

## “ファッショント音楽の融合”をコンセプトに掲げるアーティストが BUYMAでお洒落なファッショニアアイテムをセレクトする特集がスタート!



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2014年4月16日(水)より、アーティストMoran(モラン)のメンバーがBUYMAのファッショニアアイテムをセレクトする「Moran Select」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

### ◆特集ページ

<http://www.buyma.com/campaign/moran/>

### ◆特集概要

【開始日】 2014年4月16日(水)より

#### 【詳細案内】

「トータルアートとしてファッショント音楽の融合という本来あるべきビジュアル概念をもう一度見つめ直し提示していく」というコンセプトを掲げ活動するアーティストMoran。今回Moranのメンバー5名がBUYMAでファッショニアアイテムをセレクト。自身が使いたいメンズアイテムに加え、女性に身につけてほしい、着てほしいレディースアイテムをそれぞれのメンバーが厳選しました。本人たちからBUYMAだけに寄せられたファッショントへのこだわりや、選んだアイテムへのコメントは必見です。※セレクトアイテムは、BUYMAから購入可能です。

#### 【Moran メンバー紹介】

Vocal:Hitomi (ヒトミ)  
Guitar:Sizna (シズナ)  
Guitar:vivi (ヴィヴィ)  
Bass:Ivy (アイヴィー)  
Drums:Soan (ソアン)

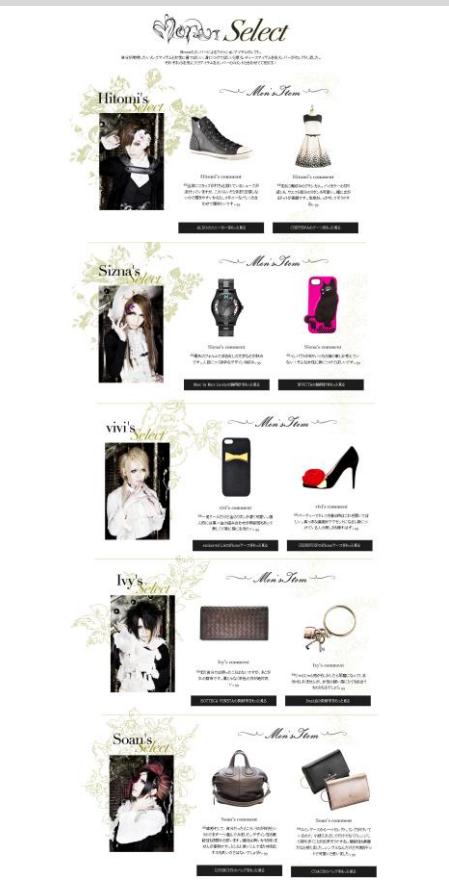
4月23日(水)Moran初となるLive DVDが発売されます。

<http://youtu.be/Qtjti2XdePc>

Moran オフィシャルサイト

<http://www.moran-web.net/>

### ▼特集ページイメージ



---

**【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>**

BUYMA(バイマ)は、世界75カ国に在住する約5万人のパーソナルショッパーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は150万人を突破、取扱ブランド数は4,600を超える、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone版のアプリ（無料）はApp Storeにて「BUYMA」で検索

---

**【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】**

パーソナルショッパーとは、自身のセンスや感性で最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

---

**【BUYMA(バイマ)のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>**

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



**本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引**

---

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田  
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp