

報道関連各位
プレスリリース

2014/06/17

Ginzamarkets 株式会社

=====

『Ginzametrics』が SEO/コンテンツマーケティング調査レポートを発表
日本の 85%の企業が SEO に取り組んでいることが明らかに

=====

Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、SEO/コンテンツマーケティング調査レポートをまとめ、発表しました。

<http://www.ginzametrics.jp/blog-seo-content-marketing-research-japan-2014>

【調査実施の背景】

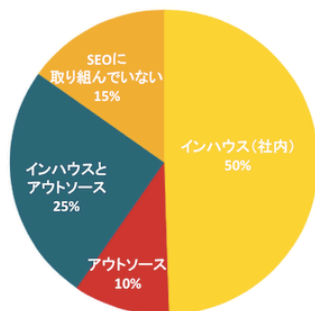
Google が 2011 年以降のアルゴリズム変更により外部リンク購入へのペナルティ/コンテンツ重視を打ち出してから、SEO 業務のインハウス化が進んでいると言われています。また、アメリカでのコンテンツマーケティングの広がりを受け、SEO との関連性も重要視されています。日本企業の SEO/コンテンツマーケティングへの取り組み状況把握を目的として調査を実施しました。

■ SEO への取り組み方法

85%の企業がマーケティング活動の一環として SEO に取り組んでいる実態が判明。SEO に取り組む企業の内、88%がインハウス（社内）で対応。その内 58%は、インハウス（社内）のみで推進。

【図表 1】

SEOにどのように取り組んでいるか？



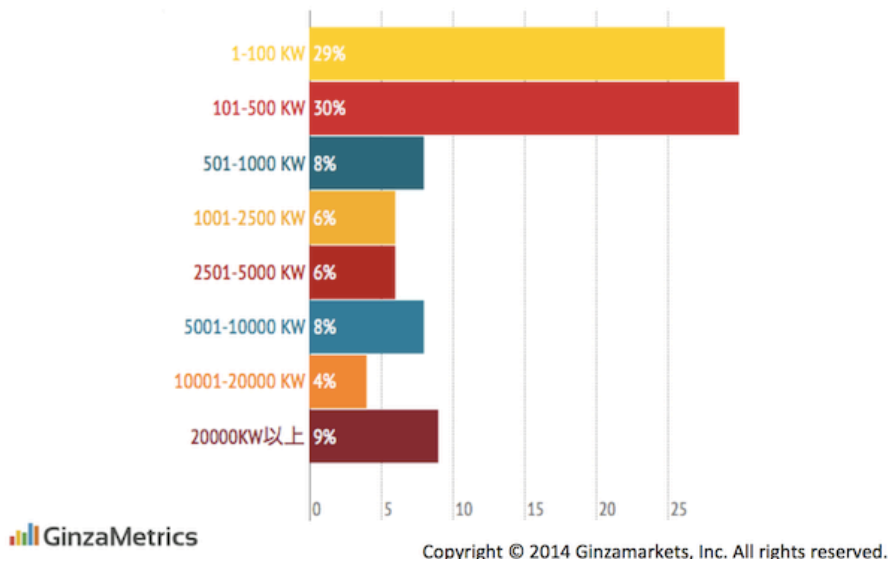
インハウス（社内） アウトソース
インハウスとアウトソース
SEOに取り組んでいない

■ 順位/トラフィックを監視しているキーワード数

順位/トラフィックを監視するキーワード数比率として高いのは 500 キーワード以下で 59%。
その一方、ロングテールキーワードも含め 5000 キーワード以上みている企業は 20%ある。

【図表 2】

順位/トラフィックを監視している キーワード数は？

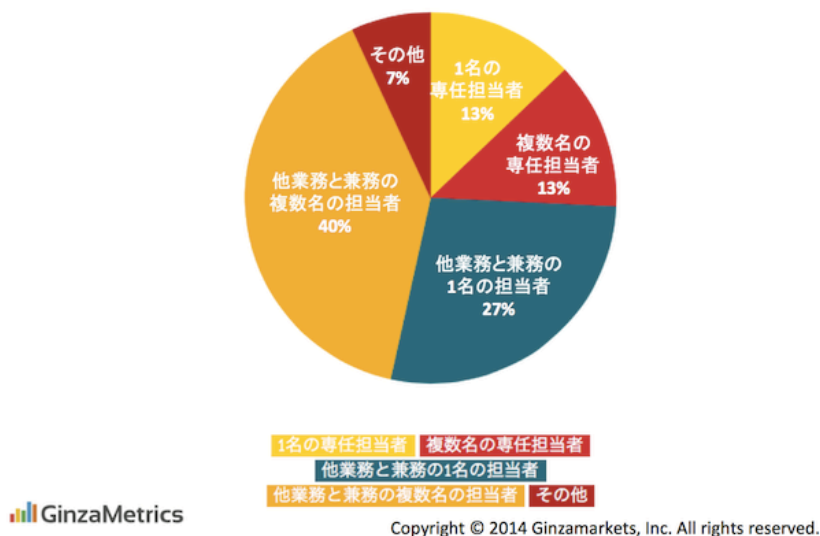


■ インハウス SEO に取り組む社内体制

SEO に取り組む体制として、専任担当者の体制は 26%、他業務と兼任の体制は 67%。

【図表 3】

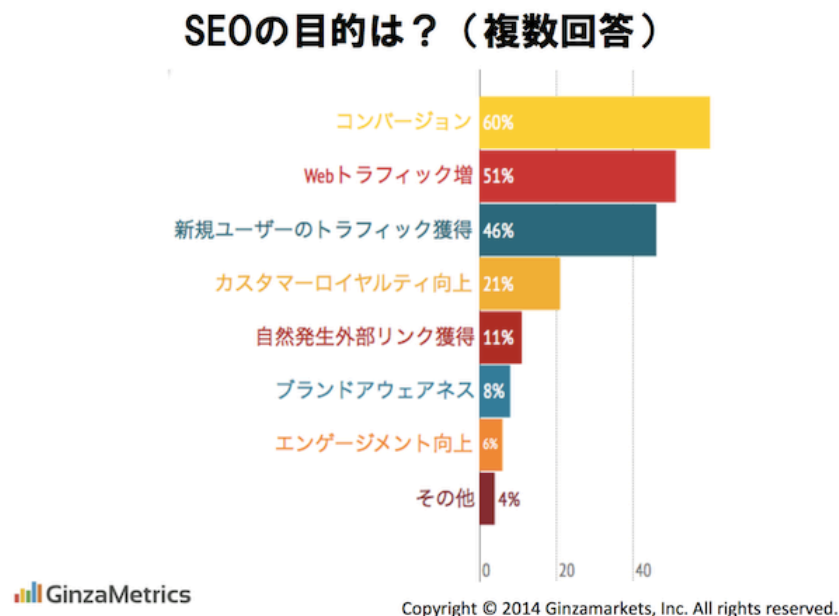
インハウスSEOに取り組む社内体制は？



■SEOに取り組む目的

SEOの目的は1位 コンバージョン、2位はWebトラフィック増、3位は新規ユーザーのトラフィック獲得。

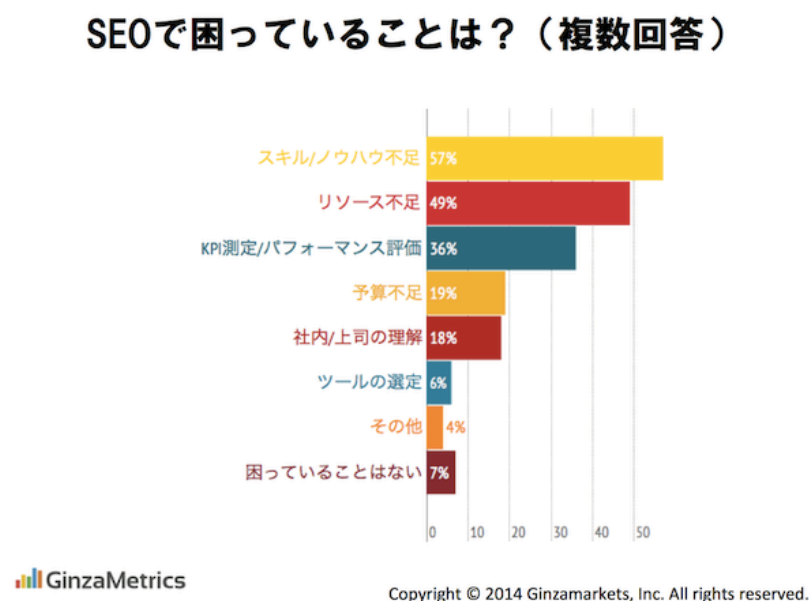
【図表 4】



■ SEOに取り組む際に困っていること

SEOで困っていることの1位はスキル/ノウハウ不足、2位 リソース不足、3位 KPI 測定/パフォーマンス評価。

【図表 5】

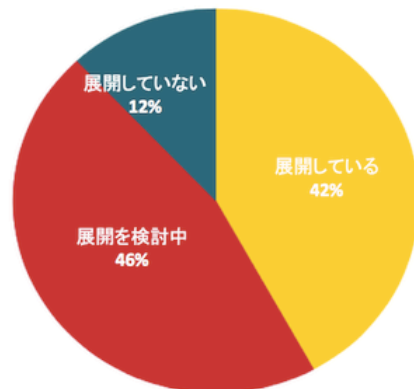


■インハウスでSEOに取り組む企業のコンテンツマーケティング活用状況

インハウスでSEOに取り組む企業の42%はコンテンツマーケティングを展開、46%が展開検討中。

【図表 6】

インハウスでSEOに取り組む企業は コンテンツマーケティングを展開しているか？



GinzaMetrics

展開している 展開を検討中 展開していない

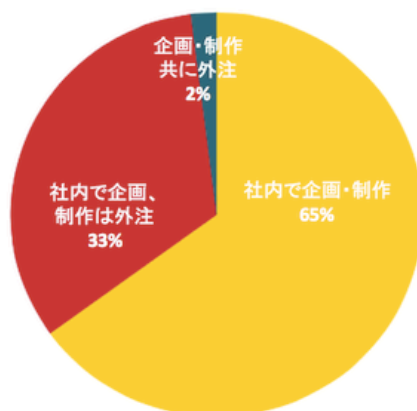
Copyright © 2014 Ginzamarkets, Inc. All rights reserved.

■インハウスでSEOに取り組む企業のコンテンツマーケティング推進方法

インハウスでSEOに取り組む企業のコンテンツマーケティング推進方法は、65%が社内で企画・制作、33%が社内で企画、制作を外注。

【図表 7】

インハウスでSEOに取り組む企業は コンテンツマーケティングをどう推進？



GinzaMetrics

社内で企画・制作 社内で企画、制作は外注 企画・制作共に外注

Copyright © 2014 Ginzamarkets, Inc. All rights reserved.

【調査概要】

実施元：Ginzamarkets 株式会社

実施日：2014 年 5 月 26 日

実施方法：会場調査 （Ginzametrics 第 3 回 OPEN SEO セミナー参加者対象）

回答数：79

回答者属性：職種は 42%がマーケティング、28%が Web マスター

■Ginzametrics のコンセプト

Ginzametrics は、大規模サイトや多数の Web サイトをもつ企業が抱える課題を解決するエンタープライズ SEO 管理&分析プラットフォームです。Ginzametrics 管理画面は 5 言語、現在 65 カ国以上のマーケットに対応している為、グローバルに事業展開する企業の SEO マーケティングを支援致します。

■Ginzamarkets 株式会社について（<http://ginzametrics.jp/>）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けの SEO 管理／分析プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカのスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580