



報道関係者各位

2014年6月16日
株式会社ウエディングパーク

「ウエディングパーク」結婚式場クチコミサービス 10周年 サイトリニューアル及び新ブランドロゴ・マーク導入のお知らせ

株式会社ウエディングパーク(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾)は、2014年6月16日、結婚式場のクチコミ情報を提供する「ウエディングパーク」を開始してから10周年を迎えたことを機に、「ウエディングパーク」のサイトリニューアル及びブランドロゴ・マークの変更を致しましたのでお知らせいたします。

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

結婚準備クチコミ情報サイト「ウエディングパーク」は、2004年6月16日に、結婚式場のクチコミサイトを日本で一番初めにスタートし、本日10年を迎えました。

この度、10年を機にコンセプト及びサイトデザインを刷新いたしました。コンセプトは「式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト」。全てのカップルにとって“幸せな結婚式づくりに役立つ情報をすぐに、自分の思った通りに手に入れられる一番の場所”を感じていただけることを目指し、サイトデザインも刷新しております。

The screenshot shows the homepage of the updated Wedding Park website. At the top, there's a search bar with placeholder text "式場名で検索" and a "検索" button. Below the search bar are several navigation links: "結婚式場を探す", "クチコミランディング", "プライダルフェア試食会", "結婚式準備マニュアル", "結婚お悩みQ&A", and "新着情報". The main content area has a large banner for "結婚式場を探す" with a map of Japan and various filters like "エリアから", "こだわり条件から", "リアル見積りから", "クチコミから", "写真から", and "動画から". To the right, there are several promotional boxes: "初めての方へ" (for first-time users), "お手本にしたい結婚式レゾナブル", "お手にぎり!無料試食付フェア!", and "【アーリーコード割引】結婚式場からアフターパーティーまで楽しめる、2014年の新しいパーティ・提案!". On the far right, there are icons for "CIO一覧", "開拓団員", and "はじめてガイド".

新しい「ウエディングパーク」ブランドロゴ・マーク

新しいロゴには、経営理念「結婚を、もっと幸せにしよう。」にあるように「結婚に関わるすべての人が最高に幸せを感じる瞬間を創るために新しい価値を提供する。」という思いが込められています。また、ピンク色のハート型の吹き出しで『幸せ感』と『クチコミ』を表現しております。



株式会社ウエディングパークは、「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、今後もコンテンツ・サービスの拡充に努めて参ります。

■式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

「ウエディングパーク (<http://www.weddingpark.net/>)」は、全国約4,500件以上の結婚式場のデータベースとその検索機能を備え、国内のウエディングメディアではクチコミ掲載数日本最大級を誇る結婚準備クチコミ情報サイトです。人生の中でも一番大きなイベントの一つである結婚式を控えたカップルを応援します。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名	株式会社ウエディングパーク（サイバーエージェントグループ） http://www.weddingpark.net/
所在地	東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト17F
設立	1999年9月
資本金	1億8,550万円
代表者	代表取締役社長 日紫喜 誠吾

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 経営本部 広報 濑川由絵
TEL : 03-5784-5436 FAX : 03-5784-5652
E-Mail : pr_wp@weddingpark.co.jp

以上