

ECサイトの転換率を高める10社

ECサイトのCPA（顧客獲得単価）が悪化する中、転換率（サイト訪問者が購買する確率）を高める施策の重要性が増している。顧客を逃がさないECサイトを構築することで、思い切った集客策を展開できるようになる。機能が充実したサイト構築システムや、ユーザーの回遊性を高める自動更新ツールなど、転換率向上を支援するサービスは多岐にわたっている。本特集では、実績豊富な支援サービスを紹介する。

オルグロー

プレ段階で100社導入

ヤフー店の転換率アップを支援

モール出店社へのマーケティング支援を行うオルグロー（本社東京都、塩田英司社長）は3月1日、ECサイトの転換率を高めるシステムとして、ヤフー

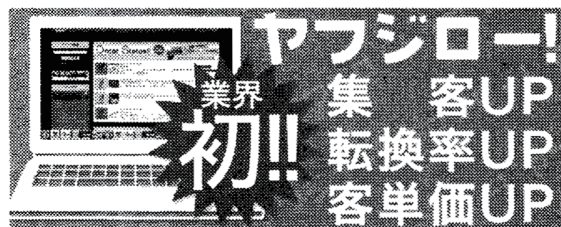
ショッピング向けのにぎわい演出システム「ヤフジロー！」を本格リリースした。

13年11月のプレリリース以降、すでに100社以上が導入するなど、プレ提供の段階から人氣を博していた。

ヤフジロー！は、同社が提供する楽天出店社向けのにぎわい演出システム「ヤフー」のヤフーショッピング版と言った位置づけ。プレ

「ヤフジロー！」機能一覧

- ① 自動発送日表示
- ② 店舗実況システム
- ③ 商品アピールシステム
- ④ お勧め常時表示システム
- ⑤ カウントダウンタイマー
- ⑥ 自動更新日時表示
- ⑦ スライドバナーシステム



段階では、同社が導入した、同社とすでに取引のある企業に対してアプローチしていた。低料金で転換率の向上や、運用の効率化を図ることができる。

ヤフジロー！では7つのにぎわい演出機能を用意している（表参照）。同社では、「ECモール初心者や、質素なサイト作りしかしていなかった事業者でも、ヤフジロー！を導入すれば、低価格で、ペタランのECサイトのよ

うな、にぎやかな見栄えにすることができている」（塩田社長）としている。

「ヤフーショッピング向けのにぎわい演出システムはまだ競合が少ない」（同）として

「ヤフジロー！」導入事例

アゴスト

アゴスト（本社東京都、小田浩実社長）は、同社が重宝しているというのが

商品アピールができている（小田社長）

「ヤフジロー！」導入後すぐに転換率が2倍に向上した」（同）と喜ぶ。

店舗実況システムで商品アピール

が運営する、ウィックやエクステ専門E C「WigginBI om（ウィックイ

「店舗実況システム」。「レビューや購入状況をリアルタイム表示する『店舗実況システム』のおかげで、手間をかけることなく効果的な」（同）そつだ。

ECサイトの転換率を高める10社

社 名	支援サービスの内容	所在地	電話番号	URL
いつも、	サイトの改善提案からページ制作まで手掛けるなど、ネットショップの転換率向上をワンストップで支援するのが特徴。低価格の動画制作も行う	東京都港区	03-4580-1365	http://itsumo365.co.jp/
インテ・クレッセ	「ECステーション」というサービスブランド名で、サイトの賑わいを演出したり、HTMLを自動作成する11ツールを提供している	東京都品川区	03-3779-6022	http://www.intecrece.co.jp/ec/
インフォニア	アニメなどの動画で商品の魅力を訴求する「フラッシュバック」や、アンケートを切り口に商品を案内する「アフィリエイトプロモーションリサーチ」が好評	東京都中央区	03-5614-0808	http://www.infonear.co.jp/
オルグロー	低価格で運用の効率化や、売り上げを伸ばしたい企業向けに開発されたにぎわい演出システムを提供。今年3月に本格リリースした	東京都渋谷区	03-5467-7856	http://www.allgrow.co.jp/
クロスフィニティ	ABテストを多用したLPOの提供で転換率向上をサポートする。大手企業を含め300社以上の導入がある	東京都千代田区	03-5745-3838	http://www.crossfinity.co.jp/
Hamee	楽天市場店を無料でアプリ化するツール「ぼけっと店舗、略して『ボケ店』。」を提供している	神奈川県小田原市	0465-22-8064	http://hamee.co.jp/
フューチャーショップ	ショッピングカートASP「FutureShop2」を提供。「集客」「初回購入促進」「リピート率向上」「顧客のファン化」など、目的別の多彩な機能を実装している	大阪府大阪市	06-6485-5200	http://www.future-shop.jp/
まくら	モール店の運営状況を指数化した調査報告書を見られるサービスや、ショップの運営効率化に役立つサービスを提供	千葉県柏市	04-7167-3007	http://www.ecdb.jp/
ユーザーローカル	アクセス分析ツールを使い、ユーザーのサイト内での動きなどを分析しデータ化する。データはサイト制作やレコメンドなどに活用することが効果的だという	東京都目黒区	03-6431-9021	http://www.userlocal.jp/
Ryuki Design	提供する「EC TOOL」は、カテゴリー別表示や新着商品表示などが自動更新できるシステム。楽天とヤフーショッピングに対応できる。	大阪府大阪市	050-3541-5719	http://www.ryuki-design.jp/