

【 alchemy（アルケミー）／ 20代女性のエイジングケア意識調査 】

20代女性の9割が「“モテ女子”は見た目の良さ」と考えている。

しかしその50%は、努力次第でカバーできる内容。

美しくあり続けるために。20代の高まるエイジングケア意識も浮き彫りに。

肌の揺らぎを感じはじめた20～30代女性向けに、自社独自開発の酵母発酵エキスを配合したスキンケア化粧品「アルケミー」を企画・製造・販売する株式会社レクシア(本社:大阪市)は、昨今のエイジングケアへの社会的な関心の高まりに伴い、実際に20代の女性たちがエイジングケアとどう向き合っているのかを調べるため、20代女性300名にエイジングケアに関する意識調査を実施しました。

その結果、“モテ女子”の秘訣は“見た目の良さ”と考える20代女性は88%であり、いつまでも美しくあるためのビューティケア、とくに“エイジングケア”に関心は高いものの、「お金がかかりそう」「何を選べばよいかわからない」などの理由で、必要性は感じながら二の足を踏んでいる人が多いことがわかりました。

【調査概要】 ・調査対象:首都圏在住の20代女性300名

・調査方法:インターネット調査

・調査期間:2014年5月28日(水)～2014年6月2日(月)

◆やはり人は「見た目が9割」。20代女性は“モテ女子”を、見た目で判断。

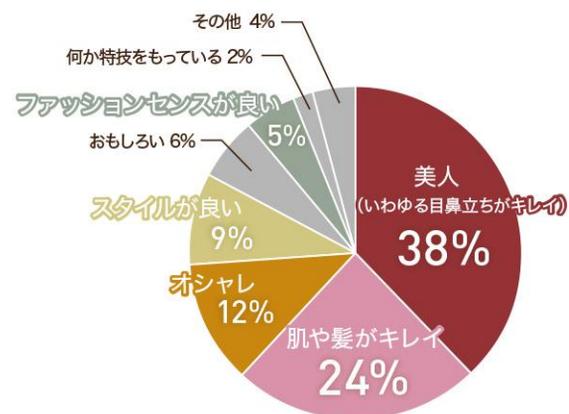
「あなたが思う“モテ女子”ポイントは？」と聞いたところ、

1位:美人(いわゆる目鼻立ちがキレイ)	38%
2位:肌や髪がキレイ	24%
3位:オシャレ	12%
4位:スタイルが良い	9%
6位:ファッションセンスが良い	5%

見た目に関して答えた人が合計88%。つまり約9割が“見た目の良さ＝モテ女子”と判断しています。しかし「1位:美人」はともかく、それ以外の理由は日頃の努力で何とかできるものがほとんど。とくに「2位:肌や髪がキレイ」は、メイクなどで隠すのではなく、スキンケアで素肌力を磨くことが、モテ女子になるための重要ポイントと考えることがわかります。

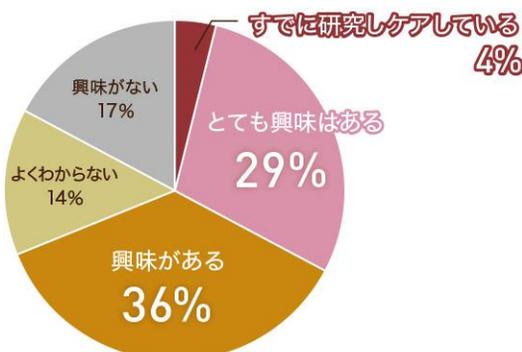
矢野経済研究所の調べでも、20代の「この1年で購入金額が増えた化粧品」は、メイク19.6%、ボディケア7.3%を抑え、スキンケア36.3%。美肌ケアへの意識は確実に高まっているようです。

Q1. あなたが思う“モテ女子”ポイントは？



◆高まる美肌ケア意識。「エイジングケアに興味がある」20代女性は、約7割。

Q2. あなたは「エイジングケア」に興味がありますか？



「エイジングケアに興味がない」と答えた人は、わずか17%。「よくわからない」という人を除いても、約7割がエイジングケアに関心を示しています。いつまでも美しく輝くために、早いうちからのケアが重要という意識は、20代という若い世代にも、かなり浸透していることがうかがえます。

しかし7割もいる中で、実際に「すでに研究しケアしている」のはわずか4%。重要視しながらケアをしていない理由は何でしょうか。「自分の肌に満足していて、まだ必要ないから」という訳ではないようです。

次のアンケートで、その理由を探りました。

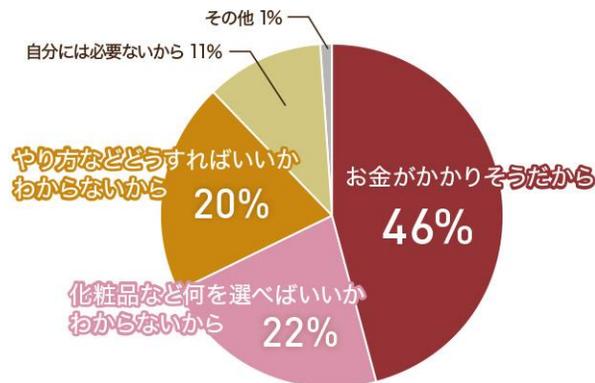
◆実際にエイジングケアを実践していない理由。実は思い込み？

【Q2】でエイジングケアに興味はあると答えたものの、実際にしていない人の理由は、「1位：お金がかかりそうだから」で、次いで「化粧品など何を調べればいいかわからないから」「やり方などどうすればいいかわからないから」など、思い込みや知識不足などの理由がほとんど。若いから「自分には必要ないから」と考える人は、わずか11%でした。

現在の化粧品市場では、シンプルなお手入れ&リーズナブルな価格でエイジングケア対策ができる化粧品ブランドは、「アルケミー」をはじめ、数多くあります。

エイジングケア＝高級品という勝手な思い込みや、具体的に何を調べれば良いかわからないという単純な理由が、20代からの早期ケアを阻害している可能性もあるようです。

Q3. 【Q2】でエイジングケアを「すでに研究しケアしている」以外の回答をされた方に質問。
特別なケアをしない理由は何ですか？



◆20代が理想とする肌は、“みずみずしく、うるおった肌”。

では、20代女性はどんな肌を目指しているのでしょうか？

【Q4】では、肌悩みについて、いま「最も気になる肌トラブル」について質問しました。

結果、「1位：ニキビ・吹き出物」、次いで「毛穴の開き」、「肌のかさつき、乾燥」でした。

上記トラブルの解決策はズバリ、丁寧な“洗顔と保湿”。極めてベーシックなお手入れです。

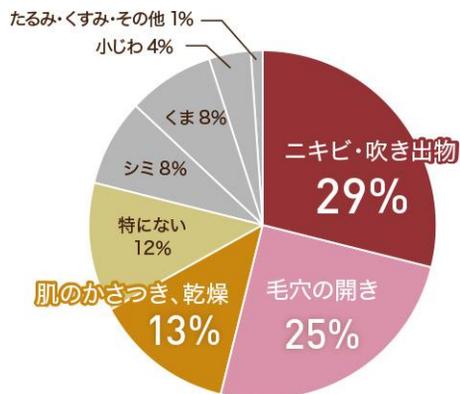
そして【Q5】で「理想の肌」について聞くと、「1位：みずみずしいうるおった肌」、

次いで「毛穴がなく、キメの整った肌」、「くすみのない透明感のある肌」とあり、

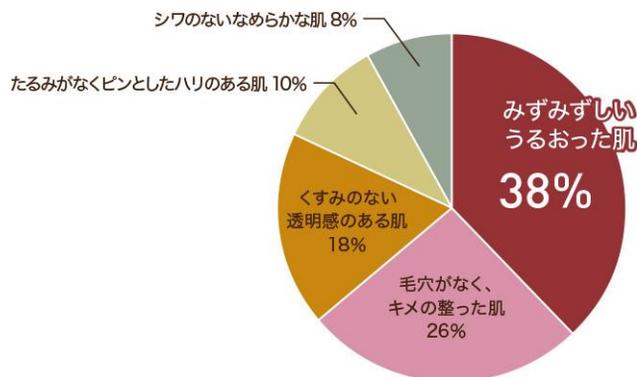
ほとんどが“うるおいに満ちた透明感のある肌”を理想としていることがわかります。

悩みを解決するにも、理想の肌を追求するにも、決め手は「保湿」といえるようです。

Q4. いま「最も気になる肌トラブル」を教えてください。



Q5. あなたが思う「理想の肌」を教えてください。



◆アンケート調査まとめ◆

アンケートを通じて、20代の女性が、やはり“見た目”を意識していることがわかりました。しかしその“見た目”は生来備わっているものだけではなく、努力次第で磨くことのできる、“お手入れ”や“高い美意識”に基づくものととらえているようです。そのための“お手入れ”はそのまま、“エイジングケア意識の高さ”につながっています。最近とある日本皮膚科学会総会で“肌の加齢は10才から始まる”という驚くべき発表がありました。その意味でも、20代からの保湿を重視した“エイジングケア”は、決して早過ぎません。スキンケア化粧品「アルケミー」は、20代女性にふさわしいスキンケアを提案しています。

◆スキンケア化粧品「アルケミー」とは◆

揺らぎを感じ始めたすべての女性の肌が、切実に求めるスキンケアを考え抜き、完成した「アルケミー」。独自開発した酵母発酵エキスVEGAL[®]*を、高濃度で配合した、“うるおい、弾む肌”へと導くスキンケアです。

*酵母発酵エキス(整肌保湿成分)



「アルケミー」詳細はコチラ ⇒ <http://www.alchemy-web.jp>

◆会社概要

社名	株式会社レクシア
代表者	代表取締役社長 木下 光貴
所在地	【本社】〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀1-19-10 三共肥後橋ビル4F TEL.06-6448-0130 FAX.06-6448-0083
資本金	3,000万円
設立	2001年3月
事業内容	化粧品・香水等の企画・製造・販売
URL	http://www.lexia.co.jp/

◆お客様向けお問い合わせ

株式会社レクシア
〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀1-19-10 三共肥後橋ビル4F
TEL.0120-444-155 FAX.0120-444-177
(営業時間：平日 9:00～21:00 土曜 10:00～19:00 /日祝休)
<http://www.alchemy-web.jp>

◆本件に関するお問い合わせ、データ・画像のご要望は…

株式会社レクシア 広報担当/笠間(カサマ)、武石(タケイシ)
TEL.06-6448-0130 E-mail: kasama.shizuyo@lexia.co.jp
または
【広報事務局】 株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ /倉留(クラトメ)、鈴木、米田
TEL.03-5722-1420 E-mail: info@nv-pr.com

※広報事務局では、アンケートの設問・集計データなどをご用意しています。お気軽にご用命ください。