

報道関係各位
プレスリリース

2014年3月14日

スマートフォン向けチケット販売サービス「tixee（ティクシー）」で
「アランチョ・ネロ」開催試合（5月17日広島戦）のチケットを限定販売

来場者全員にオレンジとブラックのTシャツを配布し、アートを作り上げる企画“アランチョ・ネロ”を実施する5月17日（土）広島戦のチケット販売を、スマートフォン向けチケット販売サービス「tixee（ティクシー）」で3月15日（土）午前11時から行います。

tixeeは専用のスマートフォンアプリ（無料）をダウンロードしてチケットを購入いただくサービスです。入場までに紙のチケットを発券する必要はありません。

今回、同サービスで購入いただくチケットでは、配布されるTシャツの色をお選びいただける他、巨人軍80周年を記念して、購入者から抽選で80名様に試合当日、ジャイアンツグッズをプレゼントします。また、購入者は、東京ドームでジャイアンツの選手が守備位置に付く際にオーロラビジョンで放映している特別映像「GIANTS PRIDE」をスマートフォンでご覧いただくことができます。

【tixeeウェブサイト（PC・スマートフォン共通）】 <https://tixee.tv/>

【販売チケット】

- ① アランチョシート（オレンジカラーのTシャツ※写真左側付き）
- ② ネロシート（ブラックカラーのTシャツ※同右側付き）



※当日は来場者全員に80周年ロゴがプリントされたアディダス社製のオリジナルTシャツ（全てXL相当サイズ）を配布いたします。

※購入者の中から抽選で80名様に、他の来場者とは異なる特別なデザインが入ったTシャツをプレゼントします。

【販売価格（①、②共通）】

指定席Bエリア=3,900円／指定席Cエリア=2,300円

※購入時にアランチョシート、ネロシートを選択いただきます。

【tixee とは】

スマートフォン専用のチケット販売サービス。チケットの購入から会場への入場までをスマートフォン1台で行うことができます（コンビニでの支払いを選択した場合を除く）。購入する際の発券手数料、払い込み手数料などは一切不要です。

【tixee でのチケット購入方法】

① アプリ（無料）をダウンロード（Android/iPhone/iPad 対応）



② 「Sports」の欄から「5月17日（土）巨人対広島」を選択

③ チケットの種類、購入枚数、決済方法を指定しチケットを購入

※お支払いはクレジットカードかコンビニ支払（セブン-イレブンを除く）のいずれかとなります。

④ お支払い完了後に電子チケット（入場引換券）を

tixee アプリで受け取り

（アプリ内にチケットがダウンロード、保存されます）



サンプル画面

⑤ 東京ドームに入場時、スマートフォンの画面を係員がスワイプしチケットをもぎります（事前にチケットをもぎらないようご注意ください）。



【読売ジャイアンツについて】

読売ジャイアンツは日本のプロ野球球団のセントラル・リーグの球団の一つで法人名称は「株式会社読売巨人軍」です。東京ドームを専用球場とし、日本に現存する 12 球団の中で最も歴史が長いプロ野球球団です。

【URL】 <http://www.giants.jp>

会社概要

会社名 :Live Styles Inc.

所在地 :〒102-0083 東京都千代田区麹町 4-3-6 グランドメゾン紀尾井坂 502 号室

代表者 :代表取締役 CEO 松田晋之介

事業内容:モバイルソーシャルチケッティングサービス「tixee」の企画・運営

URL :<https://tixee.tv>

このプレスに関するお問い合わせはこちら

Live Styles Inc. 担当:月崎(つきざき) TEL: 03-4590-7632 Mail: kao@livestyles.tv