

「2014 年母の日 プリザーブドフラワー特集」コンテンツ公開のご案内

株式会社アミファ（所在地：東京都港区北青山／代表取締役社長：藤井愉三 /HP：
<http://www.amifa.jp/>）は、花をきっかけに心の豊かさを手に入れることを提案するプロダクトデザインカンパニーです。『日本のうるおいを花材でささえる EC サイト』として、このたび「2014 年母の日特集」コンテンツを 2014 年 3 月 12 日公開いたしました。

【概要】

母の日は年間を通じてお花へのモチベーションが最も高まるイベントで、特に定番の赤いカーネーションは根強い人気があります。一方で、花屋さんが母の日ギフトとしての生花の花束などを作り置きできない、結果的に鉢植えに人気が偏るという課題がありました。また、ギフト商品の多様化によりカーネーション以外の花やスイーツなど、定番以外のギフトを贈りたいというニーズも拡大傾向にあり、大手ネットモールのランキングでも花とスイーツの組み合わせなどが上位に目立つようになりました。弊社が販売するプリザーブドフラワーをアレンジ出来る時計付の花器「花時計」も、母の日前（2 月 -4 月）は毎年前年対比を上回る出荷数で推移しており、フラワーギフトの中でもワンランク上を求める消費行動が伺えます。「2014 年母の日特集」は、2 か月後に控えた母の日へ向けてフローリストの仕入れが本格化する中、最新のアレンジ提案の他、プロのためのエンドユーザー向けの無料でダウンロードできるプリザーブドフラワーの取扱い説明書など、今すぐに役立つ情報を満載いたしました。アミファは今後も情報を発信し続ける『日本のうるおいを花材でささえる EC サイト』として、花文化のより一層の発展を目指して参ります。

【コンテンツ詳細】

- ・ 母の日直前人気アイテムランキング
- ・ 2014 母の日におすすめ新商品特集
- ・ 2014 母の日プレゼントにおすすめ最新アレンジ集
- ・ 母の日アレンジに使える無料ダウンロードデータ



▼「2014 年母の日特集」コンテンツ URL

http://www.amifa.jp/index.php/cPath/493_1571

【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直質にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークな SPA 型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマネー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】株式会社アミファ 担当 根本

〒102-0075 東京都千代田区三番町 2-4 KS ビル 4 階

Tel 03-5948-5875 FAX 03-5211-2466 e-mail: support@amifa.co.jp URL: <http://www.amifa.jp>