



# PRESS RELEASE

報道関係者各位



2014年6月19日

## みんなのウェディング白書2014

# 【「前撮りした(54.6%)」3年連続増加 和装人気】 【結婚式当日の記念写真「整列(87.9%)」 「自由なポーズ」も】 ～結婚式における写真撮影のトレンドをレポート～

結婚式場選びの口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：飯尾慶介）は、『みんなのウェディング白書2014』と題し、結婚式における写真の気になるトレンドを調査しました。本リリースでは、「前撮り」（挙式日前の婚礼衣装での撮影）や結婚式当日の写真撮影について、見えてきた実態をレポートします。

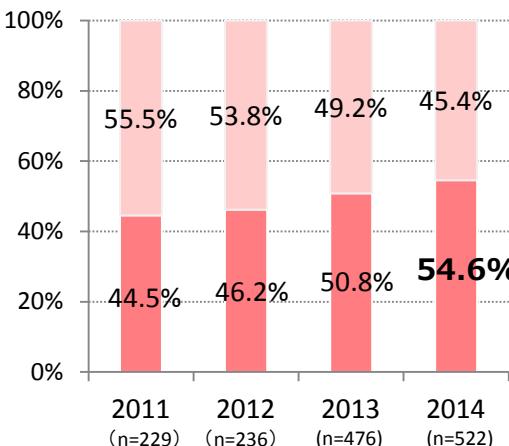
### ■ 総括

過去1年以内に挙式・披露宴を行った花嫁に「前撮り」について聞いたところ、「前撮りした」は54.6%、3年連続の増加となりました。前撮り衣装は「和装（72.3%）」が多く、和装も写真に残したい傾向が見てとれます。また、結婚式当日の記念写真は「専門のカメラマンに撮影（95.5%）」してもらい、「整列して撮影（87.9%）」する以外に「自由なポーズで撮影（34.7%）」する形も見られ、記念となる日の1枚を楽しむ姿が伺えます。

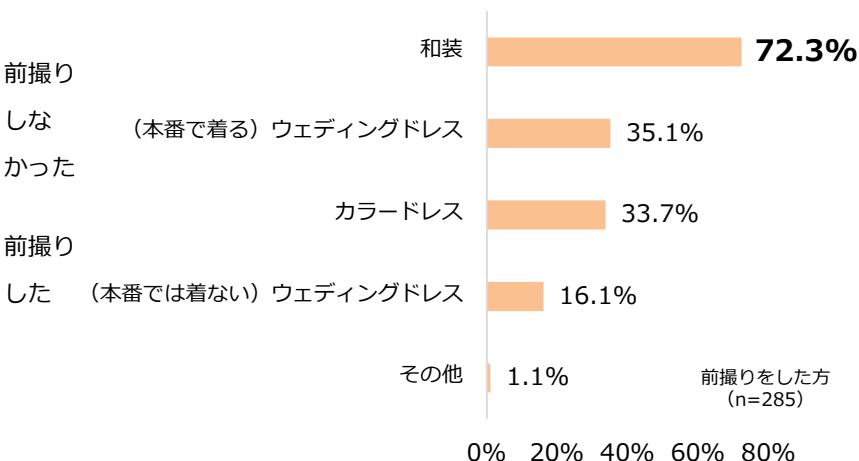
### 【「前撮りした」（54.6%）、前撮り衣装は「和装（72.3%）」が人気】

「前撮り」について花嫁に聞いたところ、「前撮りした（54.6%）」と半数の花嫁が実施しており、3年連続で増加傾向にあることがわかりました。また、衣装は「和装（72.3%）」が圧倒的な人気を誇つており、ウェディングドレスだけでなく和装も写真に残したい花嫁・花婿の傾向が見てとれます。

#### 【「前撮り」について】



#### 【前撮りは何を着て撮影しましたか（複数回答）】



出典：『みんなのウェディング白書2014』

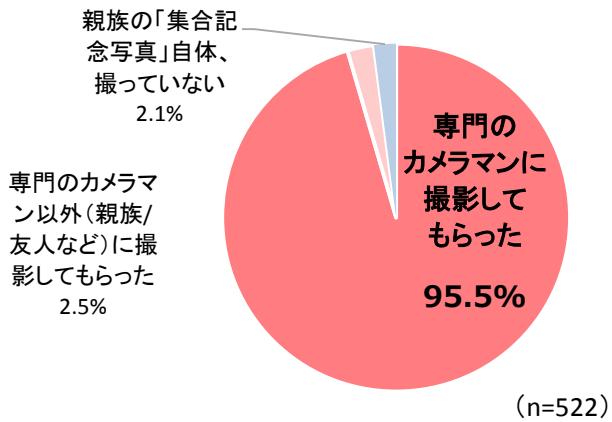
出典：『みんなのウェディング白書2014』

## 【結婚式当日の記念撮影の状況】

「全員で（ひな段などに）整列して、撮影（87.9%）」「自由なポーズ（34.7%）」

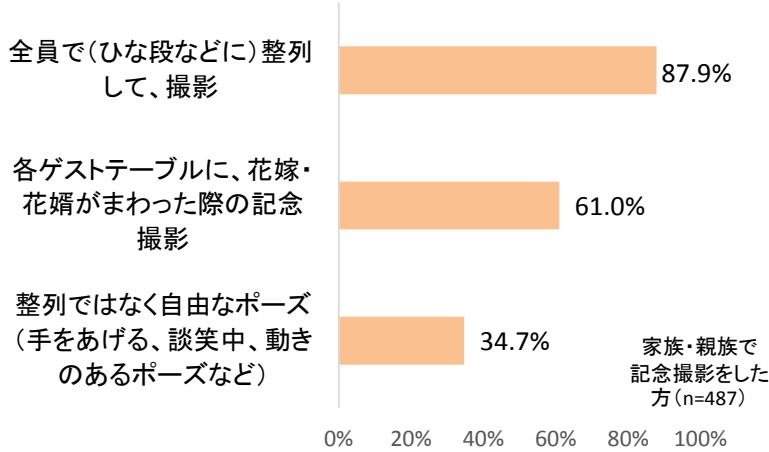
当日の家族・親族との記念撮影については、「専門のカメラマンに撮影してもらった（95.5%）」が多く、記念写真をより良く撮影してもらいたい意向が伺えます。そのシチュエーションは「全員で（ひな段などに）整列して、撮影（87.9%）」、「各ゲストテーブルに、花嫁・花婿がまわった際の記念撮影（61.0%）」から、「整列ではなく自由なポーズ（34.7%）」もあり、記念となる1枚を楽しむ姿が伺えます。

【ご家族・ご親族との記念写真について】



出典：『みんなのウェディング白書2014』

【家族・親族との記念撮影の状況（複数回答）】



出典：『みんなのウェディング白書2014』

## ■「家族・親族との結婚式の1枚」本音のコメント

「自由なポーズでの記念撮影」「お気に入りの1枚」の自由回答から花嫁のコメントをご紹介します。

(原文のまま引用)

- ・みんなで抱き合ったりピースしたりジャンプしたり（20代 佐賀）
- ・各テーブルを回った際にはhappyweddingと一文字ずつ書かれたボードを持って、自由なポーズで撮影した。（20代 広島）
- ・披露宴の後に、両家の親とみんなで手を組んで撮った笑顔の写真。両家が1つの家族になったんだなと感じられて一番うれしかったし、とても気に入っています。（30代 滋賀）
- ・彼が警察官で礼服を着てたので、皆で敬礼して撮ってもらいました。（30代 埼玉）
- ・挙式前控え室にて母からのベールダウン、チャペルから出て母と抱き合って撮影、ブライズメイドを務めた親戚の子供と手をつないだり、ピースサインで撮影。（30代 大阪）
- ・この度は再婚で既に成人した子どもがおります。その子ども二人とバージンロードを歩きました。（40代 滋賀）
- ・私の祖父と新郎が握手をしている写真。普段江戸っ子のように威勢の良い祖父が、何も言わずに右手を差し出したので。（30代 長野）
- ・父親とバージンロードを歩く前に話している自然な姿の写真（20代 東京）

## ■『みんなのウェディング白書2014』 <http://www.mwed.jp/hakusyo/2014/>

- ・調査方法：インターネット調査 「みんなのウェディング」 サイトにて実施
- ・調査期間：2014年4月3日～4月15日
- ・対象者：過去1年以内に挙式または披露宴、その両方を実施した女性
- ・有効回答数：522
- ・回答者属性：平均年齢：30.1歳
- ・年代別内訳：20-24歳（4.8%）、25-29歳（47.3%）、30-34歳（32.4%）、35-39歳（11.7%）、40歳以上（3.8%）

## ■みんなの願いと一緒に実現する会社『みんなのウェディング』 <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いと一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

### 【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：1,435百万円（2014年5月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/穂田薈輝/Globis Fund III, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・

パートナーズが運営するファンド）/YJ 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業

- 「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」：  
<http://www.mwed.jp/>
- さすがり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：  
<http://minmata.jp/>
- 「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：  
<http://2wed.jp/>
- 「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：  
<http://brideal.jp/>
- 専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：  
<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

## ■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報・IRグループ 森澤／吉崎

Mail : [pr@mwed.co.jp](mailto:pr@mwed.co.jp)

TEL : 03-3549-0260 / FAX : 03-3549-0212

