

報道機関各位
プレスリリース

2014年4月13日
福島県田村市
株式会社アイリッジ

スタンプラリー「スマラリー」に福島県田村市がコンテンツ提供

地方自治体が初参加！観光情報を発信する“地域活性化アプリ”

福島県田村市（市長：富塚宥暉）は、プレDC「福が満開、福のしま。」福島県観光キャンペーン（2014年4月1日～6月30日）の一環として、本日から株式会社アイリッジ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小田健太郎、以下 アイリッジ）が運営するスタンプラリーO2O（注1）ソリューション「SmartRally」（以下スマラリー）に、市内をはじめとする阿武隈高原の観光情報を提供します。スマラリーのコンテンツに地方自治体が参画するのは、今回が初となります。

スマラリーとは、冊子やガイドブックを持ち歩かなくてもスマートフォンで気軽にスタンプラリーを楽しむことができる無料アプリ（Android版/iPhone版）です。ダウンロードされていれば、起動しなくとも指定された場所に近づくだけで、「スタンプ」を促す通知が届きます。

スマラリー用に提供する観光コース「あぶくま高原 ゆるり散策 花めぐりの旅」（注2）には、福島県最大級の5万株のラベンダー園が隣接し、鍾乳石の種類と数の多さでは東洋一ともいわれる「あぶくま洞」をはじめ、樹齢1,000年以上、国の天然記念物で日本三大桜のひとつである「三春滝桜」（三春町）や日本で唯一のリカちゃん工場（小野町）など阿武隈高原の魅力が存分に詰まった全4コース・17箇所をラインナップ。季節に応じたコースを選択の上、期間内に「スタンプ」を揃えれば、田村市から全員に参加賞（注3）をプレゼント。さらに抽選で10名様に田村市の特産品の詰め合わせ等（1万円相当）を進呈（注4）します。



あぶくま洞（田村市）



三春滝桜（三春町）



リカちゃんキャッスル（小野町）

スマラリーは今後も、O2O 領域サービスのさらなる強化に取り組み、地域の観光産業を活性化する支援に努めてまいります。

(注1) O2O : Online to Offline の略。インターネット上のウェブコンテンツやSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)におけるサービス(Online)を、実在する店舗(Offline)での集客アップや購買促進につなげる仕組み。

(注2) 田村市と小野町で構成される「阿武隈高原中部観光連絡協議会」のモデル観光コースを基に作成しております。

(注3) モンド・セレクション「大金賞」を7年連続受賞した「あぶくまの天然水」(500ml)、田村市ご当地キャラ「カブトシナミリー」「オリオンちゃん」の待ち受け画像(全4種類)及びオリジナルクリアファイルを、コース終了ごとにもれなくプレゼント。受け渡し方法は、コース終了者にメールでご案内します。

(注4) やまと豚のハム・ソーセージの詰め合わせなど。全4コースをクリアした方は、当選確率が2倍になります。

当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

「あぶくま高原 ゆるり散策 花めぐりの旅」

【コース1】春爛漫 桜めぐりと星の村での天体観測

期 間:2014年4月13日(日)~4月30日(水)

コース:三春滝桜(三春町)→小沢の桜→永泉寺の桜→星の村天文台※→夏井千本桜(小野町)

【コース2】牡丹に芝桜 アロマ紀行と大自然の造形美

期 間:2014年4月28日(月)~5月18日(日)

コース:須賀川牡丹園(須賀川市)→ジュピアランドひらた(平田村)→あぶくま洞(4/29-5/6「春祭り」開催中)※

【コース3】山ツツジにラベンダー 木々の香りに癒されるアロマ紀行

期 間:2014年5月25日(日)~7月6日(日)

コース:高柴山→あぶくま洞ラベンダー園※→リカちゃんキャッスル(小野町)→諏訪神社(小野町)

【コース4】鍾乳洞探検に昆虫採集! 夏の夜空を親子で楽しむ体験プラン

期 間:2014年7月19日(土)~8月24日(日)

コース:カブトムシ自然観察園→スカイパレスときわ→ふあせるたむら→ハム工房都路→入水鍾乳洞→星の村天文台※

※隣接しておりますので、実際にはいずれを訪問されても「スタンプ」することができます。

【本件の連絡先】

■福島県田村市 担当:商工観光課 大川原

Tel:0247-81-2136 FAX:0247-81-2522

URL: <http://www.city.tamura.lg.jp/>

■株式会社アイリッジ 担当:広報担当

e-mail: pr@iridge.jp TEL:03-6261-3863 FAX:03-6261-3864

URL: <http://iridge.jp/>

■スタンプラリーO2O ソリューション『SmartRally (スマラリー)』とは

URL: <http://smartrally.jp/>

「スタンプラリーをもっと身边に」をコンセプトとしたスタンプラリーO2O ソリューション。アイリッジが創業より運営して参りました位置情報連動型サービス「popinfo」は1,000万ユーザーを越え、お取り引き頂いてきた企業様からのご要望や当社知見を基に、“スタンプラリー”というエンドユーザーに身近な手法を用いることで、参画企業様のO2Oを実現させます。

ユーザーは、アパレル、カフェ、レストラン、レジャーなど、趣味嗜好にマッチするスタンプラリーコースを選択し、細分化されたテーマのエリア回遊を通じてエリアの魅力、ショップ、プロダクトへの興味喚起を促します。

また、スタンプラリー達成後にはインセンティブを設けることが可能で、テーマに沿ったアクションを経た後に、クーポンで来店＆トライアル促進、賞品としてのプロダクトサンプリングも可能になります。



Smart Rally

■株式会社アイリッジとは

URL: <http://iridge.jp/>

株式会社アイリッジはインターネットサービスの運営会社です。インターネットを活用した、世の中を「楽しく」「便利に」するサービスの企画・開発を中心に展開しています。特に、O2Oやスマートフォン向け位置連動型サービスの分野では業界トップクラスの実績があります。

主なサービスとして位置連動型プッシュ通知対応O2OプラットフォームASP『popinfo(ポップインフォ)』(2013年“O2Oグランプリ”大賞、モバイル広告大賞“グッドイフェクティブネス賞”受賞) <http://popinfo.iridge.jp/>を展開。

「SmartRally」ダウンロードはこちらから。



- ※ 「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
- ※ 「iPhone」「iPad」は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ※ 記載された社名および製品名／サービス名は各社の商標または登録商標です。