



株式会社スペースマーケット

～結婚式場から、古民家、映画館、お寺、球場、お化け屋敷まで！～
ユニークなスペースを1時間単位からネットで簡単に貸し借り！
「スペースマーケット」サービス開始のお知らせ

平成26年4月28日

株式会社スペースマーケット（本社：東京都渋谷区・代表取締役：重松大輔）は、平成26年4月28日、ユニークなスペースを簡単にネットで1時間単位から貸し借り出来るマーケットプレイス「スペースマーケット」(<https://spacemarket.jp/>)のサービスを開始いたします。ユニークな遊休スペースを保有している法人は、本来目的で利用していない空き時間帯にスペースを貸し出し収益化することが出来、またユーザー（主に法人の人事/広報/営業を想定）は今まで探しにくかった様々な種類のユニークな貸しスペースを、使用目的に応じて探し、1時間単位から簡単に借りることが出来ます。スタート当初から、青山迎賓館（結婚式場）、ユナイテッド・シネマ豊洲（映画館）、門間筆笥店(古民家)、正蓮寺(お寺)、オバケン(お化け屋敷)、Coca-Cola Park(野球場)等ユニークなスペースが100以上登録されております。

1.取組みの背景

(1) イベント、研修、会議等に活用できるスペースの情報集約、貸し借りのプラットフォームのニーズ

従前イベント、研修、会議等の注※1MICE(マイス)に利用するスペースを探す際、情報がまとまっている媒体が少なく、検索から、交渉、申し込みまでに非常に労力と時間がかかっておりました。当該サービスにより、情報を集約し、オーナーとユーザーがスムーズにやりとりを行い、簡単に貸し借りができるような仕組みにすることでお互いの負担を軽減したいと考えました。

(2) 「シェアリングスペース」のトレンド

192ヶ国 33,000 を超える都市で展開し、評価額 1 兆円といわれる「Airbnb」に代表される「空きリソース活用」ビジネスが世界的に市民権を得てきており、日本においてもシェアオフィスや貸し会議室、時間貸し駐車場等の「シェアリングスペース」のビジネスが急成長しております。

(3) 「ユニークなスペース」活用のトレンド

「古民家で開発合宿」「映画館で株主総会」「野球場で社員運動会」「お寺でコンサート」「結婚式場で化粧品 PR イベント」「お城でレセプションパーティー」「水族館で結婚式」等、法人個人問わずイベントにおけるユニークなスペース（※注2 ユニークベニュー）活用の取組が増加しております。

2. サービスの特徴

◎ユーザー（借り手）のメリット

・面倒なスペース探し、予約、やりとりのタスクを軽減

場所、時間、用途に応じたスペースを検索・比較検討し、オーナーへ問い合わせた上で簡単に予約

・決済を当サイトで行うことが可能です。

◎スペースオーナー（貸し手）のメリット

・掲載、導入コスト無料でスタートが可能。

⇒稼働をさせたい遊休スペースの情報を自ら登録し、最短約 1 週間程度の審査の後で自社のスペースのページを持つことが可能です。貸出しは 1 時間単位～週単位で設定が可能です。

（成約したスペース利用金額の中から弊社システム手数料を引いた金額をスペースオーナーにお支払致します）

・スペースの収益化にまつわる対応を全てオンラインで完結

⇒申し込み受付対応から決済、空き予約管理、売上・顧客管理が当サイト管理画面上で可能です。

3. 今後の取組みについて

株式会社スペースマーケットは、今後も全国各地の会議室、ホール、コンベンションセンター、オフィス等のビジネス用途のスペースは勿論のこと、地方自治体が保有する公共施設や、商業施設、写真・ダンススタジオ、廃校、古民家、商店街、寺社仏閣、結婚式場、水族館、野球場、体育館、グラウンド、動物園、遊園地、プラネタリウム、酒蔵・ワイナリー、離島等、日本中のユニークな遊休スペースの利活用を提案し、法人個人の新たな MICE 需要を喚起して参ります。また、英語対応を視野に入れ、海外からの MICE ユーザー獲得に向けてのプラットフォームとしても機能を果たせるように準備を進めて参ります。

◆トップページ



◆各スペースのページ



※注 1：「MICE(マイス)」とは

Meeting（会議・研修・セミナー）、Incentive tour（報奨・招待旅行）、Convention または Conference（大会・学会・国際会議）、Event(イベント)または Exhibition（展示会）の各分野を総称したものであり、ビジネス性の高い会合、イベント全般を指します。2013 年 6 月 11 日に観光立国推進閣僚会議で決定された「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」において観光立国実現に向けた主要な柱の一つとして MICE が位置付けられました。M I C E の市場規模は、2 兆 2,589 億円以上（2008 年日本イベント産業振興協会推計、ミーティングおよびインセンティブ分野を除く）。とされております。

※注 2： ユニークベニュー（Unique Venue）とは

近年 MICE のプランに求められている重要な要素のひとつで、他の会場にはない特別感や地域活性を演出できる歴史的建造物や公的空間、民間施設等を指します。観光庁は 2013 年 8 月～12 月まで「ユニークベニュー利用促進協議会」を開催しました。

《株式会社スペースマーケット：会社概要》

本社住所：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階

VOYAGE GROUP 内 BOAT

設立年月日：2014 年 1 月 8 日

資本金：980 万円

代表：代表取締役社長 重松大輔

主な事業内容：ユニークな貸しスペースのマーケットプレイス「スペースマーケット」運営

『スペースマーケット』 <https://spacemarket.jp/>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社スペースマーケット

担当：重松

TEL&FAX：03-5784-2137

メールアドレス：info@spacemarket.co.jp

【参考資料】主な掲載スペース、企業（一部）

・「青山迎賓館」（結婚式場/東京都）

全国に 101 会場の直営店を展開し、
年間 1 万組以上の結婚式をプロデュースする
株式会社テイクアンドギブ・ニーズ社の人気会場。



・「ユナイテッド・シネマ豊洲」（映画館/東京都）

日本最大級の大きさを誇るタテ 9.3m、ヨコ
22.6m「オーシャンスクリーン」をはじめと
する 12 スクリーン、1770 席を誇るシネコン。



・「オバケン」（お化け屋敷/東京都中野区）

閑静な住宅街に突如現れたマンションの
一室を舞台にした「業界初」貸切出来るお化け屋敷



・「門間筆筥店」（筆筥店/宮城県仙台市）

1872 年創業。有形登録文化財にも登録された
伝統工芸「仙台筆筥」の老舗店。



・「正蓮寺」（寺/静岡県伊豆の国市）

「寺ヨガ」「寺シネマ」等、様々な「楽（やすらぎ）」
を感じられる催事を企画している、
地域に開かれた浄土真宗の寺院。



・「Coca-Cola Park」野球場/アメリカ」

米国野球界の最高峰メジャーリーグ（MLB）
傘下のマイナーリーグで最も成功している、
「リーハイバレー・アイアンピッグス」本拠地球場。

