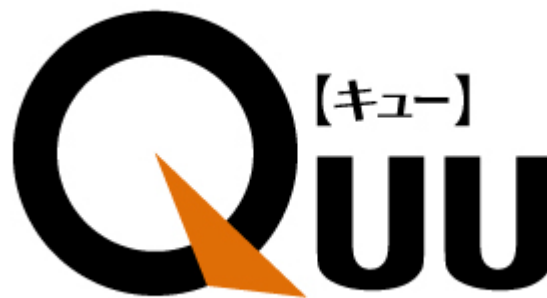


2014 年 3 月 12 日

mobcast、ゲーム攻略情報をユーザー間で共有する新サービス リアルタイム Q&A コミュニティ「Quu」を発表！

～国内外で展開するネイティブアプリタイトルに標準搭載へ～

モバイルゲームプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：藪考樹）は、この度、スマートフォン向けゲーム利用者に特化した Q&A コミュニケーションサービス「Quu(キュー)」のクローズドβサービスを本日、2014 年 3 月 12 日（水）より開始することをお知らせいたします。尚、本サービスは 3 月 25 日より自社ゲームへの実装を開始。今秋までに国内外においてリリースされるすべてのゲームに対応いたします。また、近い将来、「Quu」自体を商用化し、ネイティブゲーム開発会社等の外部パートナーへの提供を進めてまいります。



★Quu の主な特徴★

1. リアルタイムならではの即応性

スマートフォンの特性である、常時接続・インタラクティブ性を前面に生かし、リアルタイムにユーザー間で共有できる Q&A サービスとなっています。ゲームプレー中に中断することなく質問ができ、質問の返答を確認しながらプレーすることが可能です。

2. アプリ内に組み込まれた別アプリの世界観

これまでソーシャルゲームや、ネイティブゲームと連携したコミュニケーションサービスは、アプリが異なったり、別の場所にリンクで移動したりして使うものでした。ところが Quu は、あたかもアプリの中から別のアプリが出てくるような世界観となっており、ゲームを主役とするならば、「名脇役」のようなコミュニケーションサービスであり、ユーザーにゲームをしながらの、「ながらコミュニケーションサービス」としての付加価値を提案するものです。

3. グローバル×クロスプラットフォーム

Quu は、web 型のゲームにも、Android 向け、iOS 向けネイティブゲームにも対応しています。プラットフォームや提供形態に左右されることなく、ゲーム提供側が、機動的にコミュニケーションサービスを Baas(Back as a service)的な位置づけで活用することができるよう、ゲーム内に簡単に組み込める独自の SDK をそれぞれ用意しました。

ゲーム間の相互送客ツールとしても活用可能なのはもちろん、ゲーム専用コミュニケーションサービスに特化することで、ゲーム運営上の重要指標（KPI）の数値向上に活用できます。

サービス当初は、日本国内向けで提供を開始し、サービスのブラッシュアップを進めますが、まもなくグローバル向けにもサービスを提供する予定です。また、今後 1 年間で、搭載ゲームダウンロード数（web サービスの場合は play 数）1000 万人を早期に目指します。

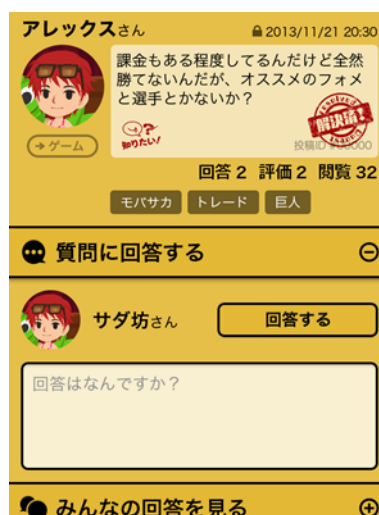
尚、クローズドβのテスターを mobcast 特別限定招待者に公開致します。

特設ページ URL : <http://quu.io/>

【Quu 特設ページ QR コード】



【Quu 参考画像】※画面は開発中のものです。



<会社概要>

【株式会社モブキャスト】

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立されました。モバイルゲームプラットフォーム「mobcast」を運営しており、様々なコンテンツを提供しております。

2012年6月に東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

mobcast Korea inc. により海外展開を加速中。

名 称：株式会社モブキャスト
所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号
設 立：2004年3月26日
代 表：代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金：6億9,564万円（2013年12月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社モブキャスト 担当：元井 release@mobcast.jp
Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839