



ニュースリリース

エクスペリアンジャパン、レスポンスメール制作サービスを本日より提供開始
～レスポンスデザインはメールでもいよいよ本格化。企業のマルチデバイス対応を強力に支援～

04.17. 2014 – エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、提供するメールマーケティングのクリエイティブ制作サービスにおいて、レスポンスメールの制作を正式にメニュー化し、本日より提供開始いたします。メールマーケティングにおいて、マルチデバイス対応という課題はすでに多くの企業で顕在化しています。その最も効果的かつ効率的な打ち手として期待されるのが、レスポンスデザインです。その技術をメールにも応用することで、企業のユーザーエクスペリエンスの更なる向上を後押ししてまいります。

デジタルマーケティングの世界は、本格的なクロスチャネル時代に突入しようとしています。そうした中、企業がユーザーとのエンゲージメントをより深めるためには、チャネルを横断する形で効果的なマーケティングコミュニケーションを立案し実行する必要があります。そしてその中で最も重要なものの一つが、「異なるデバイスであっても、マーケターが意図するメッセージ、クリエイティブが、正しくユーザーに届くこと」です。

その為には通常、ユーザーが閲覧する可能性のある複数のデバイス毎に、対応する HTML ソースを作成し、送り分けを行う必要がありますが、今回サービス提供する「レスポンスメールデザイン」を用いると、1つの HTML ソースで最適なクリエイティブをデバイスごとに表示させることが可能になるため、マーケターの制作負担を軽減しつつも、異なるデバイス間で最適なメッセージをユーザーに届けることが可能になります。

■レスポンスメール制作サービスの特徴

レスポンスメールとは、CSSのメディアクエリという技術を活用して、1つのHTMLメールソースで複数のデバイスに適したデザイン・コンテンツを表示させる仕組みです。表示するデバイス別に、クリエイティブを自動で切り替えることができるため、受信者がどのデバイスで閲覧しても、各ユーザーに最適な見目で訴求することが可能になります

HTML メールをPCで閲覧したとき

→

HTML メールをモバイル端末で閲覧したとき



■エクスペリアンだからできる圧倒的な品質力

通常レスポンスデザインはメディアクエリという仕組みを利用してサイズ最適化を可能としますが、エクスペリアンジャパンのレスポンスメール制作サービスでは、メディアクエリが効かない機種・メーカーにおいてもサイズをフィットさせるなど、粒度の細かなレスポンスメールを実現します。これらは、メールマーケティング専門のクリエイティブチームを要するエクスペリアンジャパンだからこそできるサービスです。

■レスポンスメール制作メニュー

- ・デバイスフィット…PC向け原稿をスマートフォンで表示させた場合、スマートフォンのウィンドウ幅に合わせた（横スクロールが表示されない）原稿を制作します。最低限、各デバイスに応じてサイズを最適化したいというお客様に最適です。

- ・デバイスフィット カスタマイズ…ウィンドウ幅に合わせて表示されるだけでなく、より見やすくなるようフォントサイズや色を変更したり、スマートフォンだけにコンテンツを表示するなど、スマートフォンならではの見せ方を提案・制作します。デバイスによってドラスティックに見え方やコンテンツを変えて効果を出したいお客様に最適です。

■価格…ご提案内容によって異なりますので、個別見積りとなります

【エクスペリアンのクリエイティブサービスについて】

どんなに精緻なメールマーケティング戦略を立案したとしても、最終的に顧客との接点となるのは1通1通のメールであり、そのクリエイティブ表現はメールマーケティングを展開する上で非常に重要なものとなります。エクスペリアンジャパンでは、メールにおけるクリエイティブ制作専門のグループを編成し、クライアント企業のニーズにお応えしています。

詳しくはこちらをご覧ください

<http://www.marketinggate.jp/service/mailmarketing/creation.html>

エクスペリアンジャパンについて

1999年12月設立。2012年11月、エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K.の3社が合併・社名変更。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。主力サービスにメール配信システムの提供、メールコミュニケーション支援サービス、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューションの提供、海外企業調査レポートなど。

About Experian

エクスペリアングループは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのお手伝いをしています。Experian plcはロンドン証券取引所(EXPN)に上場し、FTSE 100インデックスの上位50銘柄にも選ばれています。2013年3月期の年間売上高は47億ドルにのびりました。アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、40カ国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。

URL: <http://www.experian.co.jp>

サービスに関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティングソリューション営業部

TEL：0120-60-9920 E-mail：info-ms@jp.experian.com

報道機関からの取材に関するお問い合わせ：

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 PR・プロモーショングループ 担当：栗林

TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

Experian and the marks used herein are service marks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc. Other product and company names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.