

みんなのウェディング白書2014

【挙式・披露宴後の2次会、約半数が実施】

【開催場所トップはレストラン】

【招待人数最多は40～50人未満】

～2次会の実態をレポート～

結婚式場選びの口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：飯尾慶介）は、『みんなのウェディング白書2014』と題し、結婚式の気になるトレンドを調査しました。本リリースでは、挙式・披露宴後の2次会について、見てきた実態をレポートします。

■総括

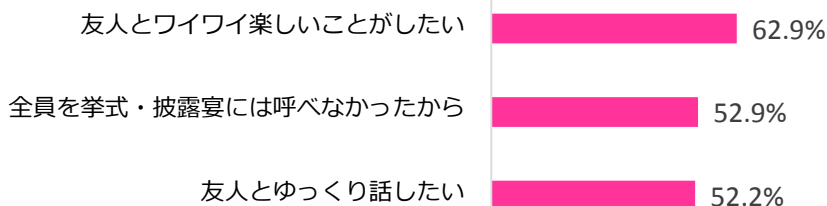
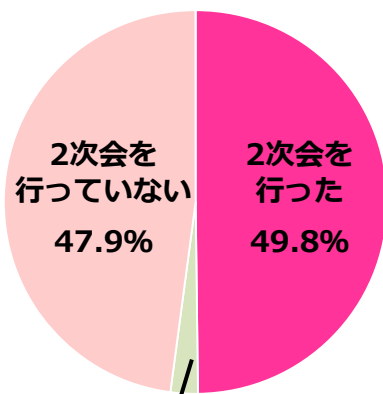
挙式・披露宴を行った方のうち、約半数が2次会を実施。その理由は、「友人とワイワイ楽しいことがしたい」「全員を挙式・披露宴に呼べなかったから」「友人とゆっくり話したい」でした。開催場所は、トップがレストラン。招待人数の最多は40～50人未満、平均は51.7人でした。招待人数は10～80人以上まで幅広く、挙式・披露宴と同じように2次会も多様な形があることが伺えます。また、2次会を実施した方のうち、98.5%が満足と回答しました。

【約半数が2次会を実施 「友人とワイワイ楽しいことがしたい」（62.9%）】

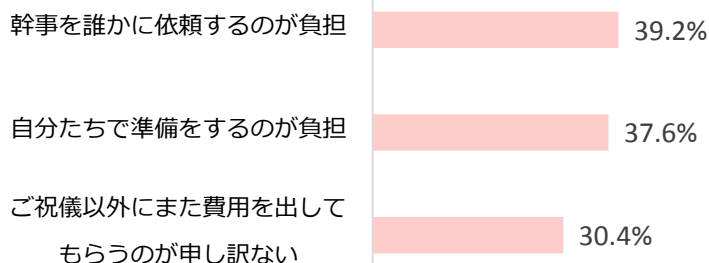
2次会を実施した方は49.8%で、約半数の花嫁花婿が2次会を行っていることがわかりました。実施した理由の1位は「友人とワイワイ楽しいことがしたい（62.9%）」で、「全員を挙式・披露宴には呼べなかったから（52.9%）」「友人とゆっくり話したい（52.2%）」が続きました。一方、47.9%の2次会を実施しなかった方の主な理由は「幹事を誰かに依頼するのが負担（39.2%）」、「自分たちで準備をするのが負担（37.6%）」でした。

【2次会の実施について】

■2次会を行った理由トップ3（複数回答）（n=272）



■2次会を行っていない理由トップ3（複数回答）（n=250）

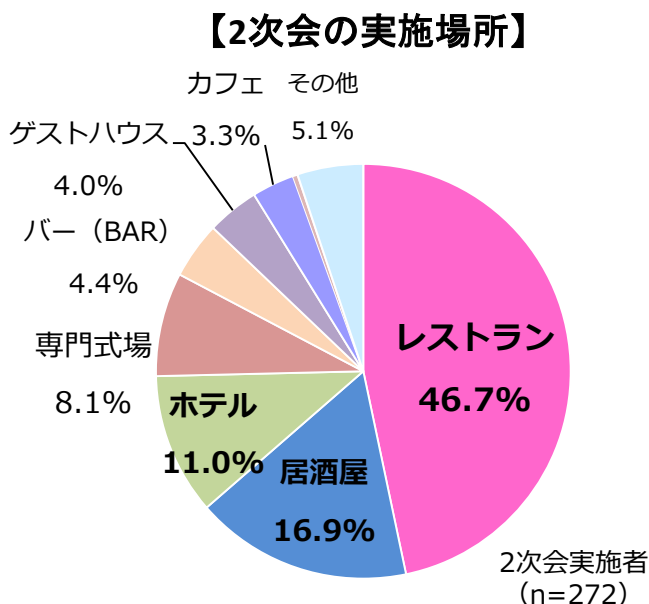


2次会ではなく
会費制の1.5次会を行った
（披露宴を兼ねたパーティー）
2.3%

出典：『みんなのウェディング白書2014』

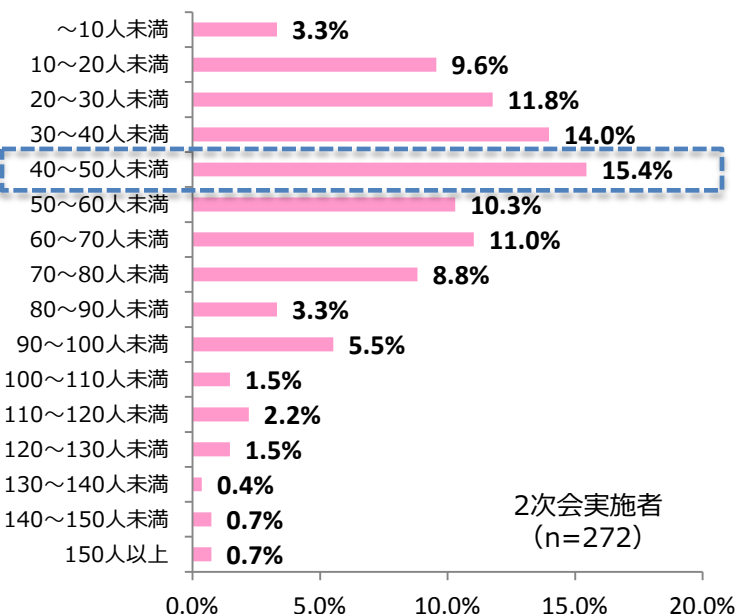
【2次会の実施場所】 第1位は「レストラン」

2次会の実施場所について聞いたところ、レストランがトップで46.7%。その後、居酒屋16.9%、ホテル11.0%と続きました。また、会場については、約2割（19.5%）の方が挙式・披露宴と同じ場所で行っていることがわかりました。



出典：『みんなのウェディング白書2014』

【2次会の招待人数】



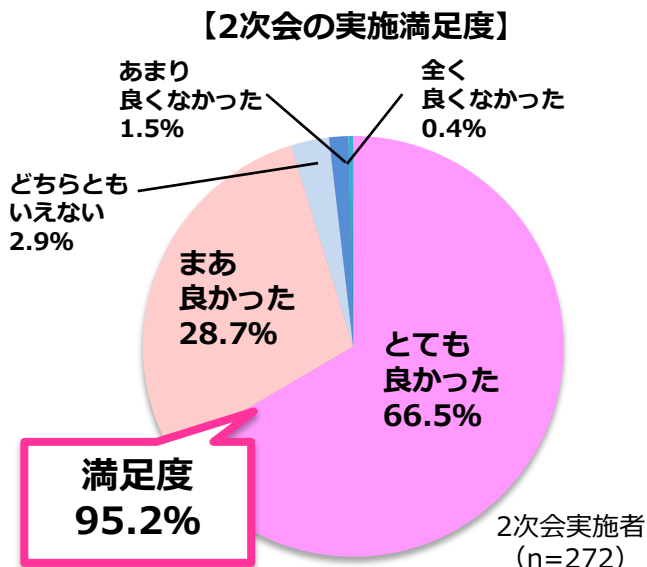
出典：『みんなのウェディング白書2014』

【2次会の招待人数】 最多は40～50人

2次会の招待ゲスト人数最多は、「40～50人未満(15.4%)」。10人以上～80人未満の範囲はそれぞれ10%台で、挙式・披露宴同様、2次会の規模も多様なことが伺えます。なお、2次会招待人数の平均は51.7人でした。

【2次会の実施満足度】 95.2%

「2次会の実施満足度」については、実施した方の中で「とても良かった(66.5%)」「まあ良かった(28.7%)」を合わせて、満足度は95.2%となりました。



出典：『みんなのウェディング白書2014』

■「2次会の実施」に関する本音のコメント

・披露宴よりもゆっくり話せたし、久しぶりに会う友達とプチ同窓会みたいになってよかった（20代 岡山）
・披露宴はこじんまりとした感じだったので、本当は呼びたかった人も絞らなければならなかったけど、2次会でたくさん招待できたので良かった（20代 東京）
・ビンゴ大会や風船割りゲームで盛り上がる2次会ではなく、新郎新婦の親しい友人が集まってくれて、リラックスして話したり飲んだりできたので楽しかった。結婚式の疲れや緊張も解けて、しみじみと幸せな一日を噛み締める事ができました（30代 神奈川）
・最初は2次会はしなくても良いかと思ったのですが、式では和装だったけどドレスが着れた事や、普段仲良くしている友人みんなにお祝いをしてもらって、やはりやって良かったと思いました（30代 兵庫）

といった本音のコメントが聞かれました。披露宴で呼べなかった方を呼ぶ大規模パーティーという形のみならず、気の置けない友人と比較的少人数で親睦深める花嫁・花婿も目立ち、2次会のスタイルが多様化していることが見てとれました。

■『みんなのウェディング白書2014』 <http://www.mwed.jp/hakusyo/2014/>

・調査方法：インターネット調査 「みんなのウェディング」サイトにて実施
・調査期間：2014年4月3日～4月15日
・対象者：過去1年以内に挙式または披露宴、その両方を実施した女性
・有効回答数：522
・回答者属性：平均年齢：30.1歳
・年代別内訳：20-24歳（4.8%）、25-29歳（47.3%）、30-34歳（32.4%）、35-39歳（11.7%）、40歳以上（3.8%）

■みんなの願いを一緒に実現する会社『みんなのウェディング』 <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いを一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：1,435百万円（2014年5月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/鶴田誉輝/Globis Fund III, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズが運営するファンド）/Y J 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業



○「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」：

<http://www.mwed.jp/>

○さずかり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：

<http://minmata.jp/>

○「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：

<http://2wed.jp/>

○「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：

<http://brideal.jp/>

○専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：

<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報・IRグループ 森澤／吉崎

Mail：pr@mwed.co.jp

TEL：03-3549-0260／FAX：03-3549-0212