



ひとじくで開催するイベントは、大きく3つのテーマに属しています。
それぞれのテーマにおいて、様々な切り口の「イベントシリーズ」を展開していきます。

テーマ1[生き方]その人、その団体の生き様を知る

[イベントシリーズ例]

- ・ターニング・ポイントシリーズ(仮)

”成果を出している”「経営者」「クリエイター」「エンジニア」「マーケター」様々な領域の人の話を聞く。
モチベーショングラフを用い、人生やプロジェクトの「転換点」について伺います。

- ・振り切った人間シリーズ(仮)

思想・行動・プロダクト。様々な領域で「振り切った」人々に、
今の”振り切った”こだわりと、なぜそこに至ったのかのプロセスを伺います。

- ・日本の新職人シリーズ(仮)

最先端の映像技師、光や音声の魔術師、国家紛争交渉のプロフェッショナル。。。
今、これまでの常識をくつがえす新たな「職人」が生まれています。
今日本に存在する”新”職人の世界を伺います。

テーマ2[考え方]発想・思考・クリエイティブを知る

[イベントシリーズ例]

- ・お笑い・マーケティングシリーズ(仮)

「笑い」を軸にしたクリエイティブ・マーケティングを行っている人たちの話を聞く

- ・現代のシャーマンシリーズ(仮)

対象者の声を聞き、作った本人も理解していない本質を引き出し、伝えることができる人たちがいます。
彼らはなぜそれができるのか。どういう視点でものを見ているのかを伺います。

テーマ3[知識]構造を知る

[イベントシリーズ例]

- ・あなたの知らない「カワイイ」の世界シリーズ(仮)

女性がカワイイを目指すのは、男性のためではありません。
なぜ女性が「カワイイ」を目指すのか。そしてなぜ日本のカワイイは世界に注目されるのか。

- ・大人の会社紹介シリーズ(仮)

名前は知っているけど、その中身はよくわからない。そんな有名企業の内側を教えてもらおう。
どんな事業をやってる? どんなビジネスモデル? どんなことに困っている?
異業種どうしの「提案」のハブになります。

- ・一流を愛するシリーズ(仮)

フェラーリを愛してやまない方。銀座久兵衛を愛する方。なぜ彼らは一流を愛するのか。
一流の世界観、コミュニティについて大いに語っていただきます。

- ・ビジネスモデルシリーズ(仮)

世の中の様々なビジネスモデル・マネタイズモデル。実際にどのように運用しているのか。
当事者の企業担当者に伺います。