

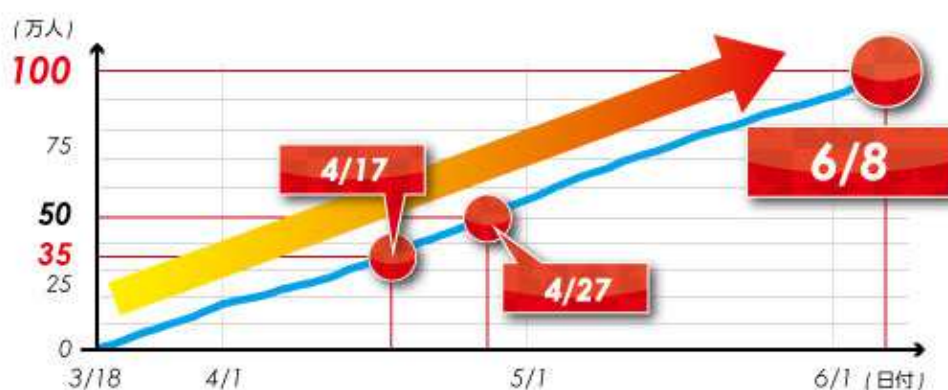
maj!ca

ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ
2014年6月9日

ドン・キホーテグループの「電子マネー」 『maj!ca (マジカ)』会員数 100 万人突破！ ～初年度目標 100 万人を 12 週で達成！！～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）が発行する電子マネー『maj!ca (マジカ)』の会員数が、6月8日（日）に 100 万人を突破しましたので、お知らせします。



『maj!ca』は初年度会員数目標を 100 万人として 2014 年 3 月 18 日（火）からサービスを開始したドン・キホーテグループ独自の電子マネーです。オリジナルのサービス内容がお客さまから支持され、当初予想を大幅に上回るスピードで、サービス開始からわずか 12 週、83 日間で会員数 100 万人を突破しました。

『maj!ca』は全国のドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、長崎屋、ドイトなど全 271 店舗（※1）で利用することができて、チャージ時のポイント付与や家電およびブランド品の会員価格での提供など、多彩なサービスが受けられます。

また、お買い上げ総額 1,000 円以上のお会計時に『maj!ca』を提示いただいたお客さまは、いつでも 1 円単位の端数（1 円～最大 9 円）を値引きするドン・キホーテグループのオリジナルサービス『円満快計（えんまんかいけい）』のサービスが受けられます。（※2）

今後もドン・キホーテグループではサービスの向上を図り、お客さまに支持される店舗創造に努めます。

（※1 6月9日現在の店舗数 ※2 ドイト店舗では円満快計はご利用いただけません）

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社 HP <<http://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドン・キホーテホールディングス 広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp

ドン・キホーテグループ



「majica」とは

『majica』はMiracle Amusement Jonetsu (情熱) Intelligent Card の略で、お買い物のワクワク・ドキドキを表現する言葉として命名しました。majicaのカードデザインは現在 14 パターン発行しており、お客さまのお好みのデザインを店頭で選択して購入する事ができます。

・majicaカードデザイン例



< majica HP <http://www.donki.com/majica/index.php> >

《 majicaサービス概要 》

- ① ドン・キホーテグループ全店でご利用いただけます
- ② 入金時に1%のポイントが付与されます（ドイツ店舗では利用時にも付与されます）
- ③ 貯まったポイントは1ポイント1円としてドン・キホーテグループ全店でご利用いただけます
- ④ お買い上げ総額1,000円以上のお会計時にmajicaを提示いただいたお客さまは、いつでも1円単位の端数（1円～最大9円）が値引きされます（ドイツ店舗では適用されません）
- ⑤ 家電・ブランド品の対象品を会員様専用価格でお買い求めいただけます
- ⑥ 年間購入金額に応じたランク別特典をご用意しています
- ⑦ ClubDonpen（クラブドンペン）モバイルへmajica会員情報をご登録いただくと、多彩なサービスや会員限定特典を受けることができます

ドン・キホーテグループ

純粋持株会社「㈱ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キホーテ」、「㈱長崎屋」、「ドイツ㈱」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、金融サービス事業「アクリーティブ㈱」及び商業施設の管理・運営事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。