

“ファッションと音楽の融合”をコンセプトに掲げるアーティストが
BUYMAでお洒落なファッションアイテムをセレクトする特集がスタート!



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA(バイマ)」は、2014年4月16日(水)より、アーティストMoran(モラン)のメンバーがBUYMAのファッションアイテムをセレクトする「Moran Select」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/campaign/moran/>

◆特集概要

【開始日】 2014 年 4 月 16 日(水)より

【詳細案内】

「トータルアートとしてファッションと音楽の融合という本来あるべきビジュアル概念をもう一度見つめ直し提示していく」というコンセプトを掲げ活動するアーティスト Moran。今回 Moran のメンバー5名が BUYMA でファッションアイテムをセレクト。自身が使いたいメンズアイテムに加え、女性に身につけてほしい、着てほしいレディースアイテムそれぞれのメンバーが厳選しました。本人たちから BUYMA だけに寄せられたファッションへのこだわりや、選んだアイテムへのコメントは必見です。 ※セレクトアイテムは、BUYMA から購入可能です。

【Moran メンバー紹介】

Vocal: Hitomi (ヒトミ)
Guitar: Sizna (シズナ)
Guitar: vivi (ヴィヴィ)
Bass: Ivy (アイヴィー)
Drums: Soan (ソアン)

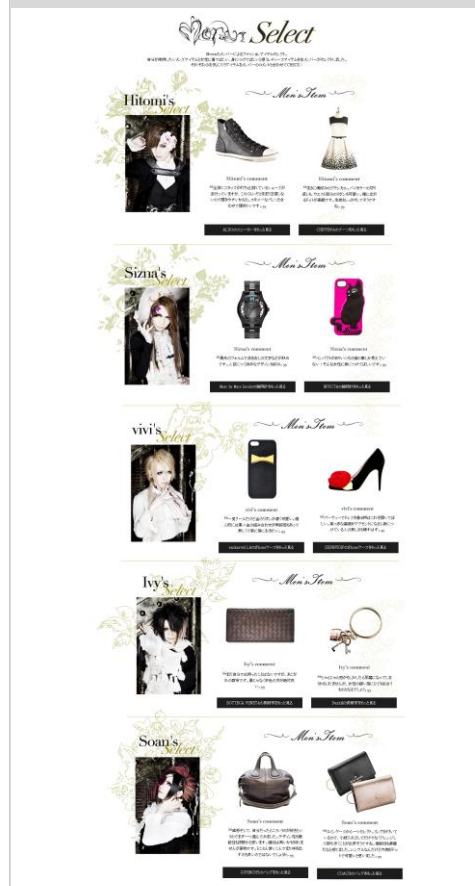
4月23日(水) Moran 初となる Live DVD が発売されます。

<http://youtu.be/Qtjti2XdePc>

Moran オフィシャルサイト

<http://www.moran-web.net/>

▼特集ページイメージ



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 75 カ国に在住する約 5 万人のパーソナルショッパーから世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 150 万人を突破、取扱ブランド数は 4,600 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone 版のアプリ（無料）は App Store にて「BUYMA」で検索

【BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは】

パーソナルショッパーとは、自身のセンスや感性で最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【BUYMA(バイマ)のあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当 池田
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp
