



ニュースリリース

Experian「MailPublisher」、モデューロの「AudienceOne®」と連携を開始 —ユニークブラウザ数 2 億を超えるオーディエンスデータと連携した パーソナライズメール配信が可能に—

31.03. 2014 — エクスペリアンジャパン株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役: 有田道生、以下エクスペリアンジャパン)が提供するメール配信システム「MailPublisherSmartEdition(以下、MailPublisherSmart)」は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 矢嶋弘毅、以下DAC)の連結子会社である、株式会社モデューロ(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 重原洋祐)が提供する DMP(※1)「AudienceOne®」とのシステム連携を開始しました。

今回連携する「AudienceOne®」は、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rdParty データなどを収集/解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データマネジメントプラットフォームです。収集したオーディエンスデータを元に、多様なセグメントを作成でき、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

MailPublisher Smart は、日本国内において 5,000 件以上の導入実績と月間 28 億通の配信実績を誇る、業界最高水準のメール配信ソリューションです。システム間連携に優れ、高速且つ高到達率のメール配信技術が搭載されており、効果を最大化することができるメール配信システムとして、日本を代表する大手企業様に多数採用されています。

このたびの連携により、「AudienceOne®」の有するデモグラフィックデータやサイコグラフィックデータ、3rdParty データを用いて「MailPublisher Smart」による高度なパーソナライズメール配信を実現します。これにより個別に最適なコミュニケーションを行い、マーケティング ROI の向上を図ることができます。例えば活用例として、ある商品カテゴリーや商品ページを閲覧したが購買に至らなかったユーザーを「AudienceOne®」でセグメント化し、「MailPublisher Smart」に受け渡しリマインドメールを配信することなどが可能です。

今後も MailPublisher シリーズは、外部のシステムとの連携強化を図り、お客様における高度なメールマーケティングの実現のためにサポートをして参ります。

※1 DMP(Data Management Platform: データマネジメントプラットフォーム)
各サイトが独自にもっているオーディエンスデータを一元管理し、それにより利用者(オーディエンス)単位に訴求する広告商品の開発を可能にする仕組みです。

AudienceOneとMailPublisher Smartの連携

月間2億ユニークブラウザ以上のcookieデータと各種データを活用した既存顧客分析や、柔軟なセグメント作成が可能。そのセグメントのID群をMailPublisher Smartに渡しオーディエンスセグメントごとに最適なパーソナライズメール配信を実現。PCや、モバイルの通信キャリア別配信も自動的に振り分け。



【MailPublisher シリーズについて】

MailPublisher シリーズは、自社開発の高性能メール配信エンジンと高精度エラー解析モジュールを心臓部に併せ持つ、メルマガ・メール配信のトータルソリューションです。現在では 5,000 件の導入を超え、特に最近では携帯向けのメール配信や様々なアプリケーションとの連携という点で高い評価を頂いています。

URL : <http://www.marketinggate.jp/service/system/MP/>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設立 : 1996年12月

事業内容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社モデューロ

代表者 : 代表取締役社長 重原 洋祐

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設立 : 2013年7月

事業内容 : アドネットワーク業務、ビッグデータマネジメント業務等

■ エクスピアジャパンについて

1999年12月設立。2012年11月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K.の3社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアグループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

About Experian

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

URL: <http://www.experian.co.jp>

サービスに関するお問い合わせ:

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL: 0120-60-9920 E-mail: info-ms@jp.experian.com

報道機関からの取材に関するお問い合わせ:

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当: 栗林

TEL: 03-5786-2653 E-mail: pr@jp.experian.com (広報窓口)

*Experian and the marks used herein are service marks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc.
Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.*