

2014 年 3 月 11 日

株式会社マーシュ

## レビューサイトの「シェアビュー」 『ビール川柳コンテスト』の受賞作品を発表

株式会社マーシュ（所在地：東京都渋谷区渋谷、代表取締役：町田正一）が運営する商品とサービスのレビューサイト「シェアビュー」は、2013 年 12 月 2 日より 2014 年 2 月 2 日まで募集を行った『ビール川柳コンテスト』の投票結果を同サイト上で 3 月 7 日に発表いたしました。

株式会社マーシュが運営する商品やサービスのレビューサイト「シェアビュー」では、2013 年 12 月 2 日より 2014 年 2 月 2 日の 2 ヶ月間にかけて『ビール川柳コンテスト』と題し、“ビール”をテーマとした川柳の作品を募集いたしました。日本全国の、下は 20 歳から上は 91 歳まで幅広い年齢層の方々から計 2,628 点の作品が寄せられました。

シェアビュースタッフによる一次選考と、一般生活者（同社が運営するアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員) 1,000 名による投票アンケートの結果、金賞 1 名・銀賞 2 名・銅賞 3 名の受賞作品を決定し、シェアビューのサイト上で発表いたしました。

金賞：「ゴミの日に 空き缶を見て 格差かな」

銀賞：「僕が買い 妻飲んだ缶 僕捨てる」「冷えている ビールは妻の 温かさ」

銅賞：「女子力を 下げても言いたい 生ひとつ」「超うめえ 飲める健康 感謝する」

「一日の 苦みを飲み干し 明日が来る」

「ビール川柳コンテスト」投票結果：<http://shareview.jp/add/beer/contest1402.html>



今回は“ビール”をテーマとした川柳ということで、人生の中でのさまざまなシーンにおけるビールの存在が、多くの人が「あるある」とつぶやいてしまいそうな作品や、思わず笑ってしまうユーモアに溢れた作品、家族の絆に心が温まる作品など、バラエティに富んだ形で表現されました。

受賞された 6 名の方には、シェアビュー事務局よりビール共通券が進呈されます。

## シェアビューについて

「シェアビュー」は、マーケティングリサーチサービスを提供する（株）マーシュにより、生活者の本当の声・クチコミを発信、共有するレビューサイトとして2011年3月7日にオープンしました。2014年3月1日現在でレビュー会員は2,865名、掲載レビュー数は3,057件となっています。

アルコール飲料、食品、飲食店などの登録されたカテゴリにおいてレビュー会員による投稿を少しずつ増やしながら、2012年にはビールをテーマとしたフォトコンテストを初開催し、2013年には2回目のフォトコンテストとビール川柳コンテストを開催しました。

シェアビューではこれからも、生活者が商品やサービスに対する“生の声”を投稿するレビューサイトとして、また、このような企画を通じて、生活の中でのワンシーンやそこでの商品のあり方、関わり方を生活者が個性豊かに表現する場も提供しながら、暮らしに関する生きた情報を発信してまいります。



### <シェアビューの主な機能>

プロフィール、履歴、平均点などを確認できる

【マイページ】

気になるアイテムをリストアップ・管理できる

【ピックアップ機能】

他のレビューのレビューを評価したいときの

【参考になったボタン】

写真付きのレビュー投稿（PCのみ）

上記はすべて会員のみ利用できる機能

買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」: <http://shareview.jp/>

## 会社概要

会社名： 株式会社マーシュ

代表取締役： 町田 正一

所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 3F

電話番号： 03-5468-5101 FAX 番号： 03-5468-5102

設立：2001年12月21日 資本金：5,000万円

加盟団体：（社）日本マーケティングリサーチ協会、（社）日本マーケティング協会

取得認証：プライバシーマーク（登録番号：12390094（05））

### <本件についてのお問い合わせ>

株式会社マーシュ「シェアビュー」事務局

メール： [info@shareview.jp](mailto:info@shareview.jp) TEL：03-5468-5101