

平成 26 年 3 月 18 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、読売旅行のメール配信システム導入事例を WEB サイトに公開 —10 万件のメール配信時間が 6 時間から 5～6 分に短縮！業務効率化でマーケティング力強化—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社読売旅行（本社：東京都中央区、社長：小笠原 忍、以下 読売旅行）様に提供した、自社開発のメール配信システム「WEBCAS e-mail」およびメールリレーサービスの導入事例インタビューを本日公開しました。

◆読売旅行 メール配信システム事例→ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case123.html>

<読売旅行 メール配信システム導入事例について>

読売旅行様は、読売新聞東京本社が 100%出資する旅行会社で、主に国内バス旅行をはじめ各種パッケージツアーを提供しています。同社は 2013 年 12 月、地域別に旅行サービスを案内するメールマガジンを配信するシステムとして、メール配信システム「WEBCAS e-mail」を導入されました。

これまで紙媒体を中心に広告宣伝を行っていた同社では、広告宣伝費を効率化するためにメルマガ施策を強化する方針を決定。新規メルマガ会員を増やす施策を立案するとともに、「WEBCAS e-mail」を導入してメール配信業務を大幅に効率化しました。

また当社メールリレーサービスの導入により、「旅行予約完了メール」など自動通知メールの配信速度および到達率を向上させるとともに、お客様サポート対応力を向上させることに成功されました。

今回は、メール配信システム導入・運用のご担当者様に、システム導入の経緯や選定ポイント、ご活用内容や今後のメール施策の展望まで、詳しくお話を伺いました。どうぞご覧ください。

◆読売旅行 メール配信システム WEBCAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case123.html>

【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

【リレーサービスについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/feature/relayserver.html>

既存システムから配信されるメールの配信性能を強化するクラウドサービスです。メールの送信先を、当社クラウド環境の高速メール配信エンジンにリレー（中継）することで、モバイル向け・PC 向け

メールの配信速度を向上させます。さらにエラーメールの追跡も可能となるため、お客様からの自動通知メールに関する問い合わせに、迅速・的確に対応することが可能となります。

【統合 CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■株式会社読売旅行について

主な事業内容	旅行業（国内・海外旅行に関する企画・手配・販売） 国内旅行：各種主催旅行、個人・グループ・団体旅行、趣味と教養の旅など 海外旅行：各種主催旅行、よみうり海外ツアー、各種インセンティブツアー、個人・グループ旅行など 外国人旅行：読売新聞社、日本テレビ事業関係など各種インバウンド 各種切符の発売：J R 券、国内・海外航空券、乗車船券など
所在地	東京都中央区築地 2-5-3 読売築地ビル
代表者	代表取締役社長 小笠原 忍
設立	1962 年 11 月
資本金の額	1 億円（読売新聞東京本社全額出資）
URL	http://www.yomiuri-ryokou.co.jp/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立	1995 年 4 月
資本金の額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
URL	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上