



# PRESS RELEASE

報道関係者各位



2014年6月12日

## みんなのウェディング白書2014

### 【パートナーが結婚式準備に"積極的" 68.0%】 【こだわり 1位「料理」2位「会場選び」3位「費用」】 ～結婚式準備における花嫁の実態をレポート～

結婚式場選びの口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：飯尾慶介）は、『みんなのウェディング白書2014』と題し、結婚式の気になるトレンドを調査しました。本リリースでは、花嫁（パートナー）の結婚式準備の参加度について、見えてきた実態をレポートします。

#### ■ 総括

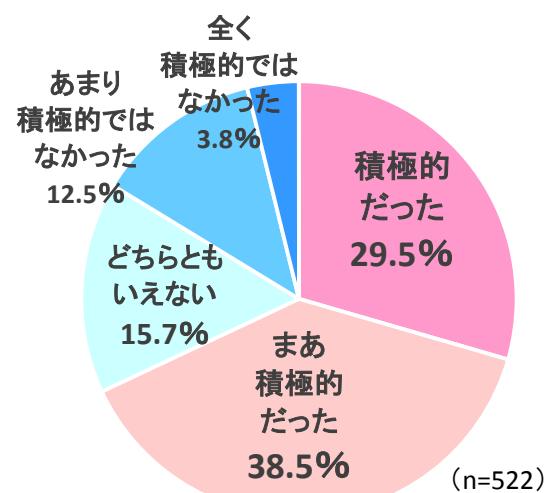
挙式・披露宴を行った花嫁に、パートナーの結婚式準備の参加度について聞いたところ、「積極的だった（29.5%）」「まあ積極的だった（38.5%）」と、約7割の花嫁が積極的に参加していることがわかりました。特にパートナーがこだわっていた点は（複数回答）、1位「料理（53.0%）」、2位「挙式会場をどこにするか（29.5%）」、3位「費用を予算内に収める（28.7%）」と続きました。本音のコメントからは花嫁をサポートする姿だけでなく、パートナー自身がこだわりを持ち、積極的に結婚式準備に関わる姿、花嫁と協力しながら準備自体を楽しむ姿が見てとれます。

#### 【パートナーの結婚式準備の参加度】

「積極的だった」（29.5%）  
「まあ積極的だった」（38.5%）

パートナーの結婚式準備への参加度について、花嫁に聞いたところ、「積極的だった（29.5%）」「まあ積極的だった（38.5%）」計68.0%と、約7割の花嫁が結婚式の準備に積極的だったことがわかりました。

#### 【パートナーの結婚式準備の参加度】



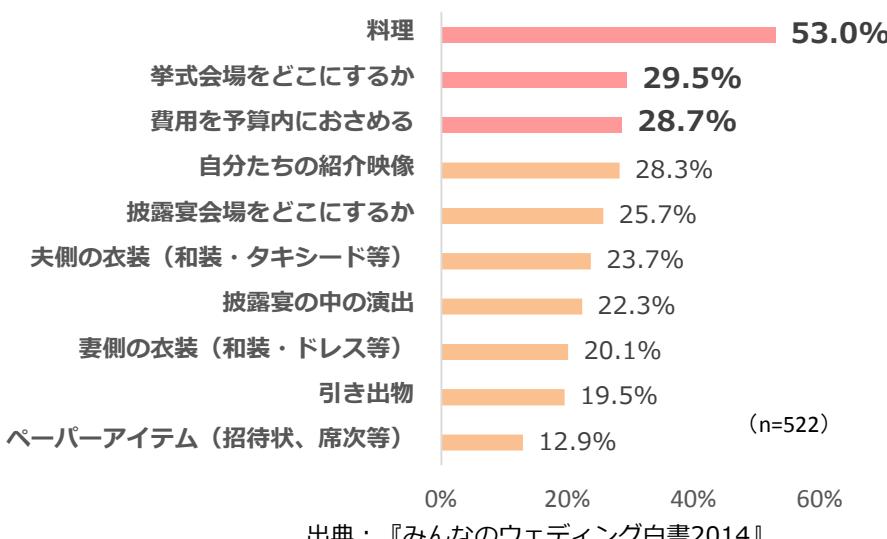
出典：『みんなのウェディング白書2014』

## 【パートナーが特にこだわっていた点】(複数回答)

1位 「料理」 2位 「挙式会場をどこにするか」 3位 「費用を予算内におさめる」

「パートナーが特にこだわっていた点」1位は「料理（53.0%）」で、ゲストの方に喜んでもらえるよう奮闘した花嫁が多いようです。2位が「挙式会場をどこにするか（29.5%）」3位に「費用を予算内におさめる（28.7%）」と続きました。また、演出では「自分たちの紹介映像（28.3%）」があがり、熱心に動画に取り組む花嫁の姿も見てとれます。

## 【パートナーの方が特にこだわっていた点】(複数回答)



出典：『みんなのウェディング白書2014』

## ■「パートナーのこだわり」について本音のコメント

### ●おもてなし、料理へのこだわりについては…

・列席者の楽しみは料理、料理が最高のもてなしだと言ってお金にシビアな彼が料理にはお金をかけていた。（30代 神奈川）

・料理に関しては、品数、量、質の3点を重視して、最後まで何料理にするか悩んでいた。（20代 兵庫）

・場所や料理、演出などゲストに関わることには積極的だった。ゲストに失礼のないようにすることや、自分たちの自己満足ではなくゲストに楽しんでもらえるような結婚式にしたいと言っていた。（20代 徳島）

### ●その他には、こんなコメントも…

・ワイン好きなパートナーは、ケーキ入刀ではなくチーズ入刀をしたいということで、チーズ専門店に相談し持ち込みでチーズのデコレーションをしてもらいました。（30代 東京）

・車好きの彼なので、愛車をウェルカムカーとして飾りたがっていた。ウェルカムボードも愛車のイラストです。（20代 栃木）

・装花の代わりに、列席者全員(36人)の似顔絵を描き、額に入れて卓テーブルの前に飾った。列席者には喜んでもらえたし、新郎は自分の作品を披露できて満足そうだった。（30代 富山）

・デザイナーなので、特にペーパーアイテムにはこだわった。家に帰るとパソコン2台で向かい合ってパンフレットを作ったりしたのは良い思い出。（30代 山口）

## ■『みんなのウェディング白書2014』 <http://www.mwed.jp/hakusyo/2014/>

- ・調査方法：インターネット調査 「みんなのウェディング」 サイトにて実施
- ・調査期間：2014年4月3日～4月15日
- ・対象者：過去1年以内に挙式または披露宴、その両方を実施した女性
- ・有効回答数：522
- ・回答者属性：平均年齢：30.1歳
- ・年代別内訳：20-24歳（4.8%）、25-29歳（47.3%）、30-34歳（32.4%）、35-39歳（11.7%）、40歳以上（3.8%）

## ■みんなの願いと一緒に実現する会社『みんなのウェディング』 <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いと一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

### 【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：1,435百万円（2014年5月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/穂田薈輝/Globis Fund III, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・

パートナーズが運営するファンド）/YJ 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業

- 「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」：  
<http://www.mwed.jp/>
- さすかり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：  
<http://minmata.jp/>
- 「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：  
<http://2wed.jp/>
- 「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：  
<http://brideal.jp/>
- 専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：  
<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

## ■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報・IRグループ 森澤／吉崎

Mail : [pr@mwed.co.jp](mailto:pr@mwed.co.jp)

TEL : 03-3549-0260/FAX : 03-3549-0212

