

【福岡開催】顧客を「育てる」「守る」「広げる」 通販イノベーションセミナー開催のお知らせ

～ピートレンド株式会社、インフォニア株式会社、AWN CONSULTING 株式会社、3 社共催～

4 月 8 日(火)、通販、EC、メーカー企業様を対象に、顧客を「育てる」「守る」「広げる」を目的とした『通販イノベーションセミナー』を福岡にて開催いたします。

顧客を「育てる」

スマホという魔法の杖を手に入れた消費者の購買行動に大きな変化が起きています。それに伴い、リアル店舗とネット店舗の両方を持つ事業者においては、オムニチャネルでの顧客管理や情報配信が必要となってきています。リアル店舗とネット店舗の情報統合の具体的な手法やサービスについて解説します。

顧客を「守る」

PC・スマートフォンにおける不正アクション対策として、「不正データ特定システム」サービスの紹介をいたします。Web 上の不正な注文や資料請求、会員登録での不正アクションの未然防止方法などについて解説します。

顧客を「広げる」

100 年で人口が 6000 万人 → 1 億 2000 万人に増加した日本。これからの 100 年で人口は 6000 万人に減少します。かつ、少子高齢化で企業にとっての顧客単価は減少傾向にあります。今、市場を海外まで広げる準備をしないと手遅れになります。では、何から準備しなければいけないのか？本セミナーで分かりやすく解説します。

ピートレンド株式会社、インフォニア株式会社、AWN CONSULTING 株式会社の 3 社共催による、Web サイト運営担当の皆様に向けたセミナーです。大変貴重な機会ですので、是非ともご都合をお合わせの上、奮ってご参加ください。

【福岡開催】通販イノベーションセミナー開催概要

【開催日時】

2014年4月8日(火)14:00～17:00(受付開始 13:30～)

【会場】

会 場 TKP 天神シティセンター 会場 S-1
(福岡県福岡市中央区天神2丁目14番8号 福岡天神センタービル 8F)
会場地図: <http://www.kashikaigishitsu.net/search-rooms/access?id=68>

【定員】70名(事前申込制)

共催各社における同業者様のご参加はお断りする場合がございます。
お申込多数の場合、抽選とさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
当選の方にのみ、原則として4月1日(火)までに「受講証」をメールにてお送りさせていただきます。

【対象】 EC、通販、メーカー企業様向け

【受講料】 無料

【お申込】

専用フォームよりお申し込みください。
<https://www.globalmarketingchannel.com/seminar/index20140408.php>
締 切：2014年4月1日(火)18:00

【講演概要】

14:00～14:40
第一部 顧客を育てる：
『モバイルCRMでオムニチャネル・イノベーション』
講師： ビートレンド株式会社 代表取締役 井上 英昭

14:40～15:20
第二部 顧客を守る：
『不正から企業を守るセキュリティシステムイノベーション』
講師： インフォニア株式会社 代表取締役 山口 義徳

15:20～15:30 休憩

Press Release

15:30 ~ 16:10

第三部 顧客を広げる：

『国内 + 海外に市場を広げるグローバルイノベーション』

講師： アウンコンサルティング株式会社 代表取締役 信太 明

16:10 ~ 16:15 休憩

16:15 ~ 16:45

第四部 パネルディスカッション

16:45 ~ 17:00 質疑・応答、アンケート記入、終了

【講演者プロフィール】

ピートレンド株式会社 代表取締役 井上 英昭

1984 年日本ディジタルイクイップメント株式会社(日本 DEC)入社。1995 年日本オラクル株式会社入社。ビジネスアライアンス事業本部営業部長。サプライチェーンマネジメント兼ハイテク産業営業部長。2000 年ピートレンド株式会社創業、代表取締役に就任～現在に至る。著書に『モバイルコマース & プロモーション(宣伝会議)』。

インフォニア株式会社 代表取締役 山口 義徳

2003 年に株式会社チャンスイット営業部入社。入社 3 年 8 か月で代表取締役社長に就任。代表就任 1 年後に売上 2.5 倍、利益 3 倍を達成。懸賞やポイントを使ったインセンティブマーケティングや、アニメーション動画やアンケート広告を用いて広告効果を最大化。ネット通販における国内最先端の不正対策事業を行う。2013 年 4 月に更なる事業拡大に向けてインフォニア株式会社へ社名変更 & 福岡営業所も同時期に開設

アウンコンサルティング株式会社 代表取締役 信太 明

1992 年大学卒業後、リクルート入社。1993 年日本ネットワーク研究所にて顧客企業の経営戦略策定に携わる。1996 年 ABC マートに入社。同社の店舗展開を構築し、成長に貢献する。1998 年 6 月にアウンコンサルティング設立。1999 年より、検索エンジンマーケティング(SEM)に取り組み、日本国内において、検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(PPC)に関わるコンサルティングをいち早く事業化。東京本社他、沖縄、アジア(タイ・香港・台湾・シンガポール)に拠点を展開。現在グローバルマーケティング分野の展開を積極的に推進中。

Press Release

アウンコンサルティングについて

Web マーケティングの先駆けとして 1998 年に設立したアウンコンサルティング株式会社(東京都文京区)は、東京、沖縄、香港、台湾、タイ、シンガポールの 6 拠点を展開し、PC、スマホやソーシャルメディアに対応した SEO(検索エンジン最適化)、PPC(リスティング広告)、ネットリサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング支援を行っております。

【当社の情報サイト】

翻訳 見積サイト : <http://www.aunlan.com/>

海外進出情報サイト : <http://www.globalmarketingchannel.com/>

SEO 情報ポータル : <http://www.seo-ch.jp/>

当プレスリースに関するお問い合わせ

広報担当：武藏(むさし)

TEL:03-5803-2776 FAX:03-5803-2750

URL:<http://www.auncon.co.jp> MAIL: sp@auncon.co.jp