



アートは社会資源。アートで社会支援

活動開始から10年

2004年に任意団体として活動を開始したJMAAは、クリエイターによる社会支援と豊かなまちづくりのための活動を開始して10年を迎えます。（2010年に一般社団法人 日本メディアアート協会として法人化）

クリエイターズチャリティとは？

創作活動を通じて社会を支援しようと言うプロジェクトです。

「クリエイターズチャリティアート展」では、アートイベントを通じてクリエイターに作品発表の機会を作ると共に、その作品を販売し、収益（10%）を、社会支援のために活動している非営利団体への活動支援金として寄付しています。（環境保護、病気の子供たちの支援、東日本大震災復興支援など）

2014年度のチャリティTシャツの収益金（10%）は、日本財団を通じ、**東日本大震災支援基金**に寄付します。

忘れないで！311

困難な状況が続く被災者への支援活動を継続します

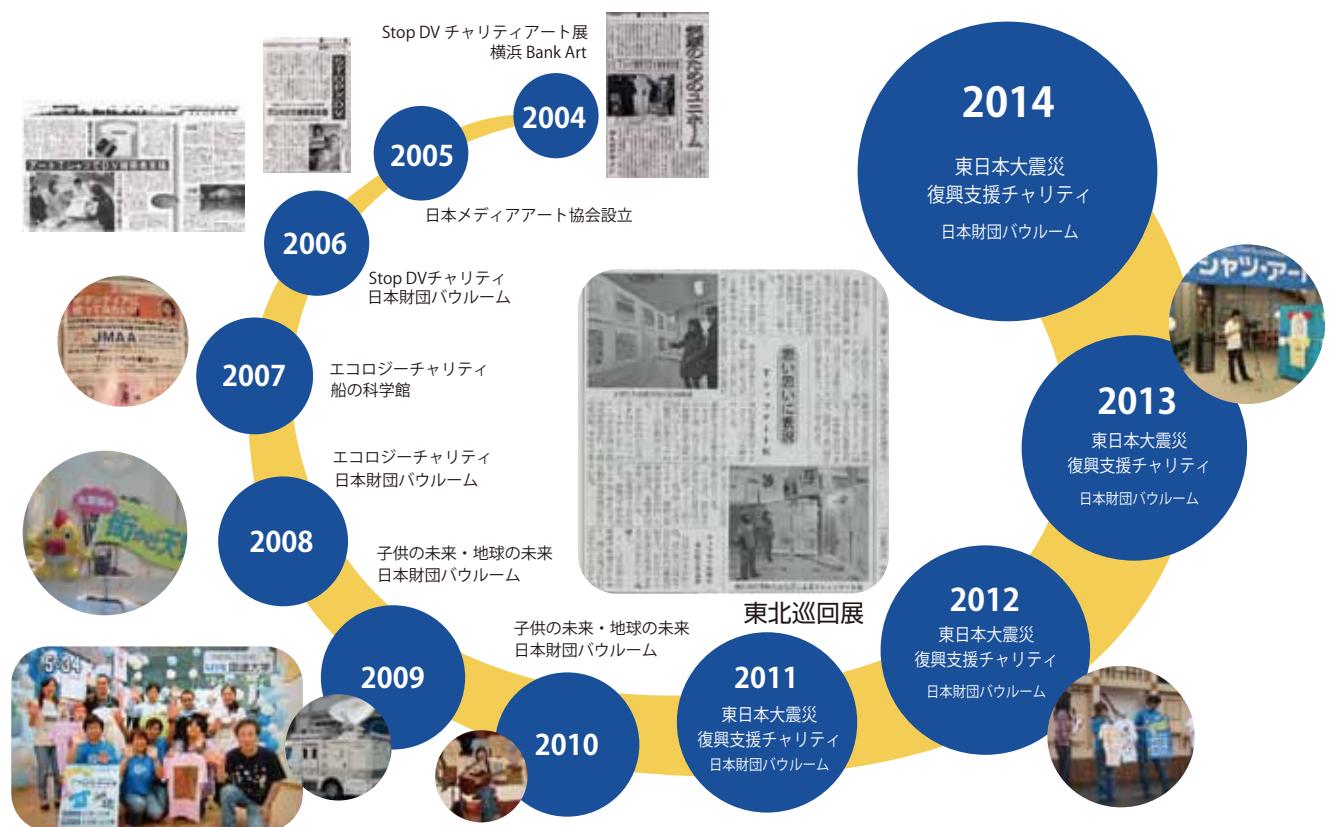


東日本大震災支援基金とは？

<http://road.nippon-foundation.or.jp/>

寄付金合計 8,594,440,719 円（2014年1月末日時点）

■チャリティアート展 10年の歩み



■チャリティのしくみ つくる・ささえる・わかちあう

