

2014 年 6 月 17 日 (火)

アウンコンサルティング株式会社

世界 40 の国と地域のフェイスブック (facebook) 人口推移 2014 年 6 月 全世界的に利用者数増加 特にアジア諸国は大幅な伸び率

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社 (東証マザーズ: 2459、本社: 東京都文京区、代表取締役: 信太明、以下アウンコンサルティング) は、このたび、世界 40 の国と地域を対象にフェイスブックの人口に関する推移をまとめました。

世界 40 の国と地域のフェイスブック人口推移

フェイスブックは、世界で最も利用者の多い 10 億人を超えるユーザーを持つ SNS (ソーシャル・ネットワーク・サービス) であり、Web マーケティングにおける重要なメディアの一つとなっています。アウンコンサルティングでは、2012 年度より各国におけるフェイスブック人口の推移及び人口に対する割合を、世界 40 の国と地域を対象に調査を行っています。今回は 2013 年 5 月から 2014 年 6 月時点でのフェイスブック人口の推移をまとめました。

前回発表の 2013 年 5 月の数値と比較すると、調査対象 40 の国と地域で利用者数は増加傾向にあります。特にアジア各国の増加は著しく、16 の国と地域の中で、日本を含めた 5 カ国が前年比 +50% 以上を記録しています。アジア諸国に比べてヨーロッパ諸国の増加率はわずかではあるものの、フェイスブック利用者数が人口率に対して軒並み高く、フェイスブックの普及が高い事を表しています。以下、世界 40 の国と地域のフェイスブック人口推移です。

■世界 40 の国と地域フェイスブック人口推移

州	国・地域	2014 年 6 月	2013 年 5 月	増減率	人口	人口普及率
アジア	 日本	22,000,000	13,820,360	59.19%	127,561,489	17.25%
	 韓国	13,800,000	8,253,780	67.20%	50,004,441	27.60%
	 中国	820,000	581,540	41.00%	1,350,695,000	0.06%
	 台湾	15,600,000	13,628,380	14.46%	23,140,948	67.41%
	 香港	4,600,000	3,880,700	18.54%	7,154,600	64.29%
	 タイ	28,000,000	18,761,200	49.24%	66,785,001	41.93%
	 マレーシア	16,200,000	13,346,640	21.38%	29,239,927	55.40%
	 シンガポール	3,800,000	2,704,460	40.51%	5,312,400	71.53%
	 インドネシア	68,000,000	47,971,440	41.75%	246,864,191	27.55%
	 ベトナム	24,000,000	14,253,000	68.35%	88,772,900	27.04%
	 フィリピン	38,000,000	30,693,400	23.81%	96,706,764	39.29%
	 インド	104,000,000	64,282,660	62.00%	1,236,686,732	8.41%
	 イラン	4,000,000※	7,000,000	-42.86%	76,424,443	5.23%
	 アラブ首長国連邦	4,800,000	3,427,340	40.05%	9,205,651	52.14%
	 サウジアラビア	8,400,000	5,399,700	55.56%	28,287,855	29.69%
	 トルコ	38,000,000	32,775,240	15.94%	73,997,128	51.35%

オセアニア		オーストラリア	13,200,000	11,534,540	14.49%	22,722,000	58.09%
		ニュージーランド	2,600,000	2,323,820	11.88%	4,433,100	58.65%
北アメリカ		アメリカ	180,000,000	159,285,860	13.00%	313,914,040	57.34%
		カナダ	19,400,000	18,258,920	6.25%	34,754,312	55.82%
		メキシコ	54,000,000	42,710,300	26.43%	120,847,477	44.68%
南アメリカ		ブラジル	92,000,000	71,761,660	28.20%	198,656,019	46.31%
		アルゼンチン	26,000,000	21,297,740	22.08%	41,086,927	63.28%
ヨーロッパ		イギリス	36,000,000	30,944,480	16.34%	63,612,729	56.59%
		フランス	30,000,000	25,392,200	18.15%	65,696,689	45.66%
		ドイツ	28,000,000	24,813,080	12.84%	80,425,823	34.81%
		イタリア	26,000,000	23,345,360	11.37%	59,539,717	43.67%
		スペイン	20,000,000	16,940,760	18.00%	46,761,264	42.77%
		オランダ	9,000,000	7,559,880	19.05%	16,754,962	53.71%
		ベルギー	5,600,000	5,067,880	10.50%	11,128,246	50.32%
		オーストリア	3,200,000	2,897,600	10.44%	8,429,991	37.96%
		スイス	3,400,000	2,918,840	16.48%	7,996,861	42.52%
		デンマーク	3,400,000	2,989,880	13.72%	5,591,572	60.81%
		スウェーデン	5,200,000	4,736,980	9.77%	9,519,374	54.63%

		ノルウェー	3,000,000	2,766,480	8.44%	5,018,573	59.78%
		ポーランド	12,200,000	10,678,540	14.25%	38,535,873	31.66%
		ロシア	8,600,000	6,925,560	24.18%	143,533,000	5.99%
ア フ リ カ		エジプト	20,000,000	13,757,680	45.37%	80,721,874	24.78%
		ナイジェリア	20,000,000	5,639,180	254.66%	168,833,776	11.85%
		南アフリカ	10,800,000	5,557,160	94.34%	52,274,945	20.66%

出典:アウンコンサルティング株式会社(2014年6月6日時点)

人口データ引用元:世界銀行 2013年調べ <http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>

※イランは2014年3月が最新データ。アウンコンサルティング独自調べ

調査概要

【調査主旨】

世界40の国と地域のフェイスブック人口推移

【調査要綱】

- 対象国:GDP上位40の国と地域、OECD加盟主要国を中心に抽出
引用元:IMF - World Economic Outlook Databases (2014年4月版)
- 調査方法:フェイスブック社が各国に配信できるフェイスブック広告のリーチ数をもとに集計
- 調査日:2014年6月6日

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア7拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチ、翻訳などのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年2月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEO コンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング) 広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田／TEL:03-5803-2739 MAIL: pr@ auncon.co.jp