



確度の高い見込客から効率的に “電話問合せ”を増やす インターネット広告をご存知ですか？



アイ・モバイル株式会社は貴社サービス・商品に興味を持っている見込客に、貴社の広告を見せ、電話問い合わせを増やす集客のお手伝いができます。

SmartListing は既に世界中で地域密着企業 20,000 社以上に導入実績のある技術を使用したインターネット広告による集客を支援するサービスです。

SmartListing のメリット



見込客に効果的に広告ができます

貴社サービス・商品に関連するキーワードを検索している、つまり、顧客になる可能性の高いネットユーザーに対して地域を絞り込んで配信することでコスト効率のよい広告を行うことができます。



電話問合せ数を増やします

独自技術によってインターネット広告からの電話を計測＆分析できます。そして、電話による問合せの件数を最大化するために問合せのある広告に予算を最適配分します。



優れたテクノロジーとノウハウでサポート

オンラインマーケティングは非常に複雑で日々進化しています。米国発の優れたテクノロジーと、オンラインマーケティングの専門知識・技術を持ったスタッフが、貴社の集客をご支援いたします。

ネットユーザーの
90%以上に掲載。



Yahoo!、Googleの検索連動型広告に効果的に掲載することで潜在的な見込客にリーチします。



広告の効果測定には、 通話件数が最重要

通常のインターネット広告の効果測定ではできない通話件数の計測、さらに通話内容の録音・再生が可能です！



ビジネス発展には
オンラインが鍵！

いつでも見られるレポート

前日までの広告の成果が24時間いつでも確認できる管理画面を提供しています。

お問い合わせ: 050-5865-7060

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-6 紀尾井町パークビル1F



広告掲載申込書のご提出と出稿内容の確認

SmartListing申込書にご署名・ご捺印をいただき、弊社にご提出いただきます。同時に、弊社担当者が貴社のご要望をヒアリングし、ご予算に合わせ出稿内容を確定させます。

ご注意ください：同時に口座振替依頼書もご提出いただきます。



請求書の発行

営業日
1-3

申込書記載内容に基づき、初回の請求書を発行します。

ご注意ください：出稿内容およびキャンペーンの設定確認のご連絡と前後する場合があります。

ご指定の金融機関にて口座振替登録が完了いたしましたら次回以降は自動引き落としとなります。



出稿内容およびキャンペーンの設定確認のご連絡（必要に応じて）

貴社のSmartListingキャンペーンの詳細情報の最終確認を行うため貴社にお電話にてご連絡し、貴社のキャンペーン（オンライン広告）における目標、強調されたい点について確認させていただきます。

ご注意ください：運用チームの確認にて出稿に際し確認事項やウェブサイトの修正が必要となる場合があります。



ご入金

営業日
4-6

弊社にキャンペーン請求額をお支払いください。

ご注意ください：弊社では貴社のご入金の確認後出稿の準備を開始します。ご入金が遅れるとキャンペーンの開始が遅れますのでご留意ください。



キャンペーンの設定準備・出稿、審査

貴社のSmartListingキャンペーンの詳細情報を弊社システムに登録します。

キーワードの選択、テキスト広告の入稿、電話番号取得、貴社ウェブサイト表示の確認、キャンペーンの実績を測定するためのシステム設定等を行います。その後、検索エンジンにて広告の審査が行われます。

ご注意ください：貴社ウェブサイトを更新、リニューアルされる際には弊社までご連絡ください。キャンペーンの設定を必要に応じて調整いたします。また、キャンペーンの設定をする際に、お問い合わせ電話番号やメールアドレス、フォーム等に計測テストのため連絡をさせていただくことがあります。



キャンペーンの開始

営業日
7-12

検索エンジン上で貴社キャンペーンが配信されましたらお知らせいたします。

キャンペーン開始後2~4週間はキャンペーンを定着させるために微調整を行います。

ご注意ください：開始後にテスト検索を過度にされると、貴社キャンペーン実績に芳しくない影響があります。

通話録音をご希望された場合、弊社システム経由で着信後、録音をお知らせするメッセージが流れます。



ログイン情報のご案内

営業日
21

キャンペーンの開始より約2~4週間後に、弊社よりキャンペーンの設定内容についてご案内いたします。

その際にオンラインでキャンペーン実績を確認することのできる管理画面のログイン情報をお知らせし、使用方法についてご説明いたします。



調整（チューニング）・レビュー

弊社にて、貴社キャンペーンの稼働状況を確認し、必要に応じて改善のための調整を行い、その結果についてご説明いたします。主な調整項目は、キーワードの選定、検索エンジンへの予算配分の変更などが挙げられます。なお、貴社にて調整が必要と認められた場合には、適宜その旨を弊社にご連絡ください。

