

ADTest

数値からは見えなかった“課題”が見つかる、クリエイティブに特化したユーザーテスト

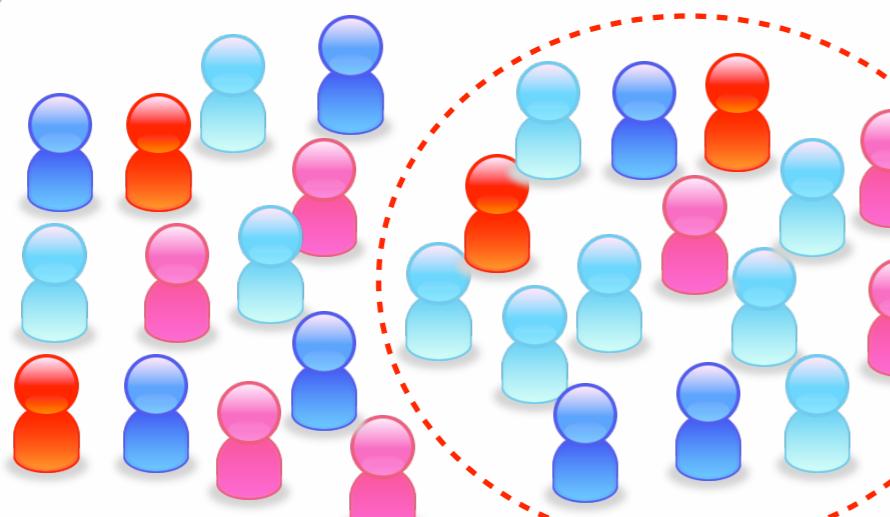


ADTest サービス概要

ADTest（アドテスト）は、**日本最大級の規模を誇るリサーチパネル**のパネル向けにクリエイティブに特化したユーザーテストを行い、そのクリエイティブの課題を抽出・発見することができるサービスです。

クリエイティブに対して、クリックしたいか・印象に残ったか・興味を持った要素はなにか・デザインにどんな感想を持ったか、といった設問を行う事が可能です。

リサーチ専門のパネルに依頼



 **Research Panel**

会員数168万人
(2013年8月末現在)

条件にマッチしたパネルを抽出

クリエイティブに特化したユーザーテストを実施



**300サンプル分のレポート
を中1営業日で納品**

テストパターン① 比較テスト

[バナー](#)[LP / HTMLメール](#)[動画](#)

Q7 前問でご覧いただいたバナーA～Cの中で、クリックしたい順位を、1位から3位まで教えてください。

	1位	2位	3位
バナーA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バナーB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バナーC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

競合比較や既存クリエイティブの比較に適したテスト

どのターゲットにどのクリエイティブが刺さるのかという基本的な課題抽出から、競合クリエイティブと自社クリエイティブの比較、DSPのターゲティング設定のシナリオ作りなどにご利用いただけます。

Q4 下記「バナーB」をご覧になり、「クリックしたい」と思うきっかけになる要素を、いくつでも構いませんのでお知らせください。



1つ1つのクリエイティブについても選択式のアンケートを設定することができます。

- 「もちもち♪」の文字
- 「乾燥肌 ニキビ肌」の文字
- 「ボトル」の写真
- 「これ1本で美肌ゲット」の文字
- 「おためし3点セット1000円」のボタン
- その他

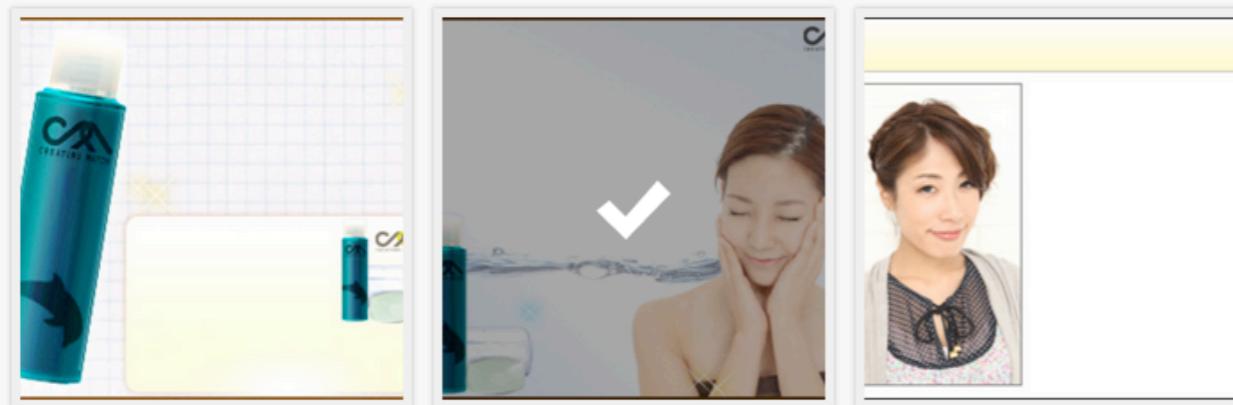
Q5 下記「バナーC」をご覧ください。クリックしたいと思いましたか？



Q1 下記のバナーをご覧ください。

「うるおいで肌を満たす」

このコピーにマッチすると思う 画像 を、下記の中からお選びください。



Q2 前問でなぜその画像を選んだのか、理由をお聞かせください。

瑞々しい感じがするから。

Q3 あなたなら、キャッチコピー 「うるおいで肌を満たす」 にどんな画像をつけますか？

水をイメージする画像

キャッチコピーと画像の組み合わせの検討に適したテスト

ある画像に対してどんなコピーが響くのか、逆にあるコピーに対してどの画像が響くかなど構成要素を検証することができます。

また、バナーとLPの組み合わせを比較して、クリエイティブの共通性の検証も行うことができます。

選択の理由をフリーコメントで入力することができるので、作り手側が見落としがちな、思わず発見を得られることもあります。

テストパターン③ サバイバルテスト

バナー

LP / HTMLメール

動画

Q1-1 下記バナーの中で、印象に残ったバナーを5つお選びください。



Q1-2 前問で選んだバナーの中で、クリックしてみたいバナーを3つお選びください。



複数のクリエイティブから絞り込みを行うテスト

複数のクリエイティブ案の中から、段階的にクリエイティブを絞り込んでいき、最終的に1つのクリエイティブを抽出するテストです。バナーの大量制作時や過去クリエイティブも含めて大量の案の中から絞り込みを行う際などにご活用いただけます。

Q2ページの評価について、ご協力お願いします。

これからご覧になるページで、

「注文したいか」について、影響を与える範囲を選択し、良い・良くないを選び、理由をコメントしてください。

パネル自身が課題箇所を抽出・指摘するテスト

クリエイティブの中で具体的にエリアを指定し、そのエリアの何が良いのか悪いのか、フリーコメントで意見を聞くテストです。

LPの改善ポイントの抽出などにご活用いただけます。

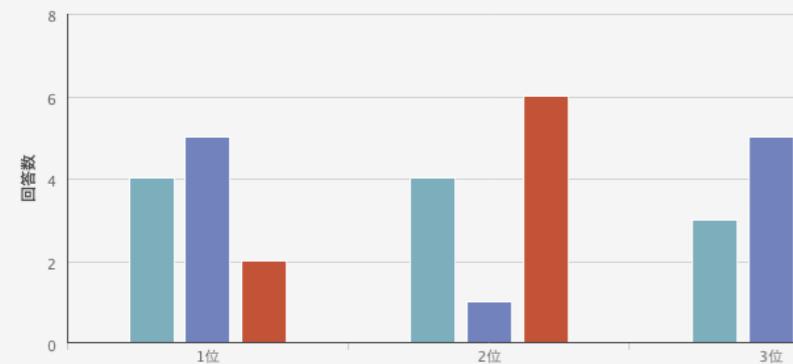


テスト結果のレポート例

美しいグラフやヒートマップなど、ビジュアライズされたレポートを自動生成。
レポートはWeb上でいつでも好きな時に、該当のURLをクリックするだけで閲覧可能です。

STEP8

Q7前問でご覧いただいたバナーA～Cの中で、クリックしたい順位を、1位から3位まで教えてください。



	回答選択肢	1位	2位	3位
1	バナーA	4 36%	4 36%	3 27%
2	バナーB	5 45%	1 9%	5 45%
		2	6	3

集計結果を自動でグラフ化

STEP3

Q2最後の1つに残ったバナーについて、特に印象に残った点を教えてください。

未設定

化粧品のボトルの画像

女性の画像、「うるおい」のコピー

肌が潤いそうだし、安く試せそうだから。

肌ふるふると女性の写真が一番イメージが好感的に伝わりました。

女性が肌きれいそうだから

ネット限定に興味が引かれた。

うるおいと肌の両方を共感できそうな気がしたから

ぱっと見がキレイでした。

ピンクの色味（目に入りやすかった）

ピンクの色味が目立っていました。可愛らしいデザインで、親しみがもてます。

全体的にバランスが取れていることと、何となくの品の良さがうかがえるため。

フリーコメント式の回答はユーザーの生の声をそのまま表示

STEP3

Q2ページの評価について、ご協力お願いします。これからご覧になるページで、「注文したいか」について、影響を与える範囲を選択し、良い・良くないを選び、理由をコメントしてください。回答方法の説明です。「はじめる」をクリックすると、評価するページ画像が表示されます。

すべて 22 ↑ 7 ↓ 15

- 焼いてる写真も一緒にあるともっとそそる
- 1kgの大量感が伝わる。でも、増量は目立つ
- もっと肉の鮮度やおいしそうな感じがある
- お得感が伝わる
- 美味しいです。
- 山盛り1kgがこの値段は安い！
- せっかく期間限定で200g増量なのに小さめ
- 安すぎて不安を感じる
- 結果、200g増量で1Kgなのか、1Kg+200g増量で1Kgなのかがいいと思う。
- もう少し増量を強調した方がいいと思う。
- 上の写真の肉は、ステーキのイメージで、食欲が湧いてくるもっと写真大きくてよい
- この写真は、食べたくなりますが、最初の

数値結果による勝ち負け（A or B）だけでなく、
そのクリエイティブの何が良くて、何が課題なのかがわかる！

導入実績

LION

@nifty

opt 
e-marketing company



we are 総合地所

他、多数実施済み



USER VOICE

お客様インタビュー

クリエイティブアンケートサービス 導入企業さまの声

総合地所株式会社
分譲事業部 分譲事業第一部
部長 土田 晃さま
新しいクリエイティブが求められる場面で
仮説への検証ツールとしての活用に期待

ライオン株式会社
宣伝部 デジタルコミュニケーション推進室
浜田 浩二さま
仮説や憶測に裏付けをしてくれる、
この新たなサービスに期待

株式会社デアゴスティーニ・ジャパン
D2C部 デジタルビジネス
Webマーケティングスペシャリスト 東 美佳さま
よりお客様の心に響く広告とするために
その商品ならではの「プラスα」を探り当てたい

ニフティ株式会社
コンシューマ本部ISP事業部ISP企画営業部
田原 幸季さま／井田 幸治さま
変化するユーザーのITトレンド
そのスピード感に合った解決手法が必要

株式会社オプト
広告事業本部 クリエイティブ戦略部リーダー
伊藤 喜志さま
信頼できる「第三者の視点」として
さまざまなクリエイティブで活用したい

Coming Soon!

株式会社ALBAパートナーズ

お客様インタビュー公開中！

ADTestをご利用いただいたお客様のインタビューを掲載しています。お手すきの際にぜひご参考ください。
※ADTestの旧名称「クリエイティブアンケート」のページでの掲載となります。

<http://c-m.co.jp/enquete/>

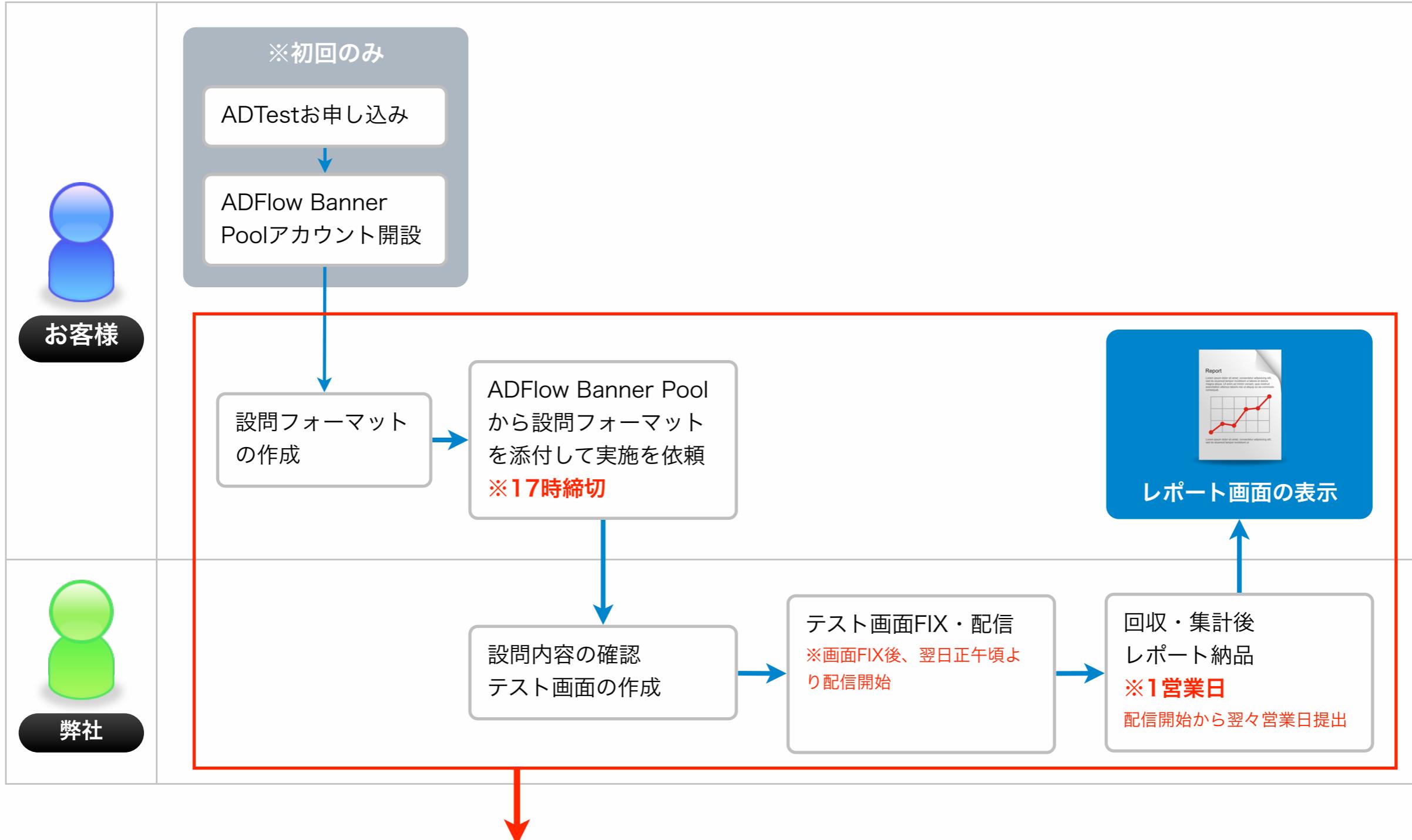
ご利用にあたって

ADTestのご依頼及びレポート画面の閲覧は、弊社が提供する「ADFlow Banner Pool」で行います。

ADTestのご利用にはADFlow Banner Poolのアカウント開設が必要です。



実施の流れ



ご利用料金

ADTestはチケットでの販売となります。 Web上のレポート画面のほかに、 RAWデータを含みます。

¥400,000@10チケット

初回のご購入に限り、ADFlow Banner Poolのフル機能を3ヶ月
お試しできるアカウントを1つ（3万円）サービスいたします！

	チケット数	サンプル数
バナー	1	300
LP / HTMLメール	2	300
LP (Good/Bad)	2	100
動画	4	300

チケットの有効期限について

ご購入いただくチケットの有効期限は3ヶ月となっております。ご留意ください。



お問い合わせ

Mail : adtest@c-m.co.jp
TEL : 03-6721-9520

サポート提供時間：月～金 10:00～19:00（祝日・年末年始は除く）