

最新ストリートファッショントレンド特集！ ～日本未上陸ブランドや国内完売アイテムなど他にはない豊富な品揃えが魅力～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2014年4月9日(水)より、最新のストリートファッショントレンドを特集した「2014 Spring & Summer STREET STYLE」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/mens/street/>

◆特集概要

今回BUYMAは、若者に人気のあるストリートファッショントレンドを特集します。ストリートファッショントレンドは、国内では購入店舗が限られ、入手困難なブランドも多々ありますが、特集中では、ポピュラーなブランドのみならず、ヨーロッパやアメリカ発といった最先端のブランドにも注目しています。また、男性のみならず女性も使えるユニセックスアイテムも充実しています。スマートフォンで展開される特集では、レディース専用の特設コーナーがあり、ストリートファッショントレンド好きな男女へBUYMAから最新のトレンド情報を届けます。

◆今季注目のストリートファッショニアイテムをご紹介

【トップスは“総柄”や“スポーツミックス”が旬】

全面にダイナミックにプリントされた総柄や、ベースボールやホッケーのユニホームをイメージしたスポーツタイプのトップスが各ブランドから多数展開されています。シンプルなデニムに合わせるなどコーディネートもしやすく、一枚でトレンドを押さえたファッショントレンドをお楽しみ頂けます。

総柄モデル：<http://www.buyma.com/r-C2201/01>

スポーツモデル：<http://www.buyma.com/r-C2201/02>

【足元は豪華にラグジュアリーシューズで】

近年のストリートスタイルはモードとの融合が特徴の一つ。

ラグジュアリーブランドのシューズを合わせるスタイルが巷で流行中です。ボリュームのあるシューズに細身のパンツでまとめることでワンランク上のストリートスタイルを演出することができます。

ラグジュアリーシューズ：<http://www.buyma.com/r-C2201/03>

▼特集ページイメージ



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界75カ国に在住する約5万人のパーソナルショッパーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は150万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超える、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone版のアプリ（無料）はApp Storeにて「BUYMA」で検索

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

パーソナルショッパーとは、自身のセンスや感性で最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【BUYMA(バイマ)のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp