

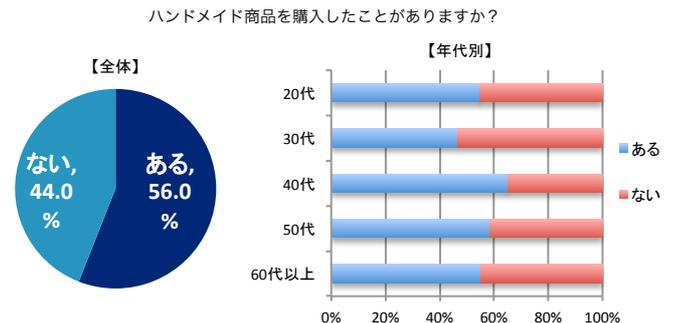
2人に1人がハンドメイド商品の購入経験あり！ いちばん購入するのは40代！ ハンドメイド商品の魅力とは？

ハンドメイドや手作りされた商品が人気を呼んでいます。ハンドメイド商品の魅力とは何なのでしょう？「STORES.jp」を運営している株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本 勇介）は、主婦の方302名に対して「ハンドメイド」に関するアンケートを行いましたので、その結果をご報告致します。

【アンケート調査概要 ◇対象：お子様のいらっしゃる主婦の方 302名（20代：62名、30代：60名、40代：60名、50代：60名、60代：60名） ◇インターネット調査 ◇日時：2014年6月18日】

56%がハンドメイド商品の購入経験あり！

ハンドメイド商品の購入経験の質問に対して、「ある」と回答した方が全体の56.0%となり、半数以上の方がハンドメイド商品を購入したことがあるということが分かりました。また、年代別に見たところ、40代が「ある」と回答した割合が一番多いという結果に。一方で同割合が一番少なかったのは30代。30代は子育てなどで忙しい時期だと予想され、購入するものに関してハンドメイドかどうかというこだわりが、比較的少ないのかもしれませんが。

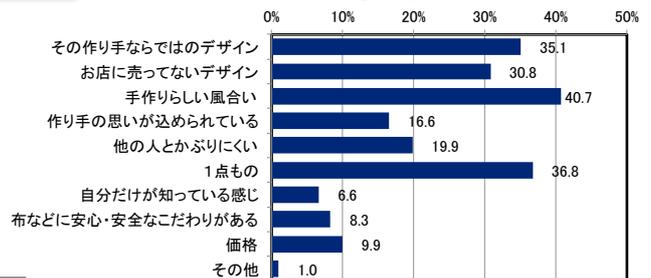


ハンドメイド商品の魅力は「手作りらしい風合い」「1点もの」

ハンドメイド商品の魅力に関しては「手作りらしい風合い」（40.7%）、次いで「1点もの」（36.8%）、「その作り手ならではのデザイン」（35.1%）と回答した方が多く、ハンドメイドらしいあたたかみや作り、自分だけしか持っていないという限定感が人気の理由にあることが考えられます。

こうしたハンドメイド人気の背景のひとつには、先行き不透明な現代で、流行などに左右されず、自分なりの価値に重きを置く方が増えていることも想像されます。

【ハンドメイド商品を購入したことのある方へ】ハンドメイド商品の何に魅力を感じますか？（複数回答）

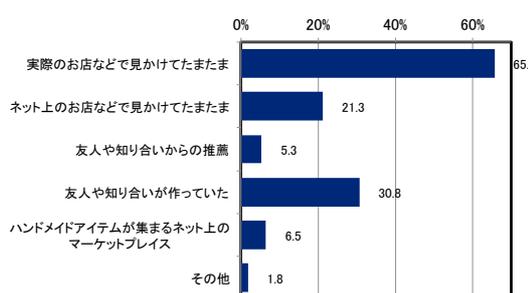


ハンドメイド商品は、インターネットでは買わない？！

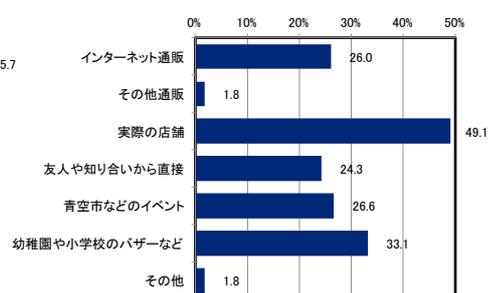
ハンドメイド商品との出会いは「実際のお店などで見かけてたまたま」（65.7%）と回答した割合がダントツで多い結果となりました。

また、ハンドメイド商品の購入方法「実際の店舗」（49.1%）が多く、次いで「幼稚園や小学校のバザーなど」（33.1%）、「青空市などのイベント」（26.8%）という結果に。

【ハンドメイド商品を購入したことのある方へ】そのハンドメイド商品はどのように見つけましたか？（複数回答）



【ハンドメイド商品を購入したことのある方へ】その購買方法を教えてください（複数回答）



面質問項目とも意外に、インターネット上でと回答した割合が少なくなっています。実際にインターネット上でストアを開業しているストアオーナーさんにオンラインストアを開業したきっかけを質問すると「最初はフリマや青空市などリアル場所で販売を始め、そこでお客様から、オンラインストアがないのかと質問されて開設した」と回答する方が多数いらっしゃいます。今回の回答結果からも、購入側も、まずはリアル場でハンドメイド商品を購入し、気に入ると、そのストアのオンライン版に訪問している可能性があることが想像されます。

ハンドメイドアイテムは、その独特の手作りらしい風合いなどに魅力を感じる方が多い傾向にあることから、まずは実際のお店で手に取って、作りやデザインを細部まで確認したい方が多いと予想されます。このことから、ハンドメイド商品を販売する側も、こうした買い手の要望を意識して、インターネット上で販売する際にはアイテムの細部や、アイテムの背景まで伝えるような見せ方が大事になってくるのかもしれない。

ハンドメイド商品のストアが多数！最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」

「STORES.jp」（ストアーズ・ドット・ジェーピー）（<https://stores.jp/>）は、インターネット上のホームページ制作の知識がまったくない方でも、簡単に自分のオンラインストアが無料で作れるサービスです。登録から開業までに時間は最短2分で、世界にひとつだけのオンラインストアをオープンできます。

その簡単さから、最近では、主婦の方やママの方など個人の方が、ご自分でハンドメイドしたアクセサリーや雑貨、子ども服などをオンラインストアを開設して販売するケースが増えています。このようなサービスの登場により、「売り手」になるハードルが下がり、売り手が増加していることも、ハンドメイド商品が人気になっている背景のひとつかもしれません。

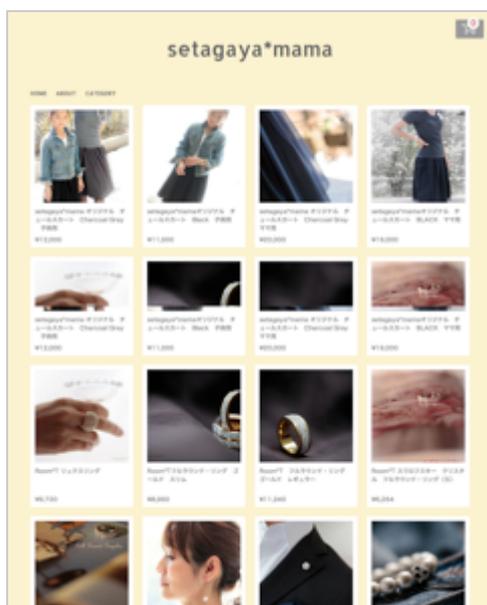
【STORES.jpで開設された、ハンドメイド商品を販売するオンラインストア例】



hiko home

<https://hikohome.stores.jp/>

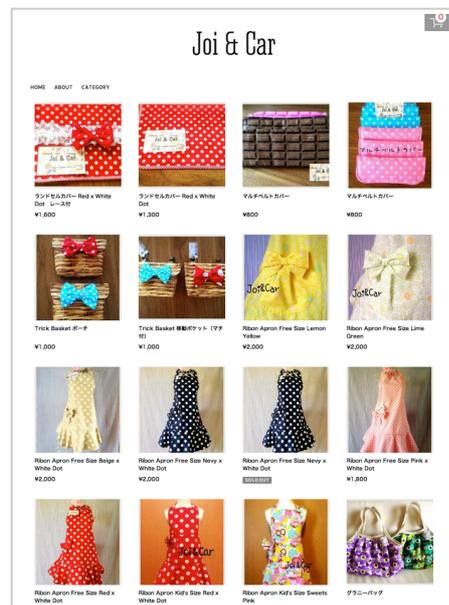
元々アクセサリー関係で仕事されていて、ご出産を機に退職された主婦の方がハンドメイドで作った子ども向けグッズなどを販売されています。



Setagayamama

<https://setagayamama.stores.jp/>

アクセサリーや皮製品など得意分野を持った主婦の方たちが共同で運営しているオンラインストアです。



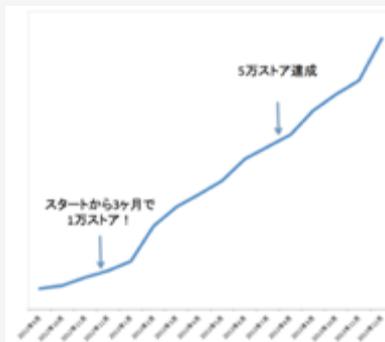
Joi & Car

<https://joilandcar.stores.jp/>

福岡にお住まいの主婦の方がハンドメイドのランドセルカバーやエプロンなどを販売されています。

STORES.jpでできること

- ① 最短2分で簡単にオンラインストアが作れます
- ② デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます
- ③ 決済機能など、必要な機能はすべて実装済み
- ④ 無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円



STORES.jpストア数推移

【本件に関するお問い合わせ先】：株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美(Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757

senda@bracket.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F

Tel: (03) 6455-1371

Fax: (03) 6455-1372