

卸・メーカー向けビジネスセミナー

【東京】6月24日(火)

激変するサプライチェーン！アマゾン、グーグルが攻めてくる!?

～SPA・ネット通販・オムニチャネル・・・卸・メーカーの次の一手は？～

流通サプライチェーンのビジネスモデルが大きく変化しています。消費者の高齢化が進んだことや人口が減少に転じたことで、小売業は激しい顧客争奪戦に突入しました。大手小売業が発表した「オムニチャネル戦略」はその最たるものです。製造業が商品を直接販売するSPAという業態や、右肩上がりのネット通販では物流コストの削減や調達グローバル化により従来の卸売モデルが通用しなくなっています。また、消費者の日常生活もネットやSNSとの関わりが深まってきていますが、その裏側では検索行動や購買情報はすべてビッグデータとして分析され、瞬時に品揃えや生産計画にも反映するなどITも高度化しています。

こうしたビジネスモデルの変化を支えている基盤は間違いなく「インターネット」です。既に小売と卸・メーカー間では受発注から請求・支払までの情報をインターネット上で送受信するのが当たり前になり、伝票レスの徹底によりコスト削減と業務のスピードアップを実現しています。その流れは物流センターとの連携や生鮮相場品の受発注、更に金融機関との決済、顧客とのコミュニケーションへと広がりを見せ、インターネットは企業経営に無くてはならないまさに「情報のネットワークインフラ」になったと言えます。

サプライチェーンにおいて卸売業や製造メーカーは重要な役割を担ってきましたが、これからはこうした変化を敏感に感じ取りながら自らも積極的に変革しなければ生き残ることができません。本セミナーでは、サプライチェーンのビジネスモデルの変化を理解し、先進的な卸売業や製造メーカーが取り組んだ事例を学びながら、**打つべき「次の一手」**とは何かを分かりやすくご紹介いたします。

ご多忙とは存じますが、必ずヒントをお持ち帰りいただけると確信しておりますので是非とも経営に関わる皆様のご出席をお待ちしております。

ヤマザキ
最新事例として山崎製パン様の
取り組みをご紹介します！

受講料無料・東京:6月24日(火)

(その他地区でも開催しています。大阪:6/26、札幌:7/8、福岡:7/15)

受講していた
きたい業種・役職

小売業と取引のある卸売業、メーカーの経営者・役員
営業・購買・物流・情報システム等の部門責任者

- ☐主催 株式会社ニュートラル
- ☐協賛 兼松エレクトロニクス株式会社
- ☐日時 【東京】2014年6月24日(水) 13:30～(受付13時)
- ☐場所 兼松エレクトロニクス株式会社 5Fセミナールーム
東京都中央区京橋2-17-5 兼松ビル本館
Tel: 03-5250-6262
詳しい地図 http://www.kel.co.jp/company/map_tokyo.html
- ☐定員 先着40名(定員になり次第締め切ります)
- ☐受講料 無料(事前登録制、下記またはFAXにてお申込み下さい)
http://www.neutral.co.jp/seminar_entry/form.html



●地下鉄銀座線京橋駅4番出口より徒歩5分 ●都営地下鉄宝町A2出口2分

■お問合せ

●本資料の掲載内容は改良のため予告なく変更する事があります。 ●記載されている社名、製品名は各社の商標または登録商標です。



株式会社ニュートラル
セミナー事務局

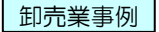
東京都港区赤坂7-9-1 トーヨー赤坂ビル別館 〒107-0052
Tel.03-5575-3655 Fax.03-5575-3654
E-mail:seminar@neutral.co.jp

●共催・協賛パートナー

激変するサプライチェーン！アマゾン、グーグルが攻めてくる!?

～SPA・ネット通販・オムニチャネル・・・卸・メーカーの次の一手は？～

【東京会場】タイムスケジュール

時 間	概 要・講 師
13:30	開会の挨拶
13:35-14:15	【キーノートスピーチ】 「激変するサプライチェーン！アマゾン、グーグルが攻めてくる!?」 ～SPA・ネット通販・オムニチャネル・・・卸・メーカーの次の一手は？～ 2000年当時、流通業で主流だった公衆回線型EOSに代わり、今後はインターネット上で様々な情報を交換する時代になることを確信して他社に先駆けてインターネットEDIシステムを開発。現在、約130社の小売に導入され約13,000社の卸・メーカーが利用する実績No.1のシェアを誇る。近年、卸・メーカー向けの製品やサービスも手掛けるなどITを活用した流通業の経営革新にもノウハウを持つ。 株式会社ニュートラル 代表取締役社長 川 辺 春 義
14:15-14:45	【事例・解決策のご紹介】 「卸・メーカーの先進的な取り組み事例にみる解決策と効果」 NEW!  山崎製パン(株)様における全国25工場の伝票廃止作戦！その目的とは？  あわしま堂・(株)あわしま堂様が他社に先駆けていち早く導入した購買システムの効果  卸売業事例・重要顧客との関係強化戦略(日記)、小規模小売との伝票レス化(菓子)ほか 株式会社ニュートラル マネージャー 北 岡 通 子
14:45-15:00	休憩
15:00-15:30	【経済産業省のお得な税制活用策】 「IT投資を決断するチャンス！利益改善につながる税制の活用」 ～ソフトウェアも対象！IT投資を促進する産業競争力強化法の税制とそのメリット～ ・生産性向上設備投資促進税制の概要 ・上乗せ措置との併用で更にメリットアップ 講師ただいま調整中
15:30-15:45	【質疑応答】

※講演内容は、都合により予告なく変更することがありますので予めご了承ください。

※最新情報はホームページのセミナー情報をご参照いただくか、セミナー事務局へお問合せください。

セミナー受講申込書

FAX : 03-5575-3654 ニュートラルセミナー事務局行 2014年 月 日

ご案内元	☐ 当社(ニュートラル) ☐ パートナー各社(社名:)		
会 場	☐ 東京(6月24日) ☐ 大阪(6月26日) ☐ 札幌(7月8日) ☐ 福岡(7月15日)		
社 名		部 署 名	
役 職		氏 名	
住 所	(〒 -)		
T E L	() -	F A X	() -
E - mail		U R L	http://www.

●上記にご記入の上、このままFAXでお送りください。

●複数でお申込の場合は、コピーをしてご利用ください。

●ホームページからお申込みができます。http://www.neutral.co.jp (What's Newのセミナー情報から申込ページへリンクして登録願います。)

株式会社ニュートラルは、個人情報に関する法令およびその他の規範を遵守し、お客様の大切な個人情報の保護に万全を尽くします。

なお、今回ご記入いただいた御社様の情報に関しましては、本セミナーおよびBACREXに関する情報提供にのみ利用させていただきます。