

2014 年 4 月 22 日

各 位

株式会社エイジア

ニッセン、メール配信システムをエイジアの WEBCAS e-mail へ全面移行 ーメール配信業務の負荷が軽減され、配信速度は従来の約 3 倍にー

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社ニッセン（本社：京都府京都市南区、代表取締役社長：佐村 信哉）様にメール配信システム「WEBCAS e-mail」を提供いたしましたので以下の通りお知らせいたします。

記

1. ニッセン様 メール配信システム「WEBCAS e-mail」導入の経緯

婦人服を中心とした衣料品、インテリア雑貨、和装品などのインターネット・カタログ通販事業を行うニッセン様は、1,158 万人（2013 年 7 月時点）のオンラインショップ会員に向けて様々なマーケティング活動を実施されています。

同社は以前から、顧客育成や販売促進を目的として会員向けにメルマガを配信していましたが、昨今の会員数増加に伴い、サーバー機器等のシステム維持費やシステム管理負担の増大、配信作業の煩雑化が課題となっていました。そこでメール配信に係る運用コストを削減するため、メール配信システムをクラウドサービスへ移行することを検討していました。

また今後同社は、ユーザーの属性や行動履歴などの分析結果をもとに、ユーザーニーズをよりの確に捉えたメールマーケティングを実施していく方針がありました。そのため、クラウド上で安定したメール配信基盤を整備することはもちろん、自社の戦略に合わせて機能を拡張できることや、高度なマーケティングを実現する外部システムと連携できることが新システムの選定条件でした。

そして 2014 年 1 月、クラウドサービスでありながら柔軟なカスタマイズや外部システム連携に対応できる点と、大規模なメールマーケティングに対応できる点を評価いただき、メール配信システムを当社の「WEBCAS e-mail」のクラウド（SaaS）版に移行されました。

2. 「WEBCAS e-mail」の導入により得られる効果

・メール配信業務の負荷が軽減

メール配信システムをクラウドサービスに移行したことで、煩雑なエラーメール処理作業や長時間にわたる監視作業がなくなり、システム管理業務の負荷が軽減されました。さらにニッセン様の運用体制に合わせたカスタマイズを行ったことで、より簡単なオペレーションで配信作業が行えるようになりました。

・高速配信の実現

メールの配信速度は従来の約 3 倍となり、スマートフォン・携帯電話向けメールにおいても毎時 100 万通レベルの高速配信が実現しました。これにより、たとえばオンラインショップのタイムセールを告知するメルマガでは、最初のメール受信者と最後の受信者との間に発生するタイムラグが短縮される等、会員の皆様がより快適にオンラインショッピングを楽しめるようになりました。

・セキュリティ強化

同社の高いセキュリティポリシーに対応するため、監視プログラムの設定や詳細なログ情報を取得で

きるようカスタマイズを行いました。また、個人情報保護機能を強化するため、通信・データベースともに暗号化し、クラウド環境においても強固なセキュリティレベルを実現しました。

ニッセン様は現在「WEBCAS e-mail」で様々なメールマーケティング施策を実践されていますが、今後はさらに精度の高いメールマーケティングに取り組むことで、顧客満足度向上や売上向上を目指されています。

当社は今後もシステムの提供を通して、同社のきめ細かいメールマーケティング活動を支援してまいります。

【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」Web サイト：<http://webcas.azia.jp/email/>

【メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

・メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズ Web サイト：<http://webcas.azia.jp/>

3. 当事会社の概要

■株式会社エイジアについて

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズ（メール配信システム、Web アンケートシステム、メール共有管理システム）の開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設立	1995 年 4 月
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
代表者	代表取締役 美濃 和男
URL	http://www.azia.jp/

■株式会社ニッセンについて

主な事業内容	婦人服を中心とした衣料品・インテリア雑貨・和装品などのインターネット・カタログ通信販売、婦人服の店舗販売、通販ノウハウを活かしたビジネスサポート、BtoB 事業、デジタルサイネージ事業
設立	2007 年 6 月 21 日
本店所在地	京都府京都市南区西九条院町 26 番地

代 表 者 代表取締役社長 佐村信哉
U R L <http://info.nissen.co.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田、浅野

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
