

2014年6月16日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インターライフ
サイジニア株式会社

インターライフ、レコメンド配信サービス「ADGLAT」をリリース！ ユーザー行動履歴を解析し、パーソナライズ化された広告配信を実現

株式会社インターライフ（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、サイジニア株式会社（所在地：東京都品川区 代表取締役 CEO:吉井伸一郎）と共同で開発・提供したパーソナライズドレコメンドエンジン「ADGLAT」を、インターライフが運営するアフィリエイトサービス「アクセストレード」の付帯サービスとして、2014年6月16日にリリースいたしました。

今回リリースする「ADGLAT (<http://adglat.jp/>)」は、ユーザーの行動履歴を収集・解析し、ユーザーの属性、嗜好に基づいた広告配信の最適化を支援するサービスです。広告主サイトに来訪したユーザーの購買データや閲覧データなど Web サイト上の行動履歴データを解析し、アクセストレードが保有する、アフィリエイトパートナーの Web サイト枠へ配信いたします。ユーザーの興味嗜好に沿ったアイテムや画像、バナー広告を、レコメンド広告としてリアルタイムに提供することで、広告主がより高い成果を得ることを可能にした広告配信サービスです。



アフィリエイトネットワーク



パーソナライズ レコメンデーションバナー



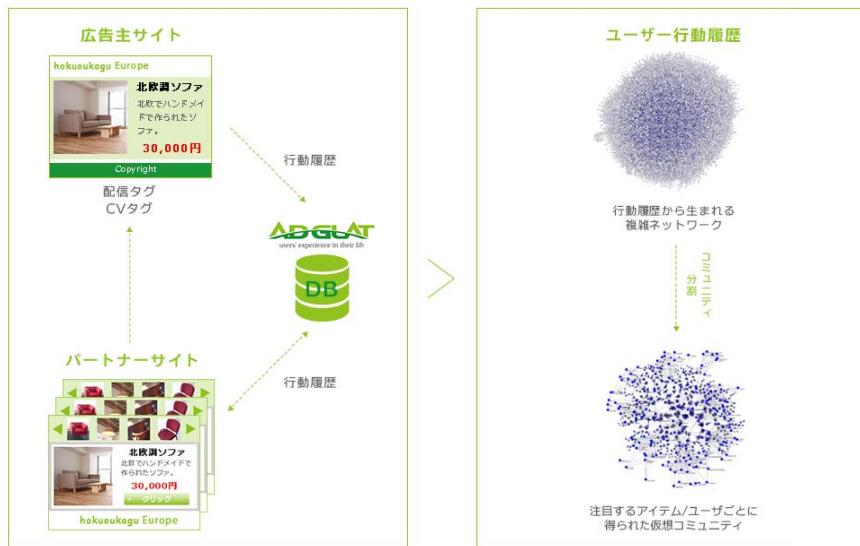
【ADGLAT とは】 <http://adglat.jp/>

<特徴>

- ・オーディエンスターゲティングで最適化した広告を「アクセストレード」内で CPA (※) 配信
- ・広告主・アフィリエイトパートナー相互にアクセストレードにおける提携条件で配信
- ・広告主のサイトを訪問したユーザーの行動履歴を分析し、最適な商品をリアルタイムに配信

広告主様・メディア様の提携管理に基づき配信を行いますので商品データを入稿済の広告主様の場合、配信先メディア様と提携状態にあれば即時配信も可能です。

メディア様は、「ADGLAT」専用タグを指定サイズの枠に設定頂くことで実装可能となり、広告主様の商品データの中から、ユーザーと相性の良い商品がレコメンドされるため、通常のリターゲティングと比較してもより一層高い広告効果が見込まれます。



■『アクセストレード』とは

インターラクティブ（成果報酬型広告）事業者として10年以上の運用実績があります。アフィリエイトサービスサイト『アクセストレード』は、広告登録数 約6,300、アフィリエイトサイト登録数 約37万サイトとなっております。このネットワークとアフィリエイトサービス事業者の経験を最大限に活かし、スマートフォンアプリ市場の拡大と発展に寄与してまいります。

【アクセストレード】 <http://www.accesstrade.ne.jp/>



■サイジニア 会社概要

社名 サイジニア株式会社 (<http://www.scigineer.co.jp/>)
所在地 東京都品川区大井1-24-2
代表者 吉井 伸一郎
設立 2007年4月4日
資本金 332,497,397円 (2013年9月末現在)
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

■会社概要

社名 株式会社インターラクティブ (<http://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999年11月8日
資本金 979,545,000円 (2014年3月末現在)
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラクティブメディア部 担当：増間・立花
E-mail : info_adglat@interspace.ne.jp TEL : 03-5339-8690

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラクティブ 経営企画室 広報担当
E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-5909-4578