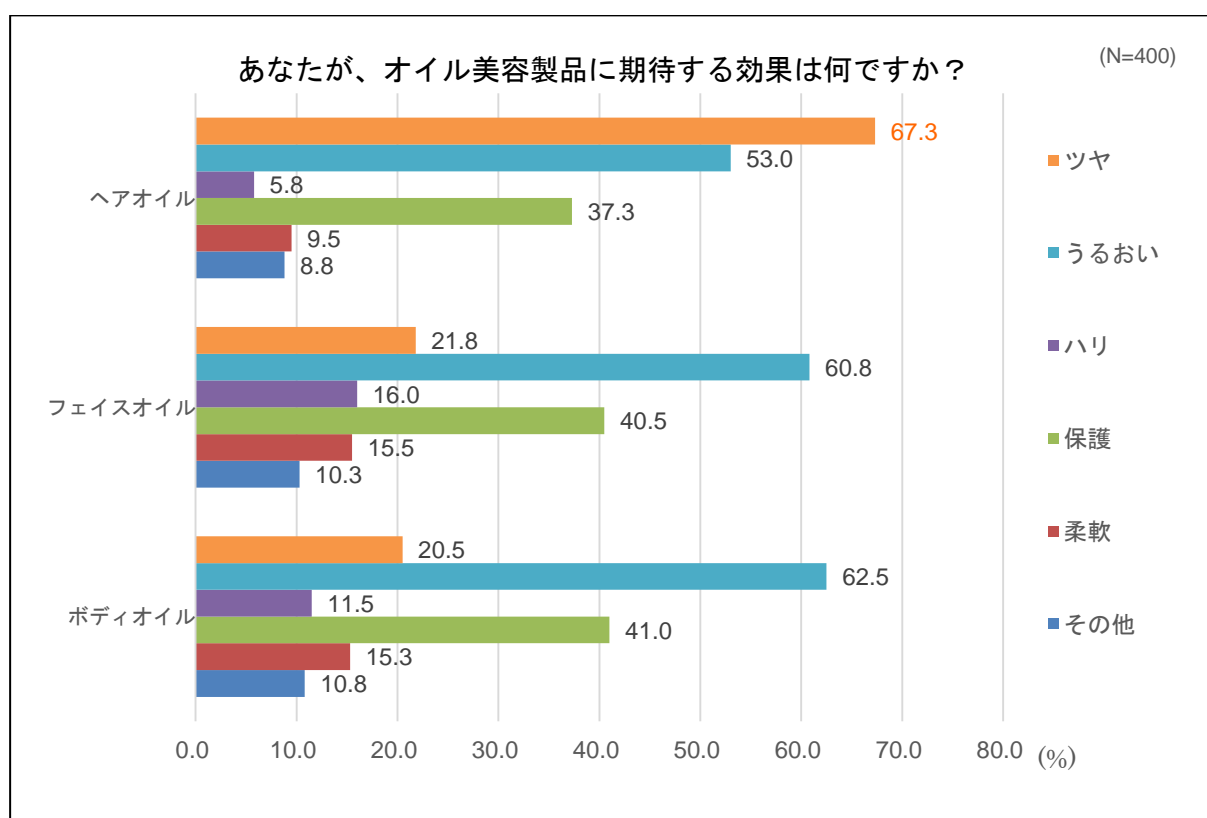
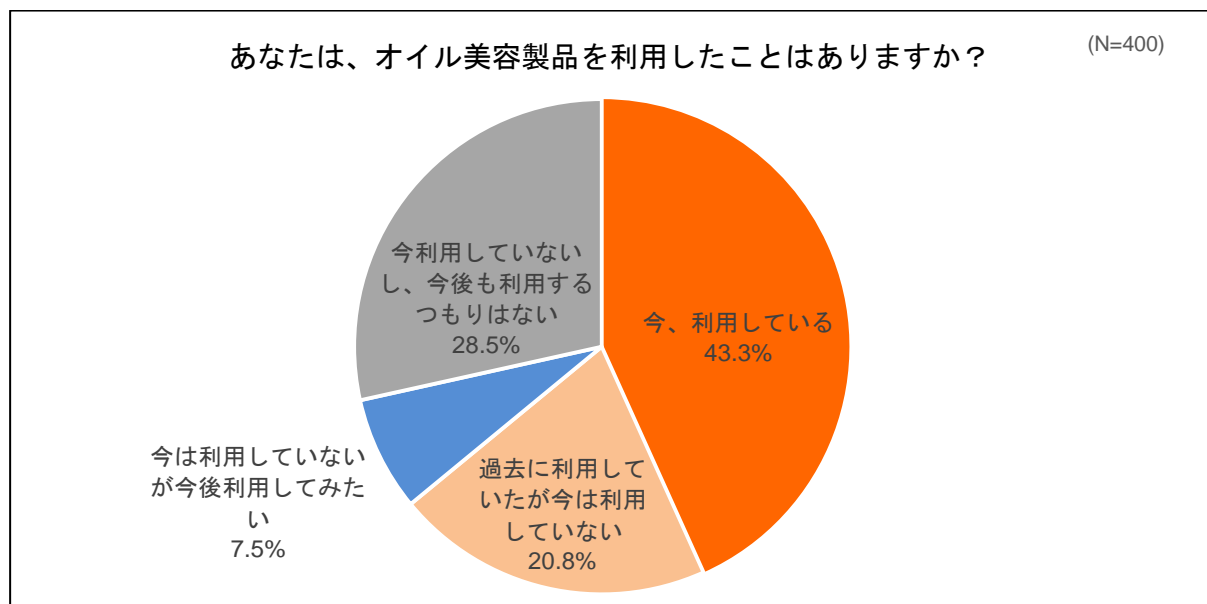


■アンケート結果詳細

1. オイル美容品の定番はクレンジングオイル。第2位はヘアオイルに。

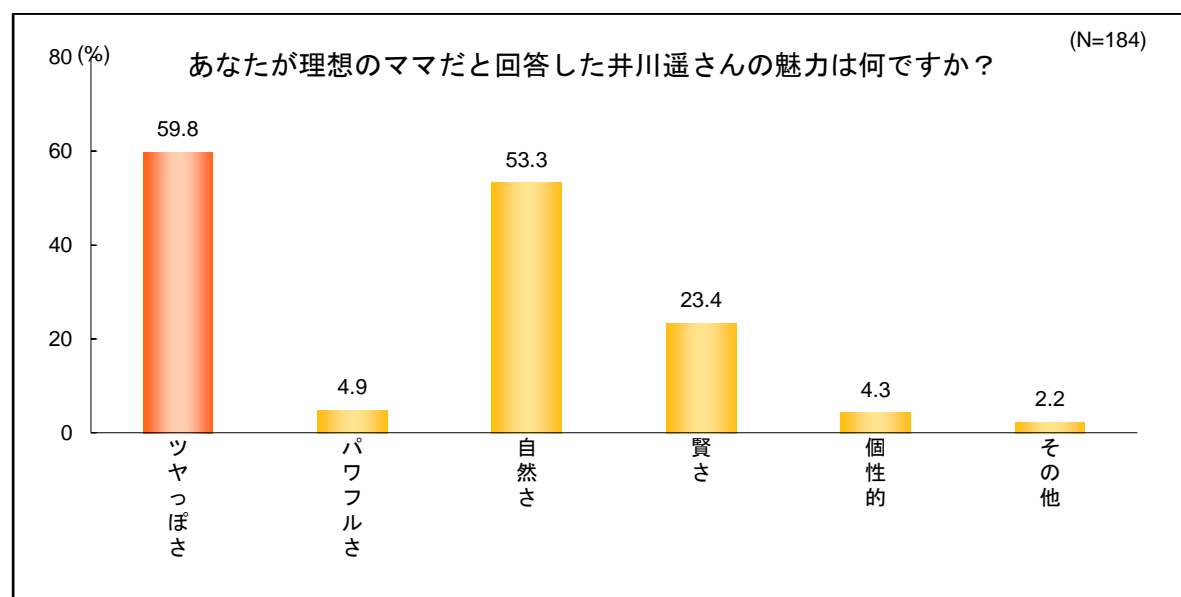
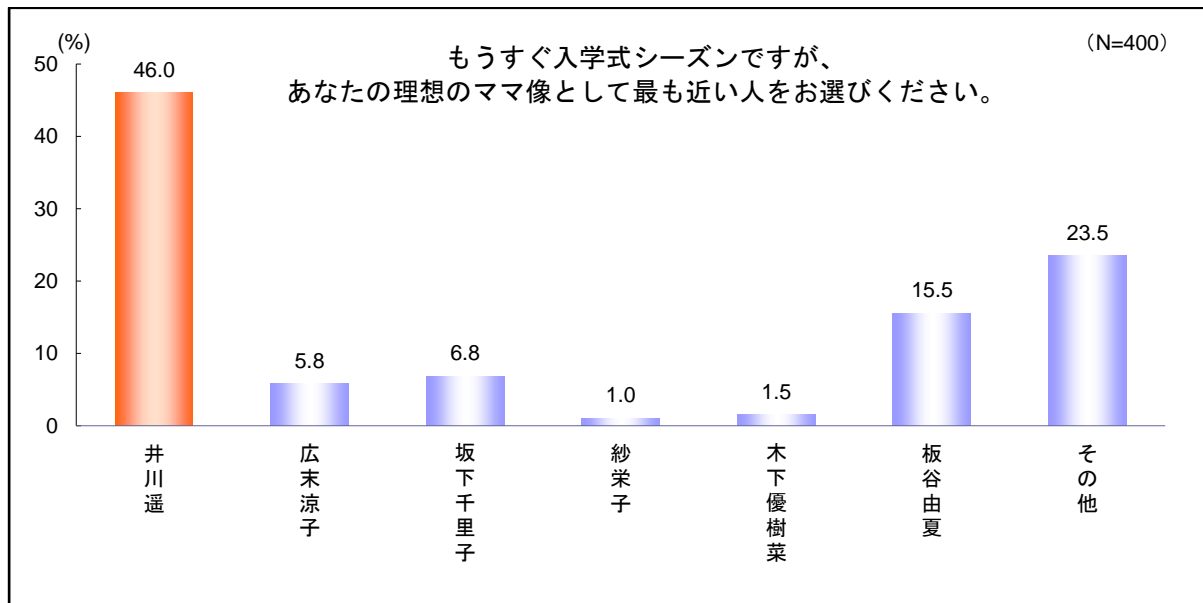
今話題のオイル美容。オイル美容品を利用したことがある人は64.1%と過半数を超えています。特にオイル美容品で人気が高いものは定番のクレンジングオイルで76.3%。次いでヘアオイルの39.9%、フェイスオイルの23.7%と続きます。オイル美容製品に期待する効果は、髪は67.3%で「ツヤ」が第1位に。顔・ボディでは「うるおい」が最も多くなっています。



2. “ツヤっぽさ”が魅力の井川遥さんが理想のママ第1位。

30代・40代女性にとって、理想のママ像第1位は井川遥さんで46.0%。以下、板谷由香さんが15.5%、坂下千里子さん6.8%、広末涼子さん5.8%と続きます。

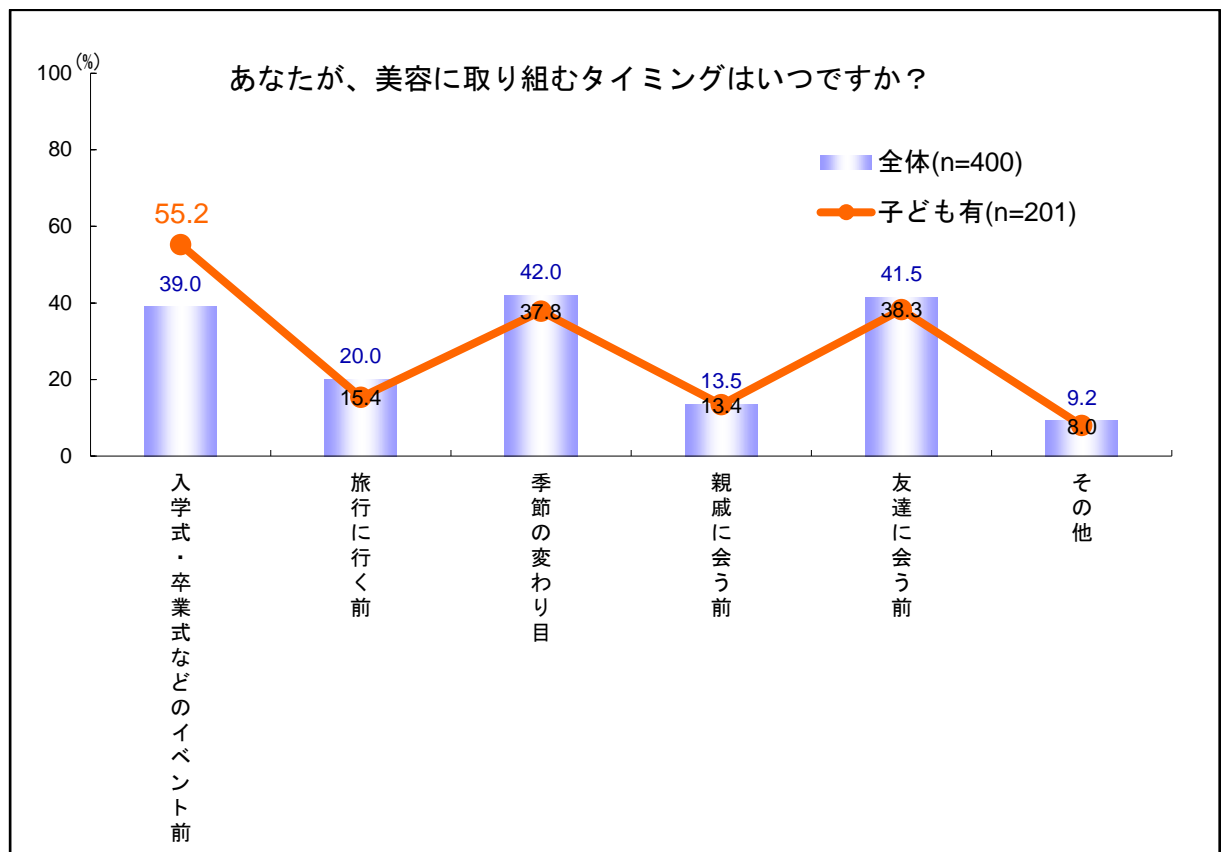
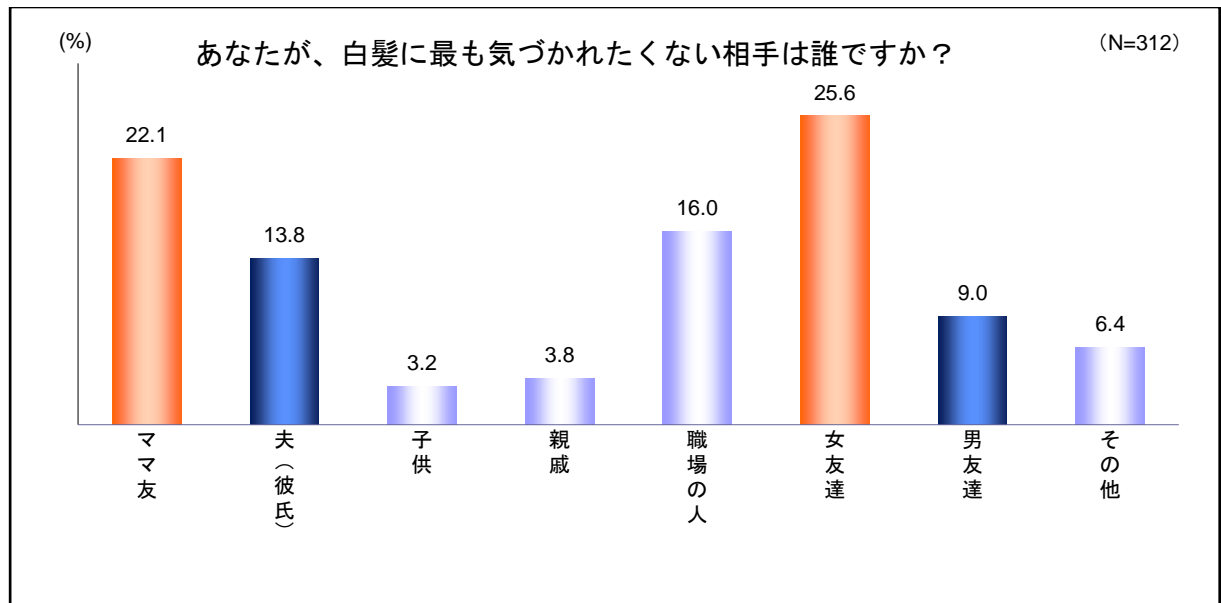
井川遥さんが醸し出す“ツヤっぼさ”は、女性たちにとって理想のママ像として憧れる要素となっています。



3. 異性ではなく、同性（ママ友・女友達）を意識して美容に取り組む！？

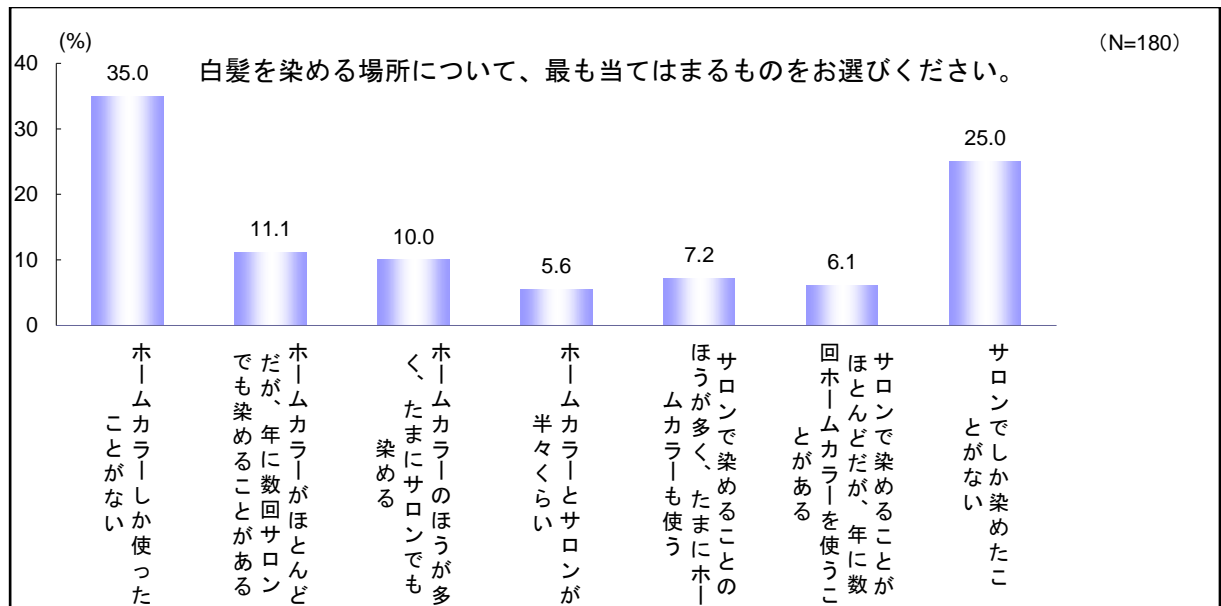
美容に取り組む姿勢として、「白髪に最も気づかれたくない相手は誰ですか？」という質問に対し、同性にあたる（ママ友・女友達）が47.7%と最も多く、異性（夫・彼氏・男友達）は、22.8%と大幅に下回る結果となりました。

また、美容に取り組むタイミングとしては、全体で季節の変わり目が42.0%の第1位。次いで、友達に合う前が41.5%、入学式・卒業式などのイベント前が39.0%と続きます。この結果はママに限定すると、入学式・卒業式などのイベント前が55.2%で第1位に。子どもに関わるイベント前に美容に取り組むといった「夫・異性」ではなく「ママ友・同性」を意識する女性が多くなるのもこの年代の特徴です。



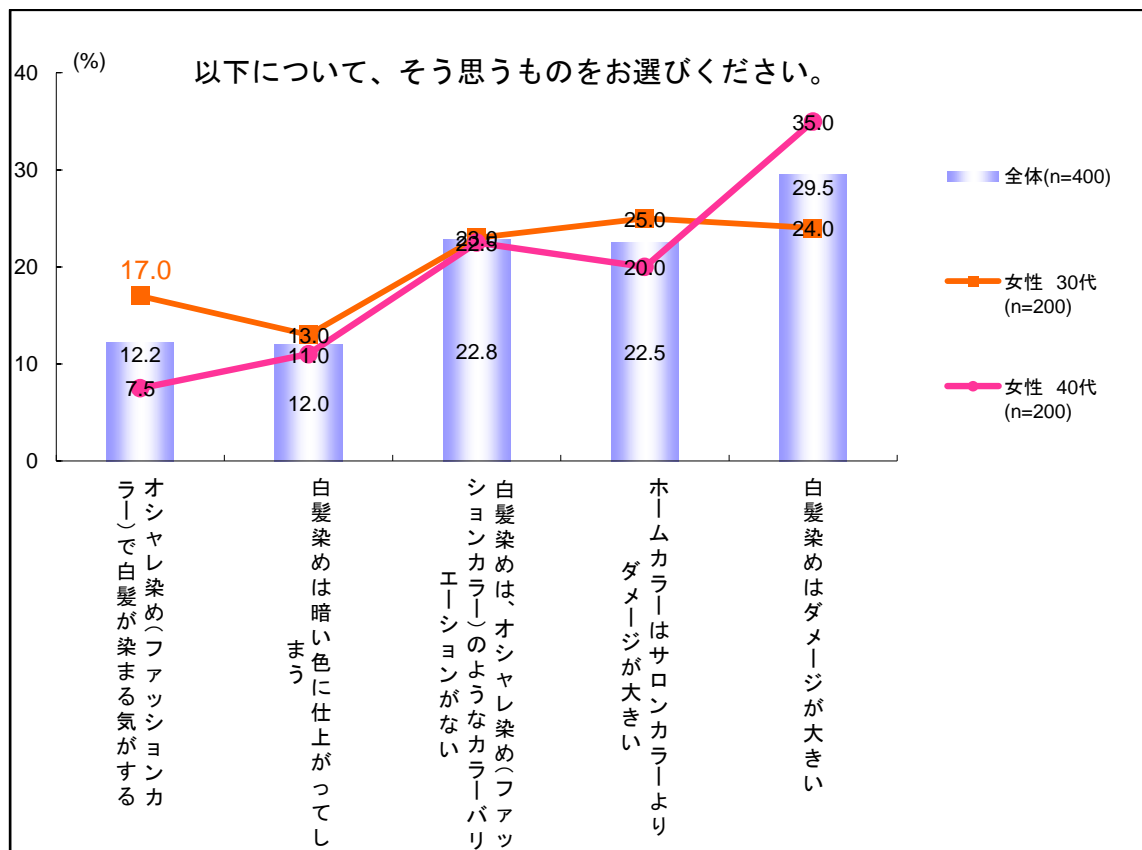
4. 白髪染めをする人は、ホームカラーとサロンカラーの両方を利用・・・40.0%

髪色をいつまでもきれいにキープしたいと思っていても、2週間に1度美容室に通うのはなかなか大変。実際のところは、伸びてきた根元はホームカラーで染めて、2ヶ月に1回はサロンで染めているなどのミックス派は40.0%。次いで、ホームカラーしか使ったことがない人は35.0%、サロンでしか染めたことがない人25.0%と続きます。半数近くの女性が、ライフスタイルに応じてホームカラーとサロンカラーを賢く使い分ける傾向が見受けられます。



5. ファッションカラーで白髪が染まる気がする・・・30代 17.0%, 40代 7.5%

ファーストグレイと呼ばれる、これまでファッションカラーで染めていた人たちが白髪染めにシフトするタイミング。特に心理的にも白髪染めをなかなか受け入れにくいと感じている30代女性は、そのままファッションカラーで白髪を染められると思っている人が17.0%もいます。このほかにも、白髪染めは暗くなると思っている人は12.0%、白髪染めはファッションカラーのようなカラーバリエーションがないと思っている人は22.8%など、ホームカラー・白髪染めに対する誤った認識も多数見受けられています。



■調査概要

1. オイル美容製品を利用した経験について
2. 利用しているオイル美容製品の種類について
3. オイル美容製品（ヘア、フェイス、ボディ）に期待する効果について
4. 髪の毛のツヤに関して。ツヤによって得られる効果について
5. 理想のママ像について
6. 美容に取り組む姿勢について
7. 白髪染めに関する認識について
8. 白髪染めの方法について

■調査対象

30代女性 200名・40代女性 200名

■調査会社

株式会社ドウ・ハウス my アンケート利用

シュワルツコフ ヘンケルについて

シュワルツコフ ヘンケル株式会社は、世界 140 カ国でビューティケア事業を展開し、ヘアカラー、ヘアケア、ヘアスタイリング、ボディケア、スキンケア、オーラルケア、フレグランス等の幅広い分野で製品を提供する Schwarzkopf & Henkel の日本法人です。100 年以上の歴史を持つ日本のヘアカラーメーカー「山発産業」を母体とし、独自のコスメティックブランドを日本をはじめアジア各国や中近東で展開。Schwarzkopf & Henkel のブランド力・技術力と、日本人の髪を知り尽くした経験・技術を結集し、美しく、豊かで、快適な生活を実現するコスメティック製品を世界に向けてお届けしています。

シュワルツコフ ヘンケル ホームページ : <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp/>

サイオス ホームページ : <http://www.syossjapan.jp/>

－本件に関する読者からのお問合せ先－
シュワルツコフ ヘンケル お客様相談室
TEL: 0570-032525
(土・日・祝日を除く 10:00～12:00/13:00～17:00)

－本件に関する報道関係者のお問合せ先－
シュワルツコフ ヘンケル 株式会社
担当: 鈴木
TEL: 080-3100-2812 e-mail: miho.suzuki@jp.henkel.com