

2014年4月21日

第2回 mobcast Global Cup 日韓戦が閉幕！ 前回以上の激戦を日本が制し、雪辱！ ～6月のMGC世界大会ではエントリー100万人を目指す～

モバイルゲームプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：藪考樹）は、「mobcast」にて配信中のモバイルオンラインサッカーゲーム「モバサカ」(<http://sc.gmpa.jp/index.html>)において実施された、第2回 mobcast Global Cup(MGC)日韓戦が、昨日4月20日(日)に閉幕し、日本が勝利したことをお知らせいたします。



前回大会での反響を受け、第2回大会では、参加者数枠を増大させたほか、カード連携やチーム公開の機能面を強化。4月7日から20日まで開催された本大会では、前回大会を大きく上回る12,000人が参加し、40万回の応援（観戦者の応援アクション）、さらに12,000回ものカードトレードがおこなわれるなど、日韓戦へのユーザーの認知が進み、“オンラインゲーム上の国際試合”というコンテンツが、大きな可能性を秘めていることを示した結果となりました。

過去1・2回の日韓戦にて、大会の盛り上がりが十二分に確認され、運用方法が確立されたことにより、6月開催予定の世界大会では、参加国を増やすことと、フリー（無料）エントリーで参加者の枠を増やすことにより、100万人の参加者を目指します。さらに、より戦略的に遊んで頂くユーザー向けに、MGC世界大会の有料ポイントを獲得できるゲームイベントをグローバルで実施することで、課金流通額の増加を見込んでいます。

【mobcast Global Cup 公式ページ】

<http://sports.mobcast.jp/soccer/mgc/about>

【mobcast Global Cup (MGC) 日韓大会とは】

日本と韓国それぞれの国のmobcastプラットフォーム上でモバサカをプレイしているユーザーの中から、代表となる精鋭を選出し、両国で戦い合うソーシャルゲーム初の日韓戦です。



<会社概要>

【株式会社モブキャスト】

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立されました。スポーツを中心とした戦略性の高いゲームと、プレイヤー同士が競い合いを楽しむことができる空間「SVS (Social Victory Space)」をコンセプトとしたゲームプラットフォームを提供しております。

2012年6月に東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

mobcast Korea inc. により海外展開を加速中。

名 称：株式会社モブキャスト
 所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号
 設 立：2004年3月26日
 代 表：代表取締役社長 藪 考樹
 資 本 金：6億9,564万円（2013年12月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
 株式会社モブキャスト 担当：元井 release@mobcast.jp
 Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839