

～結婚式は自分たちらしい思い出の場所で！～

結婚式をしたい場所 1位 「水族館」 2位 「公園」 3位 「遊園地」

国内最大級の結婚式情報サイトを運営する株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:飯尾慶介)が展開するオリジナル結婚式プロデュースサービス「Brideal(ブライディール)」(<http://brideal.jp/>)は、この度、「みんなのウェディング」サイト上(<http://www.mwed.jp>)にて、「結婚式場以外で、“自分たちらしい場所”で結婚式するならどこでしたいか?」についてアンケートを行いました。

結果、1位は水族館、2位は公園、3位は遊園地となり、デートでよく行っていた場所、二人の思い出の場所で結婚式を挙げてみたいという声があることがわかりました。

	結婚式をしたい場所	人数
1位	水族館	55
2位	公園	34
3位	遊園地	33
4位	レストラン	32
5位	城	30
6位	学校	28
7位	美術館	22
8位	スタジアム	16
9位	プラネタリウム	15
9位	温泉	15
10位	カフェ	14

【理由(フリーアンサーより抜粋)】

- ・初デートが水族館で、一緒にイルカショーを見たのが印象に残っているから(愛知 30代)
- ・水族館のイルカに指輪を運んでほしい(大阪 30代)
- ・イルカショーでイルカがジャンプしたタイミングで、全員で記念撮影したい(兵庫 20代)
- ・公園は付き合っていた頃、よくデートに行った思い出の場所で、お弁当とブルーシートを持ってまったりとしによく行っていたので(沖縄 30代)
- ・お城で舞踏会のようなことをしてみたい。ランタンを飛ばしたい。歌を歌ってみたい(千葉 20代)
- ・中学の同窓会もかねて、みんなで合唱コンクールで歌った歌を合唱したい。結婚している先輩のような友人やゲストから黒板を使っていい夫婦になる方法を指導してもらいたい。料理は豪華食材を使いつつも、給食のお碗で出してみたい(東京 20代)

n=437 ※上位10位までを表示

■Bridealが提案するオリジナル結婚式～「ナシ婚」層の「セレモニー的行為が嫌」を解決するために

入籍はしたが結婚式はしない「ナシ婚」は、2012年の婚姻件数約67万組(厚生労働省 2012年人口動態統計)に対し、結婚式件数35万組(経済産業省 2005年 サービス産業実態調査)の発表から、入籍者のおよそ半数くらいが結婚式をしていないことが予想されます。当社が実施している「ナシ婚に関する調査」では、「経済的事情」「授かり婚」「セレモニー的行為が嫌」がその三大理由としてあがっています。

オリジナル結婚式プロデュースサービス「Brideal(ブライディール)」では、「ナシ婚」の「セレモニー的行為が嫌」という層に対し、自分たちらしい場所での自分たちらしい結婚式の提案をしています。<http://brideal.jp/realweddings>

「Brideal(ブライディール)」では、これまで、東京タワーでの結婚式をはじめ、映画館、キャンプ場、貸切別荘、ビーチなど、自分たちらしい場所でのオリジナル結婚式を数多くプロデュースしています。

◆東京タワーウェディング



◆映画館でのウェディング



◆キャンプ場でのウェディング



■ 調査概要

Brideal (ブライディール)「自分たちらしい場所での結婚式」に関するアンケート

- ・調査方法: インターネット調査「みんなのウェディング」サイトにて実施
- ・調査期間: 2014年1月23日～2014年2月16日
- ・地域: 全国
- ・対象者: みんなのウェディング会員
- ・有効回答数: 437
- ・回答者属性: 女性 94.5%、男性 5.5%
- ・年代別内訳: ～24歳(5.0%)、25-29歳(54.5%)、30-34歳(28.4%)、35-39歳(8.0%)、40歳～(4.1%)

■『Brideal(ブライディール)』について <http://brideal.jp/>

「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、ありきたりな結婚式ではない、おふたりが願う自由で新しい結婚式をプロデュースしています。結婚式を「式場から選ぶ」「決まりきったパッケージから選ぶ」ではなく、おふたりだから実現できる生涯最高の日をご提案いたします。



■『みんなのウェディング』について <http://www.mwed.jp/>

株式会社みんなのウェディングは、「みんなが願う結婚式のすべてを実現する」ことを事業ミッションに、様々なブライダル関連事業を展開しています。経済的事情や価値観の変化といった社会的背景を受け、結婚式へのニーズが多様化する昨今において当社は、「本音のロコミ」「リアルな費用明細」、少人数婚プラン、オリジナルウェディングのプロデュースなど、業界内でも革新的なサービスを提供しております。これからも、「みんな」のニーズに応えるユーザーオリエンテッドな挑戦を続けてまいります。

結婚式場選びNo.1ロコミサイト(※1)「みんなのウェディング」: <http://www.mwed.jp/>
「家族」でかなえる、幸せな結婚式。「みんなのファミリーウェディング」: <http://minmata.jp/>
おふたりが想い描く理想の結婚式をデザイン「Brideal(ブライディール)」: <http://brideal.jp/>
格安挙式プランや少人数婚などの結婚情報が満載「ふたりのウェディング」: <http://2wed.jp/>
理想の結婚式実現をお手伝い「みんなのウェディング相談デスク」: <http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

(※1)「結婚式に関するアンケート」(2013年9月)より

【会社概要】

会社名: 株式会社みんなのウェディング
設立年月: 2010年10月1日
本社所在地: 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル5F
代表者名: 代表取締役社長 飯尾慶介
資本金: 123百万円
主要株主: 株式会社ディー・エヌ・エー、株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズ(※2)、YJキャピタル株式会社(※2)
事業内容: 結婚式場のロコミサイト運営事業及び結婚関連情報提供事業
URL: <http://www.mwed.co.jp/>
「みんなのウェディング」とは?: http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html
花嫁・花婿の本音の声を独自に調査「みんなのウェディング通信」: <http://www.mwed.jp/research/>
公式Facebook: <http://www.facebook.com/mwed.jp>
公式twitterアカウント: <https://twitter.com/#!/mwedjp>
公式mixiページ: http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=114777



(※2)それぞれが運用するファンド

■ プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報G 小菅／森澤／吉崎

Mail: pr@mwed.co.jp

TEL: 03-3549-0260 / FAX: 03-3549-0212