

2014年4月10日  
株式会社マーシュ  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹3F  
TEL: 03-5468-5101 FAX: 03-5468-5102

## 自主調査<ミニリサーチ第48回>

# 麺類に関するアンケート

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201403noodle.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201403noodle.html)

## 調査概要

- 調査実施: 2014年3月17日(月)～3月24日(月)
- 調査方法: インターネット調査
- 対象者: 全国在住の10代(高校生以上)～60代の男女
- サンプル数: 1,100s
- 割付: 10代:9.1%、20代:18.2%、30代:18.2%、40代:18.2%、50代:18.2%、60代:18.2%
- 調査方法: インターネット調査
- 調査機関: 株式会社マーシュ

※弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニターリクルート

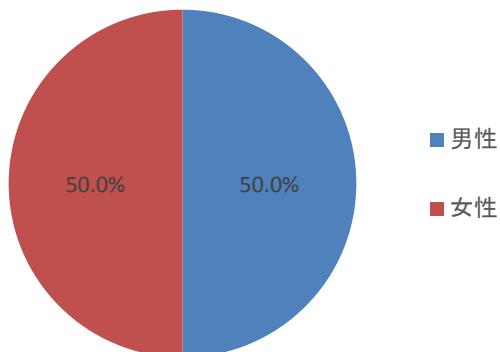


# 調査項目

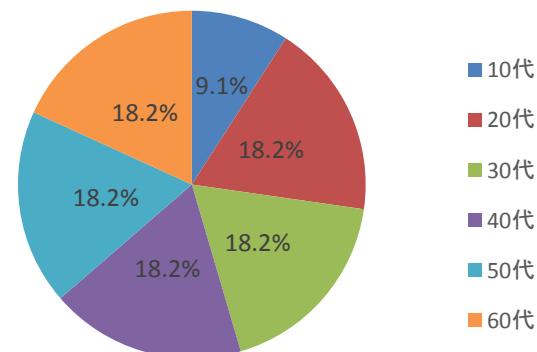
- ・属性(性別、年代、居住地、未既婚、職業、食物アレルギーの有無)
- ・麺類を食べる頻度(単一回答)
- ・種類別—麺類の好き嫌い(単一回答)
- ・種類別—麺類を食べるタイミング(複数選択)
- ・種類別—外食でその麺類を食べる際、1食に支払える最大金額(数値入力)

対象者属性 N=1,100

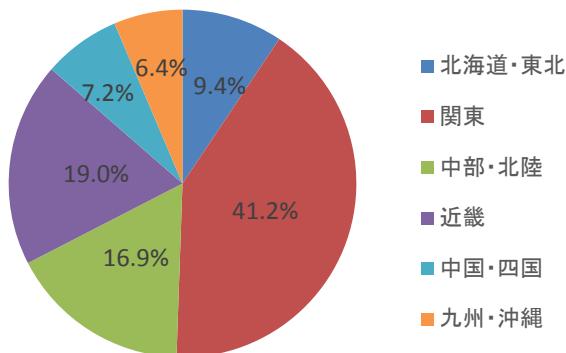
## 性別



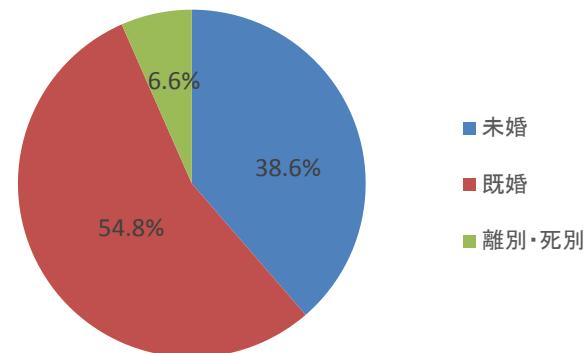
## 年代



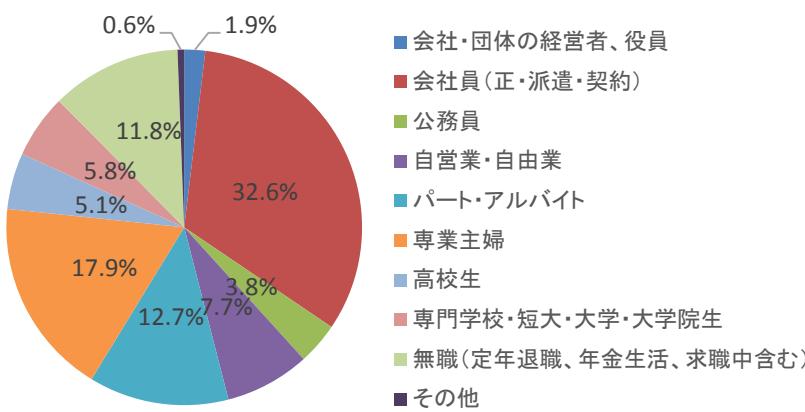
## 居住地



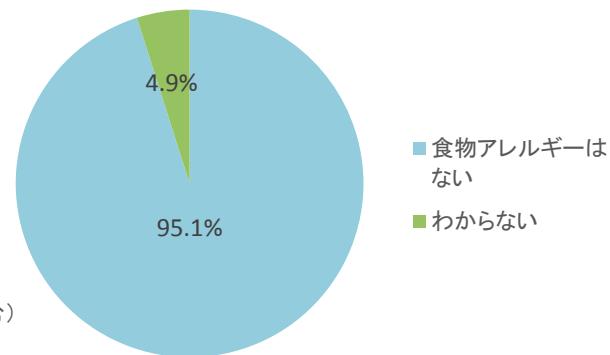
## 未既婚



## 職業



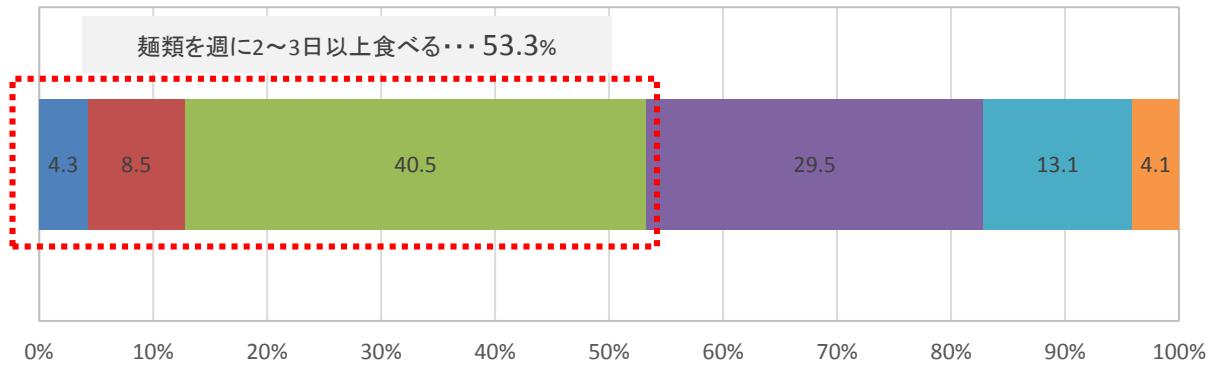
## 食物アレルギーの有無



Q1. あなたは、ラーメン・パスタ・うどん・そばなど麺類の食事を、1週間にどれぐらいの頻度で食べますか。(1つ選択)  
※外食、手料理、インスタント、レトルトなど種類は問いません。

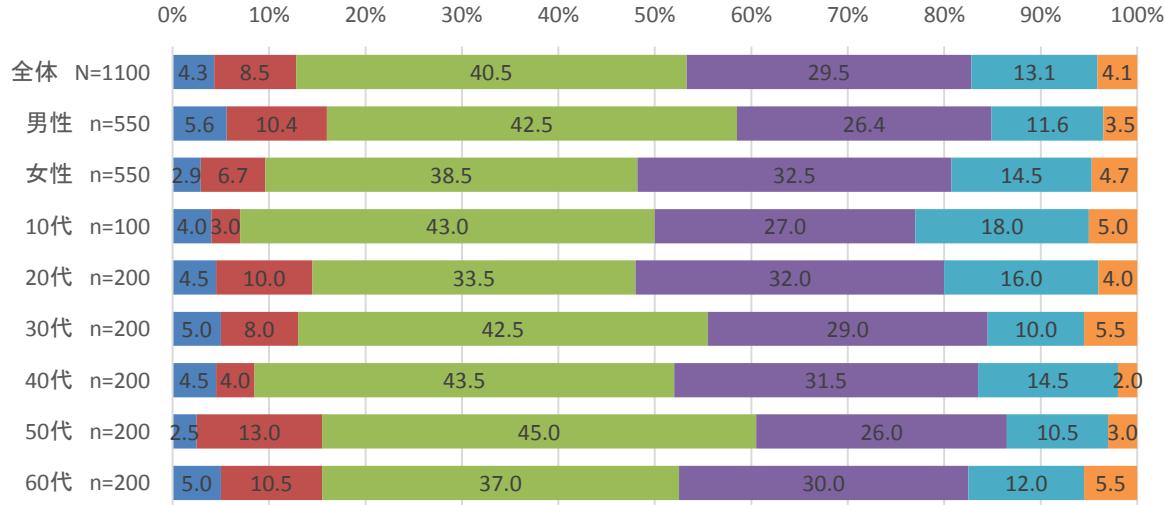
### <全体>

■ ほぼ毎日 ■ 週に4~5日 ■ 週に2~3日 ■ 週に1日 ■ 月に2~3日 ■ 月に1日以下



### <男女・年代別>

■ ほぼ毎日 ■ 週に4~5日 ■ 週に2~3日 ■ 週に1日 ■ 月に2~3日 ■ 月に1日以下



#### ■ 麺類を食べる頻度 N=1,100

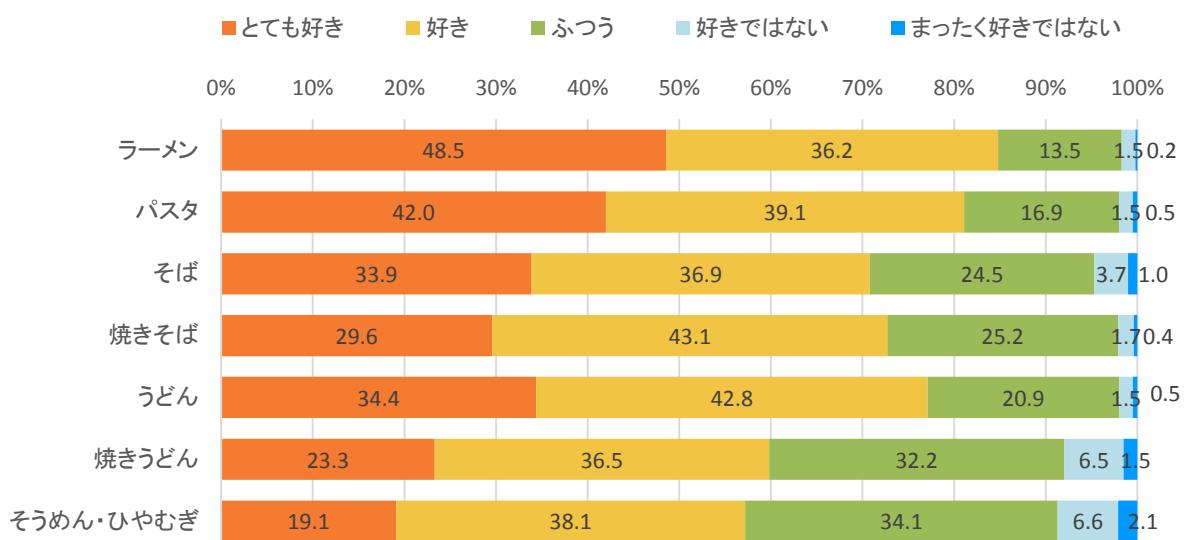
まずは麺類全般について、どのぐらいの頻度で食べているかを聞いた。

最も多いのは「週に2~3日」で40.5%。次に多いのが「週に1日」で29.5%となった。「ほぼ毎日」は4.3%、「週に4~5日」は8.5%で、約8人に1人が週4~5日以上の頻度で麺類の食事をしているという結果になった。週に2~3日以上の合計は全体の約5割。

男女別に見ると、女性より男性の方が麺類を食べる頻度がやや高く、「週に4~5日」以上の頻度で食べている人の合計は、男性が16.0%に対し女性が9.6%で、6.4ポイントの差があった。

また、年代別では、「週に4~5日」以上の合計は50代・60代が最も高く(15.5%)、次に多いのが20代(14.5%)。最も低いのは10代で7.0%となっている。

## Q2. 次の麺類について、食べる頻度に関わらずに、あなたの好き嫌いをそれぞれお答えください。(1つ選択)



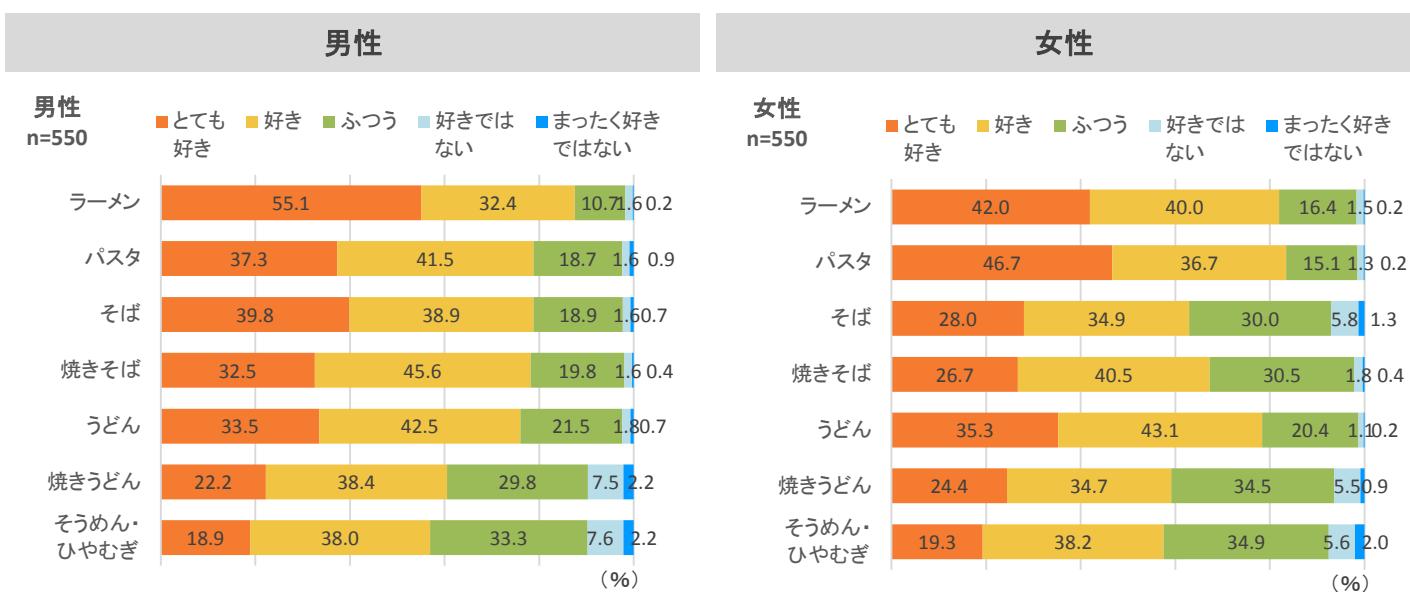
### ■種類別一麺類の好き嫌い N=1,100

続いて、麺類のメニューのうち、【ラーメン】【パスタ】【そば】【焼きそば】【うどん】【焼きうどん】【そうめん・ひやむぎ】の7種類について、それぞれ好き嫌いを回答してもらった。どの麺類についても「好きではない」と答える人は少数で、「好きではない」「まったく好きではない」の合計が最も多かった【そうめん・ひやむぎ】でも8.7%で1割に満たない。「とても好き」「好き」の合計が最も高かったのは【ラーメン】で、「とても好き」が48.5%、「好き」が36.2%で合計84.7%となった。次に多いのが【パスタ】で81.1%、3番目は【うどん】で77.2%となった。

また、男女別、年代別のそれぞれの結果は下図の通り。

男性は【うどん】より【そば】の方が好きだと答えた人の割合が若干高いが、女性は【うどん】が【そば】を15.5ポイント上回った。

### <男女別> ※『好き』…「とても好き」「好き」の合計



- ・『好き』の割合が最も高いのはラーメン(87.5%)
- ・パスタが『好き』は78.8%
- ・そばが『好き』は78.7%、うどん(76.0%)をわずかに上回る
- ・そばが「とても好き」が、女性に比べ11.8ポイント高い

- ・『好き』の割合が最も高いのはパスタ(83.4%)
- ・ラーメンが『好き』もパスタに迫る82.0%
- ・うどんが『好き』が78.4%で、そばの62.9%を15.5ポイント上回る

>次ページにつづく

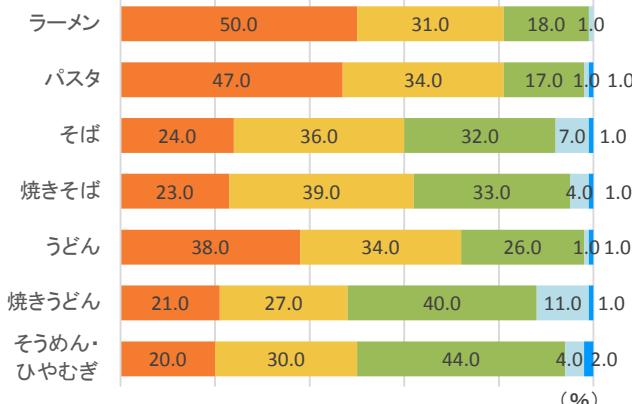
<年代別>

※『好き』…「とても好き」「好き」の合計

10代

10代  
n=100

■とても好き ■好き ■ふつう ■好きではない ■まったく好きではない



20代

20代  
n=200

■とても好き ■好き ■ふつう ■好きではない ■まったく好きではない



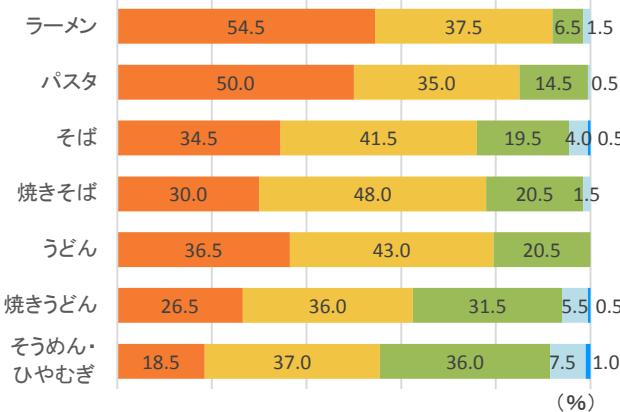
- ・『好き』の割合が最も高いのはラーメンとパスタ(81.0%)
- ・そばが『好き』は60.0%
- ・うどんが『好き』は72.0%、そばを12ポイント上回る

- ・『好き』の割合が最も高いのはラーメン(84.0%)
- ・ラーメンに僅差のパスタは83.5%が『好き』
- ・そばが『好き』とうどんが『好き』の比率は10代とほぼ同じ、うどんがそばを10ポイント上回る

30代

30代  
n=200

■とても好き ■好き ■ふつう ■好きではない ■まったく好きではない



40代

40代  
n=200

■とても好き ■好き ■ふつう ■好きではない ■まったく好きではない



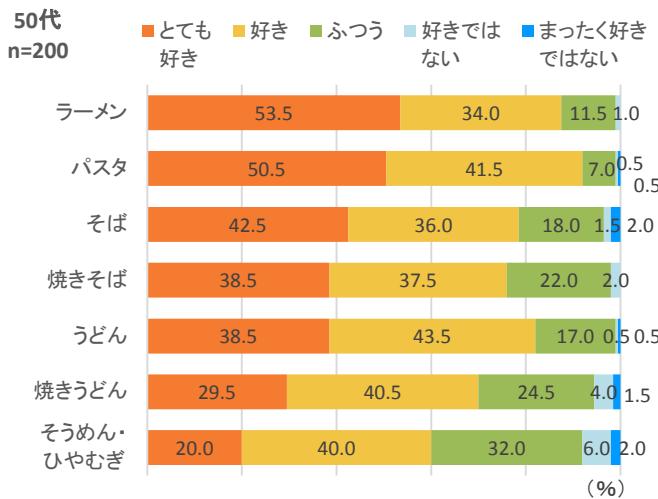
- ・92.0%がラーメンを『好き』、10代～20代も上回り最も高い
- ・パスタが『好き』は85.0%
- ・焼きそばが『好き』が10代～60代の中で最も高い

- ・92.0%がパスタを『好き』、10代～60代の中で最も高い
- ・ラーメンが『好き』は87.5%
- ・ラーメンと焼きそばを除く、すべての麺類で『好き』の割合が10代～60代の中で最も高い

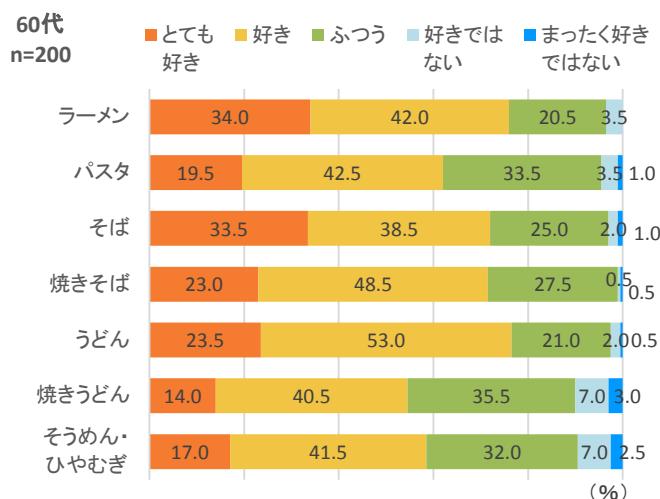
>次ページにつづく

## <年代別 続き>

### 50代



### 60代



・『好き』の割合が最も高いのはラーメン(86.0%)

・パスタが『好き』は83.0%

・うどんが『好き』が、そばが『好き』を7.5ポイント上回る

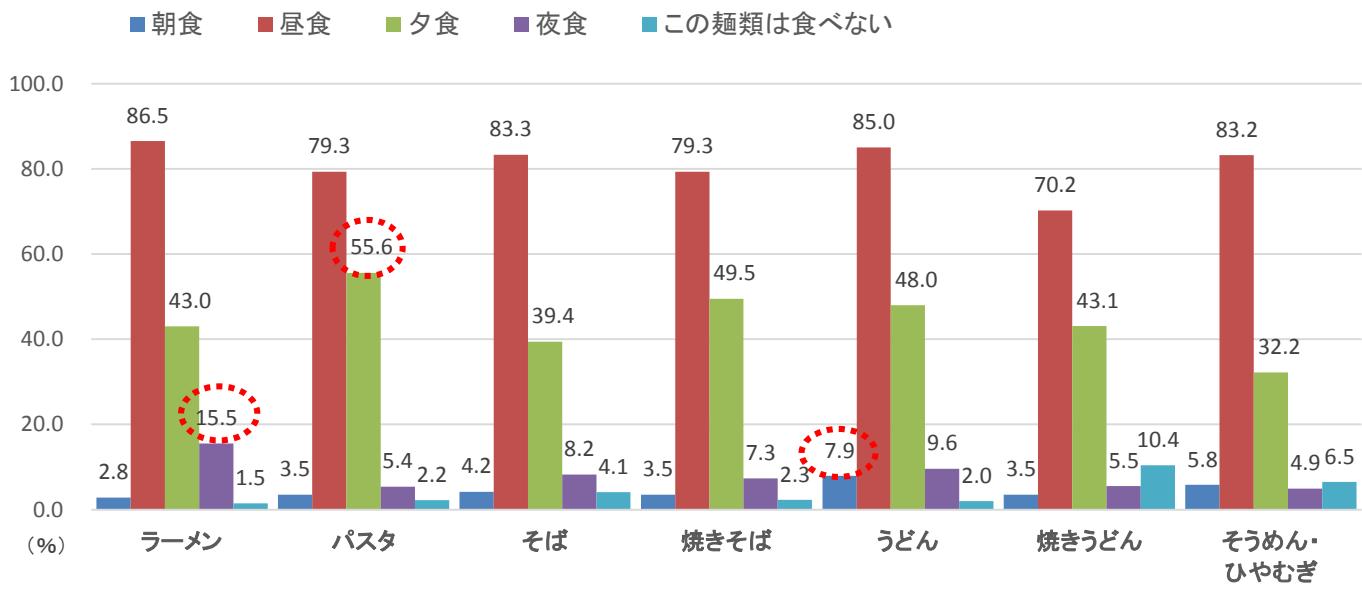
・『好き』の割合が最も高いのはうどん(76.5%)

・次が『ラーメン』(76.0%)で、そば(72.0%)を4ポイント上回る

・パスタが『好き』の割合が他の年代(80%以上)より大きく下がる

・そうめん／ひやむぎが『好き』の割合は6割弱にとどまる

**Q3. あなたは、次の麺類を食べるときは、朝食・昼食・夕食・夜食のうち、どのタイミングで食べるでしょうか？**  
 それぞれについて「食べられるタイミング」(“アリ”なタイミング)を、すべてお選びください。(複数選択可)  
 ※外食、手料理、インスタント、レトルトなど種類は問いません。※夜食・夕食より後に(夜間に)食べる食事



#### ■種類別一麺類を食べるタイミング n=1,100

麺類の食事をするとき、朝食・昼食・夕食・夜食のうち、どのタイミングで食べるイメージがあるのか(どのタイミングで食べるのが“アリ”か)、種類別に答えてもらった。

どの麺類も、「昼食」が圧倒的に多く、【焼きうどん】を除き、それぞれ8割前後となっている。タイミング別に見ると、「夜食」の割合が最も高いのはラーメンの15.5%で、その他の麺類は5~10%未満。「夕食」の割合が最も高いのは【パスタ】の55.6%で、次に高いのは【焼きそば】で49.5%となっている。「朝食」では【うどん】の7.9%が最も高い。

また、「この麺類は食べない」と答えた人が最も多かったのは【焼きうどん】で10.4%、次いで【そうめん・ひやむぎ】となった。

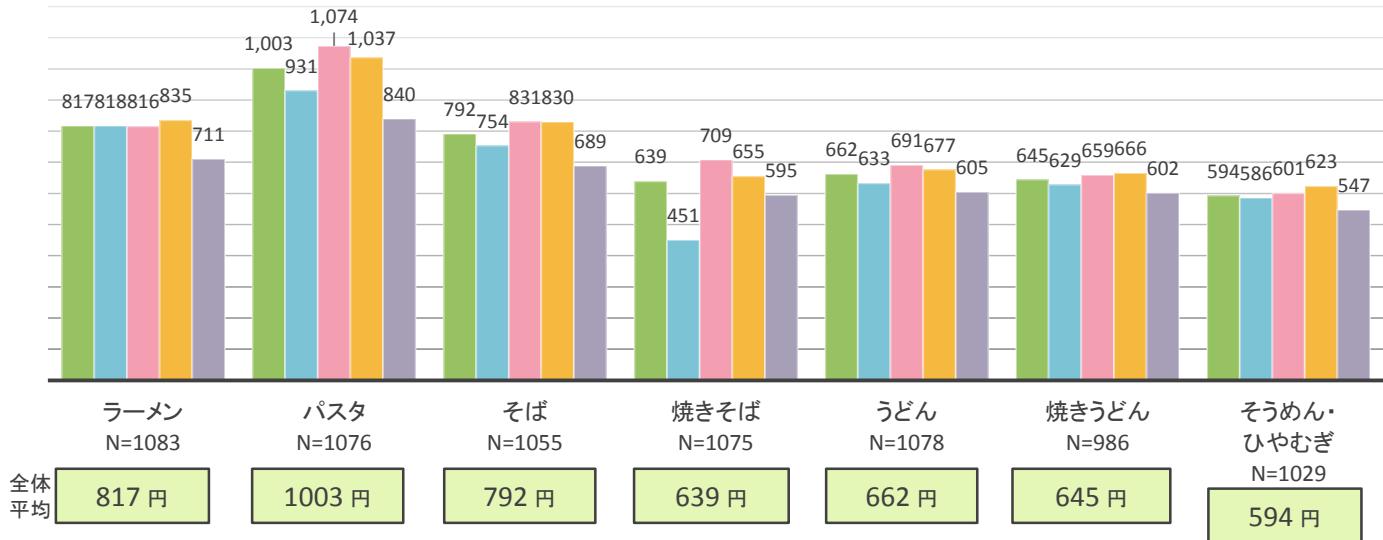
#### Q4. あなたが次の麺類を飲食店で食べるとしたら、1食につき最大いくらまで支払ってもよいと思いますか。(数値入力)

##### 1食に支払える「最大金額」の平均

※Q3で「この麺類は食べない」と答えた麺類については回答していない

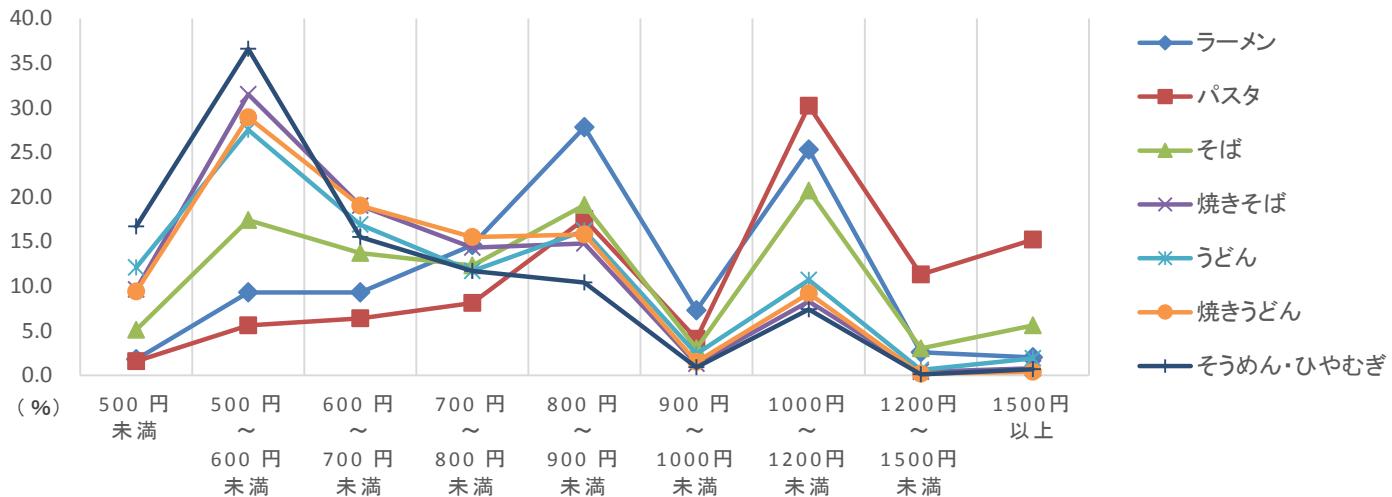
■ 全体平均 ■ 男性 ■ 女性 ■ その麺類が「好き」な人 ■ その麺類は「ふつう」「好きではない」人

(単位: 円)



##### 1食に支払える「最大金額」の分布

※Q3で「この麺類は食べない」と答えた麺類については回答していない



##### ■種類別ー外食でその麺類を食べる際、1食に支払える最大金額

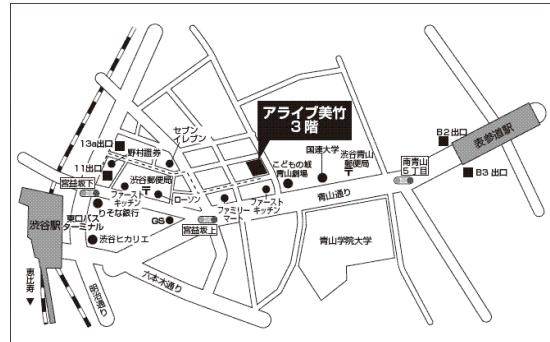
最後に、それぞれの麺類について、飲食店で外食する場合、その麺類のメニュー(1食分)に最大でいくらまで支払ってもよいと思うか、金額を入力してもらった。尚、前問で「この麺類は食べない」と答えた麺類については回答していない。

『1食に支払える最大金額』の平均を出した結果、最も高かったのは【パスタ】で、平均1003円。男性の平均が931円であるのに対し、女性は1074円で1000円を上回った。次に平均金額が高かったのは【ラーメン】で817円。こちらは男女差がほとんどなく、男性の平均は818円、女性の平均は816円となっている。

その他については、【そば】が792円、【うどん】が662円、【焼きうどん】が645円、【焼きそば】が639円。外食で食べるイメージが他の麺類に比べるとあまりないと思われる【そうめん・ひやむぎ】は、594円となった。【焼きそば】については男女の差が大きく、女性の平均が709円であるのに対し、男性の平均は451円となった。この差に関しては、「外で食べるやきそば」を想像したときに思い浮かべるメニューと価格帯が、男性と女性で若干異なるのかも知れない。

また、前問でその麺類が「好き」と答えた人と、「ふつう」または「好きではない」と答えた人で平均金額にどの程度の差があるかを比較すると、どの麺類についても、「好き」と答えた人の方が「ふつう」または「好きではない」と答えた人に比べ約1.1倍～1.2倍の高い金額となった。【ラーメン】では、ラーメン好きの人が1杯に支払えると思う上限金額の平均は835円で、そうでない人の平均は711円。【パスタ】ではその差が最も大きく、パスタ好きの人の上限金額の平均は1037円で、そうでない人は840円となり、200円近い差がついた。

会社名： 株式会社マーシュ  
代表取締役： 町田 正一  
所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹3F  
電話番号： 03-5468-5101  
FAX番号： 03-5468-5102  
設立： 2001年12月21日  
資本金： 5,000万円  
従業員数： 104名(正社員74名、アルバイト30名)  
\*2013年9月現在  
事業内容： インターネットリサーチ(Web上でのアンケート調査)業務  
モニタリクルート(座談会、会場調査などの参加者募集)業務  
アンケートモニターサイト【D STYLE WEB】(<http://www.dstyleweb.com/>)の運営・管理  
加盟団体： 社団法人日本マーケティングリサーチ協会、社団法人日本マーケティング協会  
取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094(05)  
ホームページ <http://www.marsh-research.co.jp/>  
Facebookページ <http://www.facebook.com/marsh.research>



## この調査に関するお問い合わせ

弊社自主調査・ミニリサーチのデータを引用・転載いただく際は、  
お手数ですが必ず出典を明記していただきますようお願い申し上げます。

(例) マーシュ調べ

掲載についてご一報いただける場合や、この調査についてご質問などございましたら  
下記連絡先までお気軽にお問い合わせください。

### 引用・転載に関するお問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当／日高

【電話】 03-5468-5101 (平日9:30~18:30) 【メール】 [info@marsh-research.co.jp](mailto:info@marsh-research.co.jp)

### ご活用ください

弊社ホームページにて、過去の自主調査結果も掲載しております。

自主調査 目次 <http://www.marsh-research.co.jp/examine/index.html>

ミニリサーチ 目次 [http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/index.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/index.html)

## インターネット調査、モニタリクルートのお見積り・ご相談はこちら

### 調査の実施・モニタリクルートに関するお問い合わせ先

株式会社マーシュ 営業企画担当までお気軽にお問い合わせください。

【電話】 03-5468-5101 (平日9:30~18:30)

【フォームでのお問い合わせ】 [https://www.marsh-research.co.jp/inquiry\\_form.html](https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html)