

母の日におすすめのフラワーベース新色登場 ～「シャビーグラスドーム」新色発売のお知らせ～

プリザーブドフラワー花材 EC サイト「プリザーブドフラワー花材の通販ならアミファ」
<http://www.amifa.jp/> を運営する株式会社アミファ（所在地：港区 / 代表取締役社長：藤井愉三）
は、2014年4月24日よりプリザーブドフラワー用フラワーベース「シャビーグラスドーム」の新色
2色「グレー」「シルバー」の販売を開始いたしました。

【概要】

プリザーブドフラワーアレンジは永くその美しさを保てることが特徴です。生花に比べ長い期間飾るため、埃等からアレンジを保護するケースタイプの花器が好まれています。

今回新色を発売したシャビーグラスドームも全体をガラスドームで覆うケースタイプであり人気の高いアイテムです。特徴は、丸いドーム形状の一般的なタイプと違い、細長いシリンダー形状とすることで、ガラスを通して見た際の歪みが少なくアレンジを美しく魅せてくれます。

2013年10月にホワイトを発売しましたが供給が追いつかず、販売を一時休止させて頂いておりました。今回、従来のホワイトに加え、シルバー、グレーの2色が加わることで、シーンに合わせて色を選べるようになり、幅広いインテリアに合わせたコーディネートが可能となりました。母の日ギフトの1つとして定着したプリザーブドフラワーアレンジにお薦めのフラワーベースです。

アミファは、プリザーブドフラワーアレンジの新たな提案を続けることで、日本のフローリストを支え生活者の暮らしに潤いをもたらすことを目指します。

【製品詳細】

シャビーグラスドーム新色：グレー、シルバー

販売価格：700 円（消費税別）

販売 URL：http://www.amifa.jp/index.php/cPath/710_1930

グレー



シルバー



【株式会社アミファとは】

プリザーブドフラワー、花器、ラッピング資材などを直質にて海外委託製造し、問屋を通さずに使用者へ直接販売するユニークな SPA 型メーカー。オリジナルブランド『プロヴァンス』としてプリザーブドのバラ、アジサイ、カーネーション等をエクアドルで生産。また花器、ラッピング資材も自社企画。無駄な流通マージンを省いた『バリューフォーマネー』を目指している。使用者側の声をダイレクトに反映した機敏な商品開発を得意とする。

【本件の連絡先】株式会社アミファ 担当 根本

〒107-0061 東京都港区北青山 2-13-5 青山サンクレストビル 3F

Tel 03-5785-3910 FAX 03-6439-1900 e-mail: support@amifa.co.jp URL: <http://www.amifa.jp>