

2014年春夏新作バッグ特集! ~普段使いできるものからラグジュアリーなブランドまでトレンドバッグが目白押し!~



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2014年3月7日(金)よりBUYMAがお勧めする春夏新作バッグを特集した「2014 Spring & Summer BAG COLLECTION!」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/bag/>

◆特集概要

BUYMAは、まさに新作バッグのリリースラッシュ!お手頃な価格帯のものから、ラグジュアリーなブランドバッグ、モデルやカラーバリエーションも豊富です。普段使いやお出かけ用など幅広いシーンで活躍するお気に入りのバッグが見つかるトレンド感満載の特集です。

◆BUYMA がおススメするトレンドバッグをご紹介!

【最旬バッグの共通点は「ミニサイズ」】

今季は各ブランドがミニサイズのバッグが多数展開。デイリー使いに便利な小さめのボストンバッグや、長めのストラップが付いたショルダータイプなどモデルも様々。また、トレンドを意識したポップなカラーは、お洒落に敏感な女性の心を刺激するマストアイテムになること間違いありません。

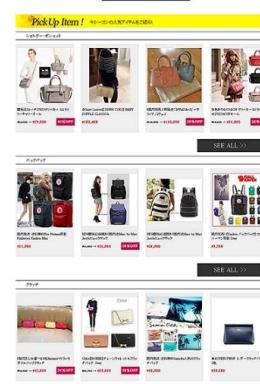
ミニショルダー・ポシェット: <http://www.buyma.com/r/-C3105S15/>

【海外ブランドのお洒落な「バックパック」】

巷で人気のバックパック。世界中のブランドが集まるBUYMAならではの充実した品揃えが魅力で、カジュアルなものからラグジュアリーなものまで、これからのシーズン大活躍するお洒落なバックパックが満載です。

バックパック・リュック: <http://www.buyma.com/r/-C3107O1/>

▼特集ページイメージ



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界75カ国に在住する約5万人のバイヤーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は150万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超える、日本未入荷、国内完売モデルをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone版のアプリ(無料)はApp Storeにて「BUYMA」で検索

【BUYMA(バイマ)のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引