

2014 年 6 月 16 日

各 位

株式会社エイジア

020 を実現する電子レシートメール送信サービス「レシートメール」発売のお知らせ

メール配信システムを提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、アパレル向け販売管理ソリューションを提供するジェイモードエンタープライズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大久保 勝広、以下 ジェイモードエンタープライズ）と業務提携を行い、電子レシートメール送信サービス「レシートメール」を共同開発いたしました。本サービスは 2014 年 6 月 16 日より提供開始することが決定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

1. 「レシートメール」の開発およびジェイモードエンタープライズとの業務提携の背景

近年欧米の大手小売業を中心に、店舗で発行されるレシート情報をメールで送信する「電子レシート」が広く普及しています。電子レシートは、顧客にとっては紙レシートを保存する手間が省けるほか、店舗側にとってはレジロールの節約にもなる、双方にメリットがあるソリューションです。セール情報やクーポン情報も記載できるため、マーケティングツールとして活用することも可能です。米国 3,900 社の小売店に対して行われた調査では全体の 35%もの店舗が電子レシートを導入しているという結果が報告されており（2012 年、Epsilon International 社調べ）、当社は今後も電子レシートの利用がさらに拡大すると見込んでおります。

当社はこれを受け、200 社以上にアパレル業界向け販売管理システムを提供するジェイモードエンタープライズと業務提携を行い、電子レシートメール送信サービス「レシートメール」を共同開発いたしました。

2. 「レシートメール」の概要

「レシートメール」（<http://www.azia.jp/bg/receiptmail/>）は企業が保有する顧客情報と実店舗の購買トランザクションデータを参照し、商品購入というアクション発生時に購入明細データをメールで自動送信するクラウドサービスです。本メールには担当者が自由にコンテンツを差し込めるため、店舗で実施するセールの告知やクーポン、期間限定ノベルティの案内など様々なキャンペーンコンテンツのほか、EC サイトのおすすめ商品情報を記載することで手軽に O2O (Online to Offline) ※を実現します。EC サイトのコンバージョン（商品購入数や購入価格）は管理画面上で確認できるため、本メール経由の EC 売上状況も把握することが可能です。

また、これまでは顧客が紙レシートを紛失した場合、返品・交換の要望に応じられない店舗が多くありましたが、本サービスを利用することで、顧客の手元に「レシートメール」が残っていれば返品交換を可能とするフローも確立でき、顧客の好感度向上につなげることができます。さらに「レシートメール」は管理画面でメールの到達可否はもちろん、エラーになった場合はその要因を詳細に確認できるため、たとえば「店舗で買い物をしたがメールが届かない」という顧客からの問い合わせに「アドレス入力間違いなので再度ご登録下さい」と案内するなどスムーズな対応が可能です。

「レシートメール」は、従来の紙レシートでは困難だった新規販路拡大や充実のアフターサービスを実現し、顧客の商品購入回数アップや満足度向上に寄与します。

・「レシートメール」ご紹介ページ

→ <http://www.azia.jp/bg/receiptmail/>

【注釈】

※020 (Online to Offline)

インターネット上（オンライン）での活動が実店舗やイベント（オフライン）での購買に影響を与えること。また、それらを強化するためのマーケティング施策のこと。オンラインとオフラインの連携・融合といった意味合いも含まれており、本文ではそれを指す。

3. 業務提携の内容

本業務提携により、当社およびジェイモードエンタープライズは、「レシートメール」のシステム共同開発および拡販を両社協力して行います。

当社は今後も、先進的なデジタルマーケティングを実現する各分野のエキスパートと連携し、クライアント企業様のマーケティング活動を支援してまいります。

4. 日程

2014年6月16日より提供開始

5. サービス提供会社

■株式会社エイジアについて

主な事業内容 メール配信、アンケート、メール共有、自動通知メール販促化ソリューションをラインナップに抱える WEBCAS シリーズを提供するほか、メールマガジンコンサルティングサービスを提供。システム・サービスの両面から、クライアント企業のマーケティングコミュニケーションの成功を支援。WEBCAS シリーズは大手企業を中心に 1,600 社超の導入実績を誇る。

設	立	1995年4月
資	本	金
本	店	所
上	場	証
代	表	者
U	R	L

3億2,242万円
東京都品川区西五反田7-21-1
東証マザーズ（証券コード：2352）
代表取締役 美濃 和男
<http://www.azia.jp/>

■ジェイモードエンタープライズ株式会社について

主な事業内容 アパレル業界向け販売管理システム「Fashion Manager WorldWide」を中心に、店頭POSシステム、倉庫管理システム、ECサイト連携オプションなど、アパレル企業を一気通貫でサポートするトータルソリューションを自社開発、SaaS提供。200社1,900店舗にて稼働中。設

資	本	金
本	店	所
代	表	者
U	R	L

1億8,150万円
東京都渋谷区代々木1丁目11番2号 代々木コミュニティビル3階
代表取締役社長 大久保 勝広
<http://www.jmode.co.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田・浅野

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上