

いまハンドメイドがブーム？！ 64%の主婦がハンドメイド経験あり。ハンドメイドする理由1位は？ 手作りしたアイテムを販売したい方は3人に1人！

「ハンドメイドブーム」と言われていますが、果たしてそのブームの背景には何があるのでしょうか？

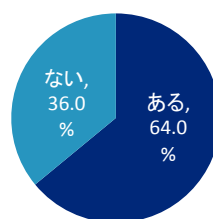
「STORES.jp」を運営している株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本 勇介）は、主婦の方606名に対して「ハンドメイド」に関するアンケートを行いましたので、その結果をご報告致します。

【アンケート調査概要】 ◇対象：お子様のいらっしゃる主婦の方 606名（20代：124名、30代：121名、40代：120名、50代：120名、60代：121名） ◇インターネット調査
◇日時：2014年6月13日～2014年6月14日】

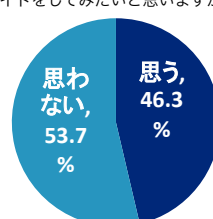
主婦の64%がハンドメイド経験あり！
経験ない方の約半数が「ハンドメイドしてみたい」

ハンドメイドの経験を質問したところ、半数以上の主婦の方はハンドメイド経験があることが分かりました。また、ハンドメイド経験のない方も、「機会があればハンドメイドをしてみたいと思う」と回答した方が約半数にのぼり、興味を持っている方が多いことが見てとれます。

アクセサリや雑貨などをハンドメイドしたことがありますか？



【「ハンドメイドをしたことがない」と回答した方へ】機会があればハンドメイドをしてみたいと思いますか？



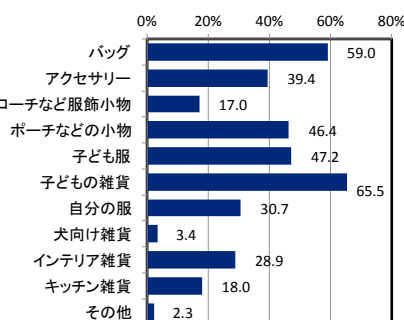
ハンドメイドをする理由第1位は「好きだから」、2位は「子どもの入園・入学」

ハンドメイド経験のある方に対して、その理由を質問したところ、一番多かった回答が「手作りすることが好きだから」（44.6%）、次いで「幼稚園や学校等で手作りする必要があった」（41.2%）、「自分の好きなデザインにできるから」（30.7%）という結果となりました。既製品で気に入るものがなかったり、副収入のためにというより、単純に「好きだから」や、お子様の入園・入学のタイミングが、ハンドメイドをする理由に多いことが印象的な結果に！

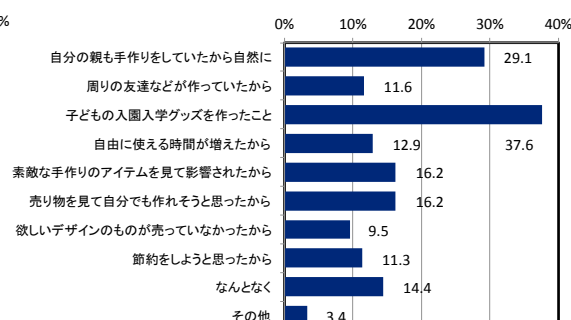
アクセサリより、バッグをハンドメイドしている方が多い理由とは？

ハンドメイドしたことのあるもので一番多い回答は「子どもの雑貨」（65.5%）。次いで「バッグ」（59.0%）、「子ども服」（47.2%）となった一方で、「アクセサリ」は39.4%に留まりました。また、ハンドメイドを始めたきっかけとして一番多い回答は「子どもの入園・入学グッズを作ったこと」（37.6%）となりました。一般的にハンドメイドと聞いてイメージすることの多いアクセサリ。しかし、これらの結果からは、

【ハンドメイド経験のある方へ】
ハンドメイドしたことのあるものを選んでください。（複数回答）



【ハンドメイド経験のある方へ】
ハンドメイドを始めたきっかけを教えてください。（複数回答）



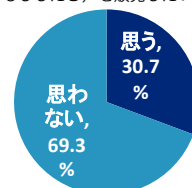
子どもの入園・入学グッズを作ったことがきっかけとして多く挙がることから、入園時のレッスンバッグやお弁当袋といった「布」を使ったアイテムを作成した流れから、「バッグ」や「子ども服」を比較的多くハンドメイドをしていることが予想されます。

「自分でハンドメイドしたものを販売したい」方は3人に1人！

さらに、自分でハンドメイドしたものを「販売したい」という方は3人に1人のほりました！ただ作るだけではなく、これからは、そこから一步先に進み販売まで繋げようとしている方が多くいらっしゃるのことが見て取れます。

次頁では、自分でハンドメイドしたアイテムを販売している主婦の方をご紹介します！

自分でハンドメイドしているもの（ハンドメイドされていない方は、もししたら）を販売したいと思いますか？



最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」では個人のストアオーナー様が増加！

「STORES.jp」(ストアーズ・ドット・ジェーピー) (<https://stores.jp>)は、ウェブサイト制作の知識を全くお持ちでない方でも、簡単にオンラインストアを作ることができるサービスです。新規登録から開業までに要する時間は最短2分で、世界でひとつだけのオンラインストアをオープンできます。その簡単さから、最近は主婦の方、ママの方など個人の方がストアを開くことも多く、子ども向けのグッズや、ハンドメイドのアクセサリ、食器などをストアを通じて販売されています。



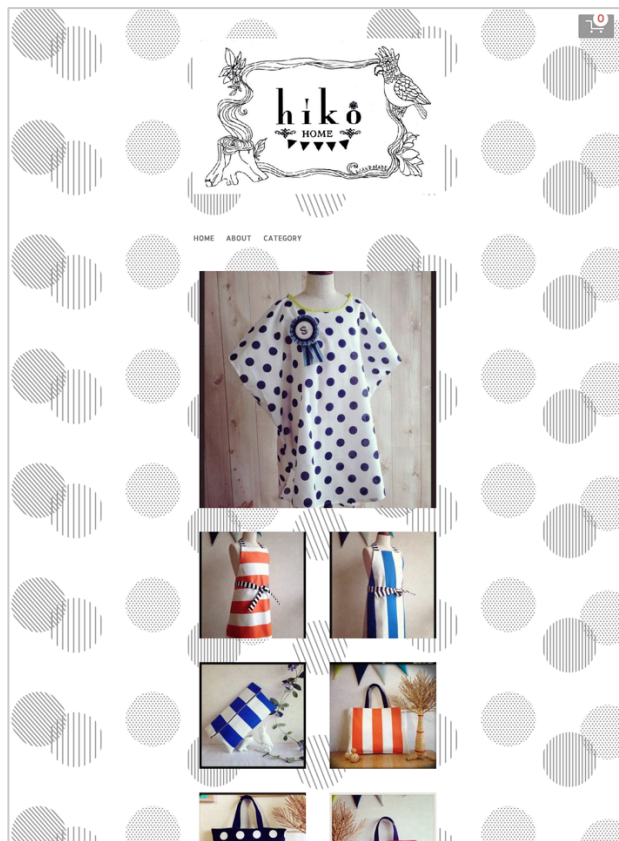
Kanata <https://ka-na-ta.stores.jp/>

ハンドメイドの入園・入学アイテムなどを販売するストア。30代の主婦の方が、お子さんの入園グッズを作られたことがきっかけで、お子様向けのハンドメイドグッズを販売されています。



まっきい工房 <http://maki-b.com/>

40代の主婦の方が、趣味で始めたバッグづくりをきっかけに多数アイテム展開されています。



home

<https://hikohome.stores.jp/>

元々アクセサリ関係で仕事されていて、ご出産を機に退職された主婦の方がハンドメイドで作った子ども向けグッズなどを販売されています。

STORES.jpでできること

- ① 最短2分で簡単にオンラインストアが作れます
- ② デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます
- ③ 決済機能など、必要な機能はすべて実装済み
- ④ 無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円



STORES.jpストア数推移

【本件に関するお問い合わせ先】：株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美 (Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757

senda@bracket.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F

Tel: (03) 6455-1371

Fax: (03) 6455-1372