィスを提供するCROSSCOOP社主催のインドネシア進出セミナーで、「インドネシア人化粧品の利用実態から見る中間・富裕層マーケット分析」を講演することになりました。

セミナーでは、インドネシアで人気の化粧品のメーカー・ブランド、価格帯、購入場所、認知経路などの現在の消費実態を明らかにするとともに、消費の背景にあるインドネシア人女性の価値観、ハラル意識などの内面も分析して報告いたします。

【セミナー詳細】

- 開催日時 : 2014年03月12日（水）14:00～16:20
会場 : CROSSCOOP青山 セミナールーム（東京都港区北青山2-7-26 フジビル28 9階）（地図）
参加費 : 3,000円（領収書は当日発行）
定員 : 40名 ※先着順で定員になり次第、締め切らせていただきます
申込

https://www.miraiz.bz/Seminar/SeminarRead/seminar_id/333/



インドネシアの中間・富裕層が使用している化粧品を写真とデータ、インタビューで分析し、化粧品市場の実態の把握とその背景にあるニーズをご説明します

【団体・企業概要】

会社名	株式会社JQ
URL	http://www.j-q.co.jp
所在地	〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-3-8 渡辺ビル6F
代表	代表取締役 下田幸祐
TEL/FAX	03-6412-7186
事業内容	1. Webコンサルティング 2. 企業コンサルティング 3. インドネシア・写真リサーチ エスノグラフの企画・運営

“インドネシアの今”を目でみるマケットリサーチ「エスノグラフ」とは

「エスノグラフ」は、インドネシアの市場や消費者の実態を写真で手軽に素早く知ることができるオンライン調査サービスです。インドネシアに住む様々な世代、職業、宗教の“顔の見える”モニターが写真とアンケートの回答をアップします。気になる写真や回答があれば、モニターに対し、チャットでインタビューすることもできるので、より深い市場や消費者実態、消費者ニーズの調査が可能です。

費用：モニター100名×写真1枚 5設問 100,000円（税込）～

「エスノグラフジャーナル」（<http://id.ethno-graph.com/>）では、エスノグラフを利用して調査したインドネシアの消費実態や生活・文化・宗教の実態を定期的にレポートしています。

※報道関係者様の取材内容に合わせた調査協力も可能です。お気軽にご相談ください。



「エスノグラフ」
<http://id.ethno-graph.com/lp/>



進出企業のニーズに応じて、インドネシア人が自分たちの身の回りの調味料や化粧品などの写真をスマホや携帯からアップ。投稿者の顔写真や詳細プロフィールと共に、インドネシア人の“今”を“目に見える”かたちで知ることができます。

【エスノグラフに関するお問い合わせ】

株式会社JQ（ジェイキュー）担当：下田
TEL:03-6412-7186
Mail : team-ethno@j-q.co.jp

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社JQ（ジェイキュー）担当：下田
TEL : 03-6412-7186
Mail : team-ethno@j-q.co.jp