



放送事業者 : Ch.3 (BEC-TERO)

東南アジア、タイ展開① - タイ No1. エンタメ系 TV 局 ch3 の魅力 -

タイ TV 放送には、地上波 6 チャンネル（3、5、7、9、11、ITV：「フリー-TV」）、ケーブルテレビ、衛星放送があり、TV 普及率は 97% に達している。

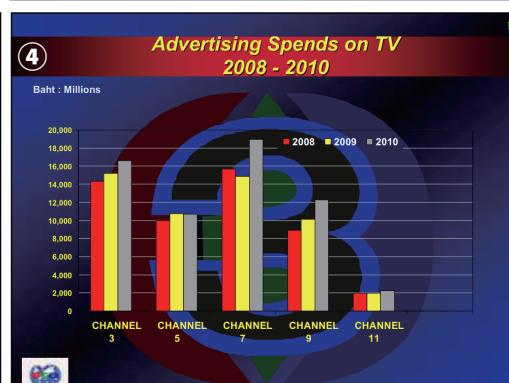
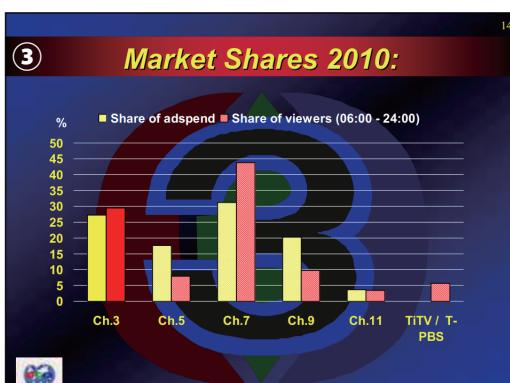
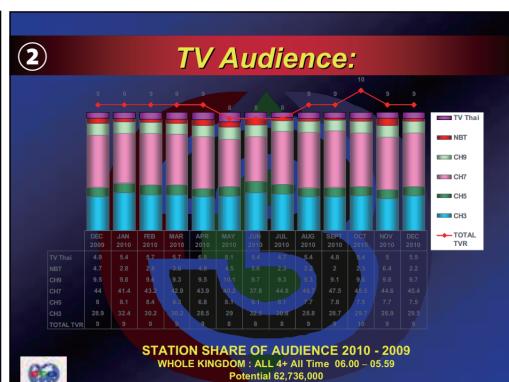
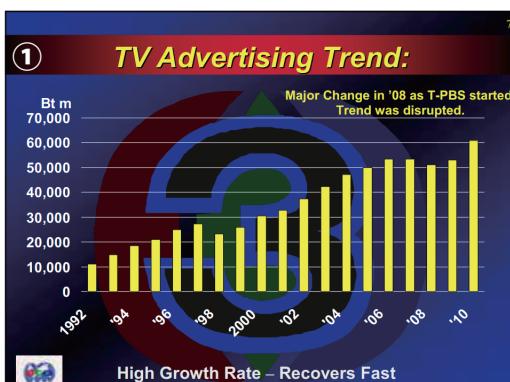
監督する政府自体や陸軍の運営やコンセッションを受けた運営等があり、タイの TV 放送の監督・運営構造は、下表 1 のように複雑である。

表 1 タイの TV 放送の運営主体とライセンス分類等

放送局	オペレーター	備考（ライセンス等）
地上波 無料	UHF チャンネル 3	Bangkok Entertainment Co., Ltd (BEC) http://www.tv3.co.th/
	5	タイ国陸軍 (Royal Thai Army) / Television Channel 5 Co., Ltd. に運営委託 http://www.tv5.com/
	7	Bangkok Broadcasting Co., Ltd. Concession (from Royal Thai Army) http://www.ch7.com/
	9	タイ・マスコム公団 (Mass Communications Organization of Thailand : MCOT) Ownership (1977 年 MCOT 勅令) MCOT は 2004 年 8 月に株式会社化 http://www.mcot.net/
	11	首相府広報局 (Public Relations Department : PRD) Ownership TVCM 放送は不可 http://tv11.prd.go.th/
	VHF iTV	iTV Public Co., Ltd. Concession (from 首相府) 独立系民放局（シン・コーコーポレーション 53% 出資） http://www.itv.co.th/
ケーブル TV 放送 ・ 衛星放送	UBC 有料	United Broadcasting Corporation Public Co., Ltd. (UBC) Concession (from MCOT) TVCM 放送は不可 卫星放送と CATV http://www.ubctv.com/eng/
	他の CATV 有料	地域型 CATV 100 社 Concession (from PRD)
	TTV 無料	その他の地域型 CATV 100 社以上 No license (非合法)
		Thai TV Broadcasting Co., Ltd. Concession (from PRD) 地域型衛星放送 http://www.ttv.co.th/

(出所) iTV Annual Report 2005、タイ国経済概況 2004/2005 等より。海外向け放送局、インターネット TV 放送を除く。

東南アジア、タイ展開② - タイ No1. エンタメ系 TV 局 ch3 の魅力 -



TV3はタイの民放フリーテレビ局であり先日の地デジの免許オークションでは約200億円を投資の上、タイ最多の3つのチャンネルを獲得した名実ともに最大手の放送局です。

これらのチャンネルの中でも市場規模が大きく、No.1 といえるチャンネル 3



タイ国の TV 放送チャンネル 3 の市場規模（概算）

営業収入（単位：100 万バーツ）

2004 年度 : 6,320 (約 172 億円)

2005 年度 : 6,310 (約 172 億円)

また、以下のように、経年変化が把握できた分野ではいずれも大きく成長している。

劇場映画 12% (5 年平均)

TV 放送 28%

音楽（デジタル）30%

2000 年から 2005 年までのタイの実質 GDP 成長率は、平均 5% であったが、以上のように、コンテンツ市場はタイの実質 GDP 成長率を越える勢いで成長した。

今後も引き続き、成長していくものと予想される。

都市別一人当たりGDP(ドルベース)

	インド デリー	インドネシア ジャカルタ	フィリピン マニラ	シンガポール シンガポール	中国 北京	中国 上海	タイ バンコク
1997	861	3,237	2,961	25,255	3,085	4,515	6,810
2007	1,614	6,835	4,839	35,163	8,282	8,721	9,107

出所)CIBC IMF

注) 地域通算でデータをIMFのデータを用い刀削算

注) 1997年についてデリー、ジャカルタは2000年、中国は2001年の数値を使用。

6,810→9,107 (134% 成長)

現状として、すでにタイ国 TV 局チャンネル 3 から、日本のコンテンツが欲しいというオファーを受けている。

この機会を突破口として既存の日本コンテンツの輸出をすすめていきたい。

■ データ見る、タイ TV 局

①: 1992 年から 2010 年までの広告費 約 20 年間で右肩上がりの広告費は、かつての日本の状況に似ており、この先の成長もまだ見込むことができる。

②: 視聴率を見てわかるとおり、ch3 と ch7 がタイ国内の 2 大 TV 局である。この 2 社だけで、タイ国内の広告費の、約 70% を占めている。

③: 視聴率対広告費のデータを見てみると、ch7 のほうが、ch3 より視聴率は、高いことがわかる。しかし、番組内容の内訳としては、ch7 はニュース系の番組であることが要因である。

一方で、広告費は拮抗している。つまり、エンタメ番組最大のシェアを誇る ch3 は 1 コンテンツに対しての視聴者に対する広告効果が高い、という評価ができる。

④: 実際に支払われた広告収入をあらわすデータをみても 08 年から 10 年にかけての成長力は安定しており、今後の成長も予測できる。

まとめ :

タイにおけるテレビおよび、テレビ広告の市場は発展途上であり、タイで 2 位、全体の 30% にのぼるシェアを誇る ch3 は非常に魅力的であることが明らかである。



放送枠、出演者、放送時期など

主な出演者・・・タイトップ俳優たち

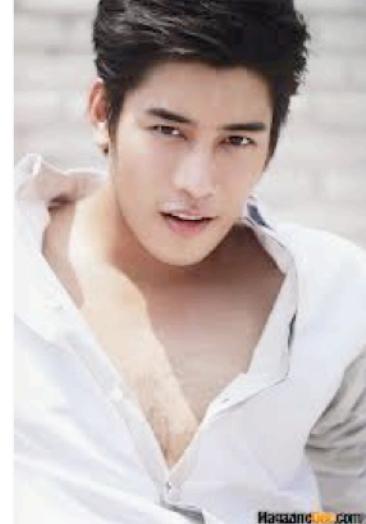
タイ人なら誰もが知るトップ俳優が日本をドラマ舞台に壮大な物語を演じます。



Thongchai McIntyre



Araya Hargate



Ken Phopoom

放送情報

上記の最高の出演者に加え、タイで最も観られている放送局TV 3による放送。更にTV 3のもつ3つのチャンネル (HD variety, SD variety, Kids and Family) の中でも最もきれいで視聴率の高いHDチャンネルでの放送。しかも時間はプライムタイムで日本のドラマのおよそ2倍の24話放送です。放送開始時期は2014年末スタートを想定しています。

放送媒体 : Ch.3 HD-Variety Channel (タイで一番視聴率の高いチャンネル)

放送規格 : HD

放送時間 : 20:20~ (45min) ・・・ プライムタイム

放送話数 : 24話

放送時期 : 2014年末~

Bird Thongchai氏の実績



俳優所属事務所 G''MM' Grammy

タイの有名人をほぼ一手に抱える芸能事務所。同時無償の大株主でもある。

タイに進出している日本企業の現地放映
コマーシャルにも起用されている。
1987年から89年までフジフィルム、
1990年にパナソニック、2005年にホンダ、
2006年にキリンビバレッジ（生茶）の
コマーシャルに出演している。

受賞歴

サイヤム・コンラカーン・コンテスト最優秀歌手

メカラ(Mekala) 最優秀歌手

国立青少年事務所（ソー・ヨー・コー） 最優秀アーティスト

コーク・ミュージック・アウオーズ(Coke Music) 『コップチャイ・チンチン』にて人気歌謡曲

シー・サン賞(See-Sun) 最優秀歌手

メカラ 『クーカム』（テレビドラマ）にて主演男優

TVゴールデン『クーカム』（テレビドラマ）にて主演男優

MTV アジア視聴者選出賞

TVゴールデン『ワンネ・テー・ロウ・コイ』（テレビドラマ）主演男優

プラスラッサワデー(Prasurassavadee)『クーカム』（映画 邦題：メナムの残照）にて主演男優

投票賞(Vote) 『クーカム』（映画 邦題：メナムの残照）にて人気男優

ビルボード第一回アジア視聴者選出賞

シーサン賞『ラオ・スー・ガン・ファン(ເລົາສູ່ກັນພັງ)』で最優秀曲

トップ・アウオーズ 最優秀歌手

チャンネル5 ミュージック・ビデオ・アウオーズ 最優秀歌手

トップ・アウオーズ 最優秀歌手

MTV アジア・アウオーズ タイ人気アーティスト

MTVアジア・アウオーズ インスピレーション賞

チャンネル5 ミュージック・ビデオ・アウオーズ 最優秀曲

バージン・ヒッツ・アウオーズ(Virgin Hits) アチーブメント賞

トップ・アウオーズ 最優秀人気歌手

ジード・アウオーズ 最優秀人気男性歌手

インマガジン Forever Superstar 男性歌手

スターエンターテイメントアウオーズ 最優秀アーティスト

スアン・ドウシット・プール・TV Pool 最優秀アーティスト

スターエンターテイメントアウオーズ 最優秀男性アーティスト

ドラマの広告価値（テレビ放送）

1. End Title (エンドタイトル) :

100000 Baht per Episode x24 Episode

= 2400000 Baht

=7,534,080円 (3.1392JPY/1THB 2014年3月25日)

2. TV のエンタメニュースなど

1-SeeSan Entertainment News (2 min.) = 500000 Baht

2-Toh Kao Bunterng (1-2 min.) = 500000 Baht

3-Morning News (3-5 min.) = 800000 Baht

4-Ta Lui Kong Tai (3-5 min.) = 800000 Baht

5- Daokrajai (1 min.) = 300000 Baht (Program of Ch.9)

(1+2+3+4+5)=9,103,680円

(同レート)

半年先の放送のドラマですがすでにタイ国内では話題となっており
テレビのニュースや雑誌などに取り上げられています。

<https://www.youtube.com/watch?v=LxTKvFvpLCU>

3. 実際の放送:

1 scene (1-2 min.) = 500000 Baht

= 1,569,600円 (同レート) × シーン数

ドラマの広告価値 (出版)

1. 新聞

100000 Baht / 1 コラム: (クレジットに名前が載ります)
3 記事以上 x3回 = 300000 Baht

=941,760円

2. マガジン (雑誌) : (クレジットに名前が載ります)

100000 Baht / 1 コラム:
3 記事以上 x3回 = 300000 Baht

=941,760円

ドラマの広告価値 (ソーシャルメディア)

1. Facebook = 100000 Baht = 313,920円
2. Instagram = 100000 Baht = 313,920円

関連旅行情報

1. テレビ番組:

-TV Program:

500000 Baht / 1回

最低3番組以上 = 1500000 Baht (1-2 min.)

=4,708,800円 (同レート)

2. 出版メディア:

-新聞: 250000 Baht / 1記事

× 最低3記事 = 750000 Baht

=2,354,400円 (同レート)

-雑誌 (マガジン) : 250000 Baht / 1記事

× 最低3記事 = 750000 Baht

=2,354,400円 (同レート)

3. ソーシャルメディア

-Traveling Website = 300000 Baht = **941,760円**

-Facebook = 150000 Baht = **470,880円**

-Instagram = 150000 Baht = **470,880円**

総広告価値

ドラマの広告価値+関連旅行番組の広告価値 = 10200000 Baht

= 32,019,840 円

+ (シーン数×1,569,600円)