

# 「社長のための悪魔の時間管理術」 新刊DVD発売記念 アマゾンキャンペーン

Webマーケティングのコンサルティング事業を行なっている株式会社オレコン（本社：大阪府大阪市西区南堀江 代表取締役：山本琢磨）は、2014年4月17日(木)より、新刊DVD「社長のための悪魔の時間管理術」発売記念キャンペーンを行います。



## 社長のための 悪魔の時間管理術

### 新刊DVD発売記念アマゾンキャンペーンご案内

キャンペーン期間：4月17日(木)～4月30日(水) 23時59分まで

DVD収録時間87分 販売価格5,000円→アマゾンにて大幅割引中!!

「社長、あなたの時給はいくらですか?」・・・なぜ突然そんなことを聞くのか? それには重大な理由があります。ある創業社長のAさんの話です。彼は創業以来、朝の7時から夜の12時まで、1日16時間、休みも取らずに毎日働き続けていました。なのに「売上は上がらない」もちろん「ちっとも会社は儲からない」。さらに信頼していたスタッフが突然の退職。彼は睡眠時間を限界まで削り、以前にも増して働かなければならなくなりました。それでも会社の売上は下がり続け、状況は悪くなる一方。

そんなある日の深夜、彼はぼんやりする頭でふと何かを思い出したかのように、電卓を叩き出しました・・・「社長なのに、俺の時給、マ〇〇ナルドよりやすいじゃないかっ!」何よりも衝撃の事実、彼は気づいてしまいました。

もしあなたが、この社長の話聞いて他人事ではない、と思われるなら、ぜひ手に入れてほしいのが、新刊DVD「社長のための悪魔の時間管理術 / 講師 山本琢磨」です。4月17日よりオンライン書店アマゾン

ンにて発売されます。発売を記念して、この新刊DVDをより深く理解するための特別動画「社長の時間管理事例」(19分17秒)を、無料プレゼントするキャンペーンを2014年4月17日(木)～4月30日(水)23:59までの期間限定で行います。

### 【キャンペーン詳細・応募URL】

<http://news-m.com/ymcp/>

### 【新刊DVD発売記念アマゾンキャンペーン概要】

■期間：2014年4月17日(木)～4月30日(水)23:59まで

■詳細：キャンペーン期間中に、新刊DVD「社長のための悪魔の時間管理術(DVD)5,400円（只今アマゾンにて大幅割引中!）を、アマゾンで注文をして、このページにあるプレゼント応募フォームからキャンペーンに参加して頂くと、特別動画「DVD本編をより深く理解するための“社長の時間管理事例”」(19分17秒)を無料プレゼントいたします。

### ■プレゼント特別動画の主な内容

- ・危険!!あなたは大丈夫ですか?創業社長の陥りやすい罠
- ・時間と人件費を上手に削除する具体的なある方法とは??
- ・「年間で4000万～5000万円の利益になりますね」のわけとは??
- ・”社員に任せられない”は”思い込み”だった?!
- ・社長が本来やるべきことは”コレ”
- ・これまでの時間管理ノウハウが当てはまらない人は・・・
- ・「優先順位をつけましょう」は主観で役に立たない!!

現役IT企業社長との、ここでしか手に入らない貴重な対談映像です。

■キャンペーン詳細・応募URL：<http://news-m.com/ymcp/>

### 【応募の方法】

#### ■Step1:

アマゾンにて新刊DVD「社長のための悪魔の時間術」を予約注文する。

↓

#### ■Step2:

お客様のメールアドレスに、アマゾンから

「Amazon.co.jp ご注文の確認」というメールが届きます。

↓

### ■Step3:

「Amazon.co.jp ご注文の確認」というメール

に書かれている、「注文番号」を下記URLの

「プレゼント応募はこちら」の応募フォームに入力してください。

応募フォーム：<http://news-m.com/ymcp/>

↓

### ■完了:

後日、ご登録のメールアドレス宛に、特典閲覧用URLを、メールでお送りします。

(特典配信予定：5月中旬頃)

### 【講師 山本琢磨 プロフィール】

日本最大級のブランド洋食器販売ECサイトを構築・運営、日経BPベストショップで常に上位3位以内に入賞させる。直営店においても新聞広告、店内POP、チラシ、WEBデザインまで、オンライン・オフラインを問わず成約を上げ、年商1億4500万円の売り上げを2年で年商4億6000万円に伸ばした。日本最大級のレディース・インナー商材の販売サイトをプロデュース。リニューアルと運営を手がけ、1年で年商1億2000万円を年商3億円と2倍以上にする。同時にこの楽天支店のデザイン・リニューアルを行い、楽天ショップオブザイヤーを受賞。

また、人気メールマガジンなど顧客との関係を重視したブランディングで売上だけでなく顧客獲得コストを1/3に減らし過去最高の利益率に。アフィリエイトのASP「A8.com」主催のセミナーを始め、ネット通販関連のセミナーにて多数講演。受講者アンケートの結果お客様の満足度100%を出すなど人気を博す。

200社以上が参加するイベントを数多く手がけ、販売企画での最高流通総額は5日間で9000万円。顧客獲得数では合同プレゼント企画により1店舗あたりわずか5万円の投資金額で4万件の見込み顧客リストを獲得した。

最高月商が、98万円しかなかった日曜大工品を扱う店舗をわずか2年で年商1億3000万円に。

ペットとインテリア用品の卸元と提携し、ネットショップのフランチャイズ「店長.com」をリリース、ペット商品ではインターネット流通シェアの30%を獲得し、インテリア商品ではYahoo!ショッピングの流通総額の50%以上を占める売上を達成するなど、自身が行ったセミナーの卒業生のうち87%が年商1億円を達成する。

**【会社概要】**

会社名：株式会社オレコン

代表者：代表取締役 山本琢磨

所在地：大阪府大阪市西区南堀江4-7-1

T E L：050-3709-5006

F A X：050-1497-4151

U R L：<http://orecon.co.jp/>

E-Mail：[info@orecon.co.jp](mailto:info@orecon.co.jp)

事業内容：マーケティング事業、コンサルティング事業、グループの経営統括・管理、投資育成事業

**【本件に関するお問い合わせ】**

会社名：株式会社オレコン

担当者：山本琢磨

T E L：050-3709-5006

F A X：050-1497-4151

E-Mail：[info@orecon.co.jp](mailto:info@orecon.co.jp)