

「キューポッシュ 御坂美琴」と写真を撮って立川を PR !

『とあるキューポッシュの聖地巡礼』キャンペーン開催

**とあるキューポッシュの
聖地巡礼キャンペーン**
キューポッシュ御坂美琴と、立川の良いところを紹介しよう!

立川×アニメ Capoche

募集条件

- ①キューポッシュ御坂美琴が
写っていること
- ②写真と一緒にロケ地を
つぶやいていること
- ③募集テーマに沿って
いること

募集テーマ「キューポッシュ御坂美琴in立川」

【参加方法】

- ①Twitterにログインする
- ②キューポッシュ公式Twitterアカウント
@koto_okaGをフォロー
- ③ハッシュタグ(#キューポッシュ美琴)と
ロケ地を添えて、写真を投稿

**写真を投稿してくれた人の中から抽選で
10名様に、実際に使われたフラッグを
プレゼント。(2種のうち、どちらかを選択することはできません。)**

募集期間:6/11(水)~6/30(月)

応募作品に関する注意事項は特設ページでご確認下さい。
<http://main.kotobukiya.co.jp/special/cupoche/koto.html>

株式会社壽屋は、発売中の可動フィギュア「キューポッシュ御坂美琴」を使って、立川のスポットを紹介する写真募集キャンペーンをtwitter上で開催します。投稿者には抽選で10名様に、立川市内で実際に使用された特製フラッグをプレゼントいたします。

株式会社壽屋(本社:東京都立川市曙町/ 代表:清水一行)は、発売中の可動フィギュア「キューポッシュ 御坂美琴」を使って、立川のスポットを紹介する写真募集キャンペーンをtwitter上で開催します。テーマは「キューポッシュ 御坂美琴 in 立川」。立川の良いところを「キューポッシュ 御坂美琴」と一緒に撮影した写真を募集します。「キューポッシュ 御坂美琴」は、立川市のアニメ事業団体「立川×アニメ」の親善大使となっており、立川市内に展開するフラッグのイメージにも使用されています。投稿者には抽選で10名様に、立川市内で実際に使用された特製フラッグをプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】

「とあるキューポッシュの聖地巡礼」キャンペーン

募集期間:2014年6月11日(水)~6月30日(月)

参加方法:①Twitterにログインする

②キューポッシュ公式Twitterアカウント(@koto_okaG)をフォロー

③ハッシュタグ(#キューポッシュ美琴)とロケ地を添えて、写真を投稿

特設ページ:http://main.kotobukiya.co.jp/special/cp_tachikawasyoukai_cp.html

※詳細及び注意事項は特設ページをご確認下さい。



「立川×アニメ」フラッグ

読者からのお問合先: 株式会社壽屋 お客様係 TEL. 0120-48-1563

掲載時のお願い: 権利表記「©鎌池和馬／冬川基／アスキー・メディアワークス／PROJECT-RAILGUN S」の掲載をお願いします。

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社 壽屋 戦略開発部プロモーション課 木村、趙、雉鳥

メールアドレス:senden@kotobukiya.co.jp 電話番号:042-522-9270 ファックス:042-529-5740