

Salon de Kyoto #12

～これからの京都観光を考える～

「滞在型観光客」

～観光客目線で見た京都～

第12回講師 ひら やま み き 平山 み き
(シンガー・京都観光おもてなし大使)

と き：平成26年6月11日(水) 19時半～20時半 ※入場無料・要予約

ところ：studio yu-an

京都府京都市上京区寺之内通り浄福寺西入中猪熊町 332

TEL：075-417-4870

市バス今出川浄福寺バス停下車徒歩 10 分

滞在型観光客という視点

京都には、地元の京都人でさえまだ行っていない場所や、知らないコトが多くあります。

それは、地元であるがゆえ「いつでも行ける」「いつでも知れる」と思いがちだからではないでしょうか。

しかし、日々の生活の一部である京都も、観光客の目線で見て・触れてみることで、日常の中の非日常として新たな発見が生まれてくるのではないのでしょうか。

東京人と京都人のハーフとして、「住んでいるけど観光客」という立ち位置で平山みきさんが22年間見てきた京都についてお話を伺うと共に、京都を俯瞰しその魅力や強みとなっているコンテンツについて考えます。



京都府ニューツーリズム創出事業

運営・問合せ先：株式会社でんでん

Tel：075-200-3633 Mail：info@dengdeng.co.jp

facebook：https://www.facebook.com/salondekyoto

Salon de Kyoto #12

参加申し込み

FAX 075-231-6552

お名前	所属
TEL	e-mail
平山 みきさんへ聞いてみたいこと	



ジングル★ウィーク～京都音のクリスマス～

東日本大震災被災者支援の思いから、平山みきがプロデュースするクリスマスイベント。
「被災した子どもたちへ、京都から真心込めてプレゼントを…」を合い言葉に、2011年よりスタートし
毎年約10日間京都御池ゼスト地下街にて開催されてきたジングルウィークは今年で4回目を迎える。

ヨーロッパでは定番の「クリスマスマーケット」をはじめ、ミュージックライブなど盛りだくさんの内容となっている。

平山 みき シンガー・京都観光おもてなし大使

経歴：8月22日 東京生まれ しし座

イエローの好きなしし座でイエローライオン

平山みき公式ホームページ：<http://yellowlion.jp/event.html>



縁あって28年前から京都にも居を構え現在も京都と東京を行き来しながら歌い続ける傍ら第二のふるさとになった京都の観光本「京の出来事」出版など 京都発信の活動をしている。

今期から「京都観光おもてなし大使」任命

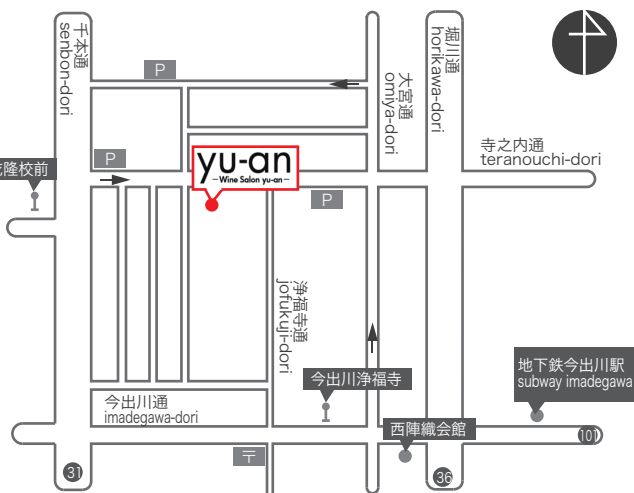
活動：1970年11月 「ビューティフルヨコハマ」 デビュー

1971年 5月 「真夏の出来事」 50万枚ヒット

2011年12月 東日本大震災の年から被災地の子ども達にクリスマスツリーを贈るイベント

「ジングル★ウィーク」を京都御池ゼスト地下街で開催

2013年11月 「ビヨンド」 橋本淳作詞・筒美京平作曲、コロムビアレコードデビューのリリース



← 一方通行 ※最寄駅：京都市バス今出川浄福寺バス停下車徒歩 10 分

サロンドキョウトは、京都府の取り組みの一環として、各界の著名人を講師に招き、「観光」について考える勉強会です。西陣の京町家を会場に、広く一般の方々をお招きし、全体の講座を通して21世紀の新しい旅のスタイル「ニューツーリズム」に対する見識を広める事を目標とします。

運営・問合せ先：株式会社でんでん

Tel：075-200-3633

Mail：info@dengdeng.co.jp

facebook：<https://www.facebook.com/salondekyoto>

企画協力：有限会社ミホプロジェクト