

平成 26 年 3 月 18 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、読売旅行のメール配信システム導入事例を WEB サイトに公開 —10 万件のメール配信時間が 6 時間から 5~6 分に短縮！業務効率化でマーケティング力強化—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社読売旅行（本社：東京都中央区、社長：小笠原 忍、以下 読売旅行）様に提供した、自社開発のメール配信システム「WEBCAS e-mail」およびメールリレーサービスの導入事例インタビューを本日公開しました。

◆読売旅行 メール配信システム事例→ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case123.html>

＜読売旅行 メール配信システム導入事例について＞

読売旅行様は、読売新聞東京本社が 100% 出資する旅行会社で、主に国内バス旅行をはじめ各種パッケージツアーを提供しています。同社は 2013 年 12 月、地域別に旅行サービスを案内するメールマガジンを配信するシステムとして、メール配信システム「WEBCAS e-mail」を導入されました。

これまで紙媒体を中心に広告宣伝を行っていた同社では、広告宣伝費を効率化するためにメールマガ施策を強化する方針を決定。新規メールマガ会員を増やす施策を立案するとともに、「WEBCAS e-mail」を導入してメール配信業務を大幅に効率化しました。

また当社メールリレーサービスの導入により、「旅行予約完了メール」など自動通知メールの配信速度および到達率を向上させるとともに、お客様サポート対応力を向上させることに成功されました。

今回は、メール配信システム導入・運用のご担当者様に、システム導入の経緯や選定ポイント、ご活用内容や今後のメール施策の展望まで、詳しくお話を伺いました。どうぞご覧ください。

◆読売旅行 メール配信システム WEBCAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case123.html>

【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースコード社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

【リレーサービスについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/feature/relayserver.html>

既存システムから配信されるメールの配信性能を強化するクラウドサービスです。メールの送信先を、当社クラウド環境の高速メール配信エンジンにリレー（中継）することで、モバイル向け・PC 向け

メールの配信速度を向上させます。さらにエラーメールの追跡も可能となるため、お客様からの自動通知メールに関する問い合わせに、迅速・的確に対応することが可能となります。

【統合 CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■株式会社読売旅行について

主な事業内容 旅行業（国内・海外旅行に関する企画・手配・販売）

国内旅行：各種主催旅行、個人・グループ・団体旅行、趣味と教養の旅など

海外旅行：各種主催旅行、よみうり海外ツアー、各種インセンティブツアー、個人・グループ旅行など

外国人旅行：読売新聞社、日本テレビ事業関係など各種インバウンド

各種切符の発売：JR券、国内・海外航空券、乗車船券など

所 在 地 東京都中央区築地 2-5-3 読売築地ビル

代 表 者 代表取締役社長 小笠原 忍

設 立 1962 年 11 月

資 本 の 額 1 億円（読売新聞東京本社全額出資）

U R L <http://www.yomiuri-ryokou.co.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

設 立 1995 年 4 月

資 本 の 額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上