

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

2014 年 5 月 17 日（土）開催 「UX、デザイン思考、リーンスタートアップのための オブザベーション(観察)入門 ワークショップ」

ー「メンタルモデル ユーザーへの共感から生まれる UX デザイン戦略」

翻訳チームによる実践的ワークショップー

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、「UX、デザイン思考、リーンスタートアップのためのオブザベーション(観察)入門 ワークショップ」を 2014 年 5 月 17 日（土）に開催いたします。

現在、デジタルマーケティングの現場では「顧客体験」が重視され、アンケート調査やログ解析、ビッグデータなどを活用した顧客体験の分析技術が進化しています。その一方で、分析データや数値化されたグラフには表れない実態や課題があることも事実です。そのため、顧客の体験・行動を実際に目撃し、課題改善のヒントや、新しいニーズを発見的に探索しようとする調査手法が注目を集めています。それが、ユーザーエクスペリエンスデザインの基本となる「オブザベーション（観察）」です。

講師陣には、『メンタルモデル ユーザーへの共感から生まれる UX デザイン戦略』の翻訳チームを迎え、「企業の受付ロビー」を観察しながら、メンタルモデルへのインプットとなるユーザー調査の基本を頭だけでなく手や体を動かしながら考えます。

IMJ では、少しでも多くの方々に学びと気づきの機会を提供すべく、企業や組織の垣根を超え、UX デザイン、HCD（Human Centered Design）の普及・啓蒙を目的とした、セミナー・ワークショップを「UXD／HCD ワイワイ CAFE」と題し、今後も定期的を開催していきます。参加される皆様が継続的に学び、交流を深め、「UXD／HCD ワイワイ CAFE」同窓生としての活性を高め、様々な分野でご活躍されることを応援いたします。

▼ イベント詳細および、参加ご希望の方は、下記よりお申込みください ▼
<http://uxd-hcd-waiwai-cafe.doorkeeper.jp/events/11125>



ワークショップ概要

日時：2014年5月17日（土） 13:00-19:00（開場 12:45）

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F会議室

[\(http://www.imjp.co.jp/access/\)](http://www.imjp.co.jp/access/)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：36名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

費用：3,000円/1名（※事前の[お申し込み](#)が必要となります）



■観察ワークショップ

IMJの受付ロビーに訪れた来客者の行動を観察します。無人の受付に複数デバイスが設置されたスペースで、来客者（被験者）の役になった参加者が通常の受付手続きをする様子を観察します。詳しい観察テーマは当日発表。

■ジャーニーマップ作成ワークショップ

観察された行動や心理のファクトからジャーニーマップを作成します。各自の観察結果をチーム内で集約してまとめ、個々の事象を客観的かつ視覚的にマップ化し、受付利用者のコンテキストの全貌を俯瞰しながら、気づいた課題点を洗い出していきます。

■改善案作成

空間的な導線設計の改善アプローチでも、デバイスの機能・コンテンツ面の改善提案でも、発想の範囲は自由。新しい受付の姿をチームごとに発表します。

講師紹介（五十音順）

酒井 洋平（サカイ ヨウヘイ）

「誰のために、どんな価値を、どのように届けるのか」を日々考え、具現化するための、いろいろな仕事をしています。総合電機メーカー、デザイン事務所等を経て、現在はウェブサービス業界で奮闘中。

重村 将之（シゲムラ マサユキ）

SIerにて大手金融機関向けのソリューション営業を担当後、エンタープライズシステムに対してのUXを導入するための事業立ち上げに従事。現在、IT系企業にて事業企画担当としてインダストリー横断でのUX事業立ち上げに従事。

羽山 祥樹（ハヤマ ヨシキ）

インフォメーションアーキテクト。担当したWebサイトが、雑誌のWebユーザビリティランキングで国内トップクラスの評価を受ける。専門は人間中心設計（HCD/UCD）、アクセシビリティ。



「メンタルモデル
ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略」
（丸善出版刊）

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問合せ先

セミナーに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
R&D室 UXD Unit 佐藤、太田
TEL : 03-6415-4311

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーションユニット 広報担当
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp