

# 放送事業者：Ch.3 (BEC-TERO)

## 東南アジア、タイ展開① - タイ No1. エンタメ系 TV 局 ch3 の魅力 -

タイ TV 放送には、地上波 6 チャンネル (3、5、7、9、11、ITV:「フリーTV」)、ケーブルテレビ、衛星放送があり、**TV 普及率は 97%**に達している。  
監督する政府自体や陸軍の運営やコンセッションを受けた運営等があり、タイの TV 放送の監督・運営構造は、下表 1 のように複雑である。

表 1 タイの TV 放送の運営主体とライセンス分類等

放送局		オペレーター	備考 (ライセンス等)
地上波 無料	UHF		
	チャンネル 3	Bangkok Entertainment Co., Ltd (BEC) <a href="http://www.tv3.co.th/">http://www.tv3.co.th/</a>	Concession (from MCOT)
	#	タイ国陸軍 (Royal Thai Army) / Television Channel 5 Co., Ltd. に運営委託 <a href="http://www.tv5.com/">http://www.tv5.com/</a>	Ownership (1955 年放送法により、PRD の監督を受けず。)
	#	Bangkok Broadcasting Co., Ltd. <a href="http://www.ch7.com/">http://www.ch7.com/</a>	Concession (from Royal Thai Army)
	#	タイ・マスコミ公団 (Mass Communications Organization of Thailand: MCOT) <a href="http://www.mcot.net/">http://www.mcot.net/</a>	Ownership (1977 年 MCOT 勅令) MCOT は 2004 年 8 月に株式会 社化
	#	首相府広報局 (Public Relations Department: PRD) <a href="http://tv11.prd.go.th/">http://tv11.prd.go.th/</a>	Ownership TVCN 放映は不可
ケーブル TV 放送 ・ 衛星放送	VHF	iTV ITV Public Co., Ltd. <a href="http://www.itv.co.th/">http://www.itv.co.th/</a>	Concession (from 首相府) 独立系民放局 (シン・コー ポレーション 53% 出資)
	有線	United Broadcasting Corporation Public Co., Ltd. (UBC) <a href="http://www.ubctv.com/eng/">http://www.ubctv.com/eng/</a>	Concession (from MCOT) TVCN 放映は不可 衛星放送と CATV
	他の CATV	地域型 CATV 100 社	Concession (from PRD)
衛星放送	有線	その他の地域型 CATV 100 社以上	No license (非合法)
	無料	TTV Thai TV Broadcasting Co., Ltd. <a href="http://www.ttv.co.th/">http://www.ttv.co.th/</a>	Concession (from PRD) 地域型衛星放送

(出所) iTV Annual Report 2005、タイ国経済概況 2004/2005 等より。海外向け放送局、インターネッ  
ット TV 放送を除く。

これらのチャンネルの中でも市場規模が大きく、No.1 といえるチャンネル 3



タイ国の TV 放送チャンネル 3 の市場規模 (概算)  
営業収入 (単位: 100 万バーツ)  
2004 年度: 6,320 (約 172 億円)  
2005 年度: 6,310 (約 172 億円)

また、以下のように、経年変化が把握できた分野ではいずれも大きく成長している。  
劇場映画 12% (5 年平均)  
TV 放送 28%  
音楽 (デジタル) 30%  
2000 年から 2005 年までのタイの実質 GDP 成長率は、平均 5% であったが、  
以上のように、コンテンツ市場はタイの実質 GDP 成長率を越える勢いで成長した。  
今後も引き続き、成長していくものと予想される。

都市別一人当たり GDP (ドルベース)

	インド デリー	インドネシア ジャカルタ	フィリピン マニラ	シンガポール シンガポール	中国 北京	中国 上海	タイ バンコク
1997	861	3,237	2,961	25,255	3,085	4,515	6,810
2007	1,614	6,835	4,839	35,163	8,282	8,721	9,107

出所: CEBI, IMF

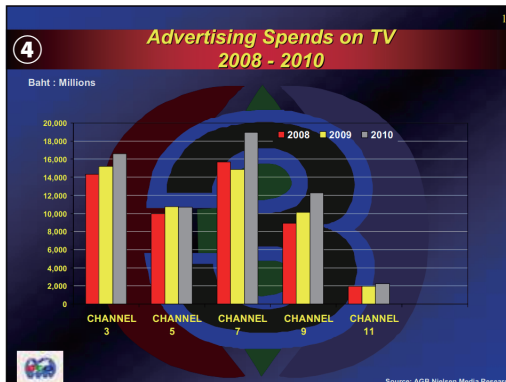
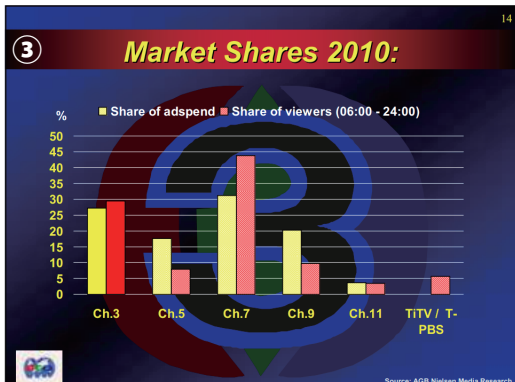
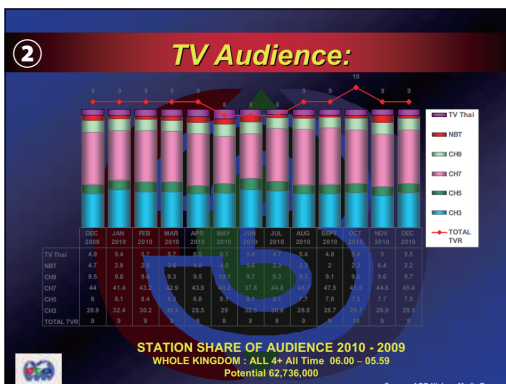
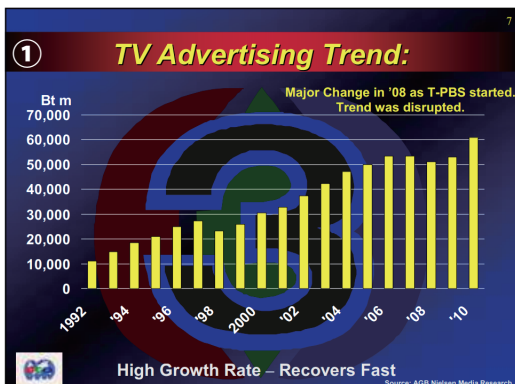
(注 1) 現地通貨建てデータを IMF のデータを用いたドル換算。

(注 2) 1997 年についてデリー、ジャカルタは 2000 年、中国は 2001 年の数値を使用。

6,810→9,107 (134% 成長)

現状として、すでにタイ国 TV 局チャンネル 3 から、  
日本のコンテンツが欲しいというオファーを受けている。  
この機会を突破口として既存の日本コンテンツの輸出をすすめていきたい。

## 東南アジア、タイ展開② - タイ No1. エンタメ系 TV 局 ch3 の魅力 -



### ■データ見る、タイ TV 局

①: 1992 年から 2010 年までの広告費  
約 20 年間で右肩あがりの広告費は、  
かつての日本の状況に似ており、  
この先の成長もまだ見込むことができる。

②: 視聴率を見てわかるとおり、ch3 と  
ch7 がタイ国内の 2 大 TV 局である。  
この 2 社だけで、タイ国内の広告費の、  
約 70% を占めている。

③: 視聴率対広告費のデータを見てみる  
と、ch7 のほうが、ch3 より視聴率は、  
高いことがわかる。しかし、番組内容の  
内訳としては、ch7 はニュース系の番組  
であることが要因である。

一方で、広告費は拮抗している。  
つまり、エンタメ番組最大のシェアを誇る  
ch3 は 1 コンテンツに対しての視聴者  
に対する広告効果が高い、という評価が  
できる。

④: 実際に支払われた広告収入をあらわ  
すデータをもて 08 年から 10 年にか  
ける成長力は安定しており、今後の成長  
も予測できる。

まとめ:  
タイにおけるテレビおよび、テレビ広告  
の市場は発展途上であり、タイで 2 位、  
全体の 30% にのぼるシェアを誇る ch3  
は非常に魅力的であることが明らかである。



放送枠、出演者、放送時期など

## 主な出演者・・・タイトップ俳優たち

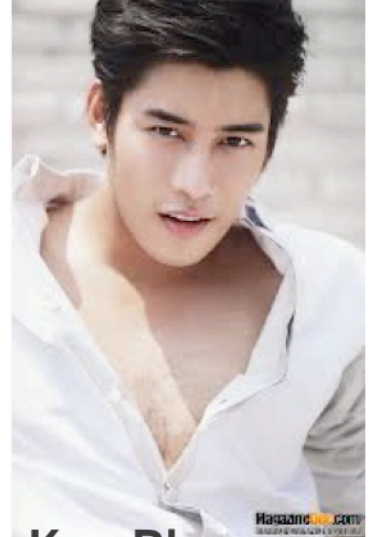
タイ人なら誰もが知るトップ俳優が日本をドラマ舞台に壮大な物語を演じます。



Thongchai McIntyre



Araya Hargate



Ken Phopoom

## 放送情報

上記の最高の出演者に加え、タイで最も観られている放送局TV 3による放送。  
更にTV 3のもつ3つのチャンネル（HD variety, SD variety, Kids and Family）  
の中でも最もきれいで視聴率の高いHDチャンネルでの放送。  
しかも時間はプライムタイムで日本のドラマのおよそ2倍の24話放送です。  
放送開始時期は2014年末スタートを想定しています。

放送媒体：**Ch.3 HD-Variety Channel**（タイで一番視聴率の高いチャンネル）

放送規格：**HD**

放送時間：**20:20～**（45min）・・・プライムタイム

放送話数：**24話**

放送時期：**2014年末～**



Bird Thongchai氏について

# Bird Thongchai氏の実績



俳優所属事務所 G'MM' Grammy

タイの有名人をほぼ一手に抱える芸能事務所。  
同時無償の大株主でもある。

タイに進出している日本企業の現地放映  
コマーシャルにも起用されている。  
1987年から89年までフジフィルム、  
1990年にパナソニック、2005年にホンダ、  
2006年に麒麟ビバレッジ（生茶）の  
コマーシャルに出演している。

## 受賞歴

サイヤム・コンラカーン・コンテスト最優秀歌手  
メカラ(Mekala) 最優秀歌手  
国立青少年事務所（ソー・ヨー・コー） 最優秀アーティスト  
コーク・ミュージック・アウォーズ(Coke Music) 『コップチャイ・チンチン』にて人気歌謡曲  
シー・サン賞(See-Sun) 最優秀歌手  
メカラ 『クーカム』（テレビドラマ）にて主演男優  
TVゴールデン 『クーカム』（テレビドラマ）にて主演男優  
MTV アジア視聴者選出賞  
TVゴールデン 『ワンネ・テー・ロウ・コイ』（テレビドラマ）主演男優  
プラスラッサワデー(Prasurassavadee) 『クーカム』（映画 邦題：メナムの残照）にて主演男優  
投票賞(Vote) 『クーカム』（映画 邦題：メナムの残照）にて人気男優  
ビルボード第一回アジア視聴者選出賞  
シーサン賞『ラオ・スー・ガン・ファン(เล่าสู่กันฟัง)』で最優秀曲  
トップ・アウォーズ 最優秀歌手  
チャンネル5 ミュージック・ビデオ・アウォーズ 最優秀歌手  
トップ・アウォーズ 最優秀歌手  
MTV アジア・アウォーズ タイ人気アーティスト  
MTVアジア・アウォーズ インスピレーション賞  
チャンネル5 ミュージック・ビデオ・アウォーズ 最優秀曲  
バージン・ヒッツ・アウォーズ(Virgin Hits) アチーブメント賞  
トップ アウォーズ 最優秀人気歌手  
ジード アウォーズ 最優秀人気男性歌手  
インマガジン Forever Superstar 男性歌手  
スターエンターテイメントアウォーズ 最優秀アーティスト  
スアン ドウシット プール・TV Pool 最優秀アーティスト  
スターエンターテイメントアウォーズ 最優秀男性アーティスト



## ドラマの広告価値（テレビ放送）

### 1. End Title（エンドタイトル）：

100000 Baht per Episode x24 Episode  
= 2400000 Baht

**=7,534,080円** (3.1392JPY/1THB 2014年3月25日)

### 2. TV のエンタメニュースなど

1-SeeSan Entertainment News (2 min.) = 500000 Baht

2-Toh Kao Bunternng (1-2 min.) = 500000 Baht

3-Morning News (3-5 min.) = 800000 Baht

4-Ta Lui Kong Tai (3-5 min.) = 800000 Baht

5- Daokrajai (1 min.) = 300000 Baht (Program of Ch.9)

**(1+2+3+4+5)=9,103,680円**

**(同レート)**

半年先の放送のドラマですがすでにタイ国内では話題となっており  
テレビのニュースや雑誌などに取り上げられています。

<https://www.youtube.com/watch?v=LxTKvFvpLCU>

### 3. 実際の放送:

1 scene (1-2 min.) = 500000 Baht

**= 1,569,600円 (同レート) × シーン数**





## ドラマの広告価値（出版）

### 1. 新聞

100000 Baht / 1 コラム: (クレジットに名前が載ります)  
3 記事以上 x3回 = 300000 Baht

**=941,760円**

### 2. マガジン（雑誌） : (クレジットに名前が載ります)

100000 Baht / 1 コラム:  
3 記事以上 x3回 = 300000 Baht

**=941,760円**

## ドラマの広告価値（ソーシャルメディア）

1. Facebook = 100000 Baht **= 313,920円**

2. Instagram = 100000 Baht **= 313,920円**



## 関連旅行情報

### 1. テレビ番組:

-TV Program:

500000 Baht / 1 回

最低 3 番組以上 = 1500000 Baht (1-2 min.)

**=4,708,800円 (同レート)**

### 2. 出版メディア:

-新聞: 250000 Baht / 1 記事

× 最低 3 記事 = 750000 Baht

**=2,354,400円 (同レート)**

-雑誌 (マガジン) : 250000 Baht / 1 記事

× 最低 3 記事 = 750000 Baht

**=2,354,400円 (同レート)**

### 3. ソーシャルメディア

-Traveling Website = 300000 Baht = **941,760円**

-Facebook = 150000 Baht = **470,880円**

-Instagram = 150000 Baht = **470,880円**

## 総広告価値

ドラマの広告価値+関連旅行番組の広告価値 = 10200000 Baht

**= 32,019,840 円**

**+ (シーン数×1,569,600円)**