

報道関連各位
プレスリリース

2014/05/13
Ginzamarkets 株式会社

=====

リクナビ NEXT/ベルメゾンネットの SEO 担当者が登壇！
第 3 回 Ginzametrics Open SEO セミナーを 5 月 26 日（月）に開催

=====

エンタープライズ向けの SEO 管理／分析プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売する Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、5 月 26 日（月）に第 3 回 Ginzametrics Open SEO セミナーを開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-ginza-open3-seo>

■背景

Ginzametrics では「コンテンツマーケティングの現在と今後」について考えるイベントを、シリコンバレー、ニューヨーク、東京、大阪、鎌倉等で定期的に開催しています。Ginzametrics が 2014 年 1 月に実施した約 100 名のマーケターによるコンテンツマーケティング調査(※1)においては、コンテンツマーケティングを活用する目的の 1 位に SEO が挙げられています。コンテンツマーケティングと SEO の関わりは、「今後広がると予想されるトレンド」から、既に「実務」へとシフトしつつあることが伺えます。

※ 1 日本の BtoC 企業マーケター約 100 名におけるコンテンツマーケティング調査レポート

<http://www.ginzametrics.jp/blog-content-marketing-research-japan-2014>

■セミナー概要

第3回Ginzametrics OPEN SEOセミナーは、『コンテンツマーケティング時代のSEOについて考える』をテーマに開催いたします。

当社お客様の事例として、株式会社リクルートキャリア小川氏より、リクナビNEXTサイトにおける「事例から学ぶ！コンテンツマーケティングの進め方」について、また、株式会社千趣会久保氏より、ベルメゾンネットにおける「大規模ECサイトのSEOとGinzametricsの活用方法」についてお話し頂きます。

1. 日時：2014年5月26日（月）14:30-18:00(開場 14:00)

2. 場所：都内某所

※ご参加頂く方へ5月中旬にメールにて場所のご連絡させていただきます。

3. 定員：100名様

・事業会社のマーケティング責任者/担当者が対象となります。

PR・広報・宣伝・Webマスター・販促関連の部門の方も対象となります。

※SEO会社、ネット広告代理店、ならびに個人の方の参加はご遠慮頂いております。

※お申込多数の場合、抽選をさせていただきます。

4. 参加費：無料

5. 内容：

・アメリカの最新事情：コンテンツマーケティングとSEOの取り組み

【講師】Ginzamarkets 株式会社 代表取締役社長 レイ・グリセルフバー

・事例から学ぶ！コンテンツマーケティングの進め方

【講師】株式会社リクルートキャリア

中途事業本部 領域企画統括部 メディア企画部 集客・編集グループ 小川 崇彦氏

・大規模ECサイトのSEOとGinzametricsの活用方法

【講師】株式会社千趣会

販売企画本部 販売戦略部 販売戦略チーム 久保 孝徳氏

・セキュアサーチ” not provided” 問題を踏まえた、これからのインハウス SEO とは

【講師】 Ginzamarkets 株式会社 ヴァイスプレジデント 清水 昌浩

6. 申込方法：お申込フォームに記入し、お申込みください。

セミナー概要ページ

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-ginza-open3-seo>

お申込フォーム

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/seminar-0526>

7. 申込期限：2014 年 5 月 22 日（木）

■Ginzamarkets 株式会社について（<http://ginzametrics.jp/>）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けの SEO 管理／分析プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。

Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580