

2014 年 7 月 2 日(水)
アウンコンサルティング株式会社

世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワード CPC 東南アジアのインターネット広告市場は未開拓 ASEAN 統合で東南アジアの存在感より強く

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 の国と地域を対象に検索連動型広告における主要キーワードの CPC をまとめました。

世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワード CPC

CPC(Cost Per Click)とは、インターネット広告における掲載料で、クリック 1 回あたりに発生する料金のことです。アウンコンサルティングでは、GDP 上位世界 40 の国と地域を対象に、主要キーワードの CPC を調査いたしました。

〈東南アジアで検索連動型広告実施が狙い目〉

キーワード全体から、ヨーロッパ諸国などと比べ東南アジア(シンガポール除く)の CPC 価格が低いことが読み取れます。東南アジアではインターネットの普及率は伸びているものの、インターネット広告に掛ける金額は未だに低く、これから伸び代がある市場であると言えます。現在多くの日本企業が東南アジアのインターネット広告市場に参入しつつあり、今後急激に伸びる可能性があると同時に競争原理がはたらき CPC が高騰してくると伺えます。また、インターネット人口はタイ 26%、インドネシア 18%など未だに少なく、今後高い伸び率があるのは東南アジアであると言えます。

BRICS 後の成長市場として注目が高まってきた東南アジア経済ですが、2013 年はタイの政治騒動やインドネシアのインフレ抑制政策により、東南アジア全体で経済は減速傾向でした。しかし、これらが収まった後の 2014 年、2015 年は再び経済は上向きになると予想されています。特に 2015 年末には AEC(ASEAN Economic Community)が創設されることもあり、世界経済においてより一層の東南アジアの存在感が強まると考えられます。

参考:<http://www.adb.org/news/adb-sees-steady-growth-developing-asia-jp>

<http://www.jri.co.jp/page.jsp?id=24100>

<http://goo.gl/RnWj2Z>

<http://www.jri.co.jp/page.jsp?id=24353>

【自動車保険】

アメリカの 11,417 円を筆頭に、欧米における CPC は高い数値を出しています。他のキーワードと比べてみても、”自動車保険”の CPC は特に高く、保険の重要性が世界的に高い事を表しています。

	国・地域	キーワード※1	CPC※2
アジア	日本	自動車保険	¥2,271
	韓国	자동차보험	¥1,016
	中華人民共和国	汽车 险	¥371
	台湾	汽車保險	¥89
	香港	汽車保險	¥4,479
	タイ	ประกันภัยรถยนต์	¥485
	マレーシア	car insurance	¥183
	シンガポール	car insurance	¥2,860
	インドネシア	Asuransi mobil	¥69
	ベトナム	bảo hiểm xe hơi	¥69
	フィリピン	car insurance	¥12
	インド	car insurance	¥2,107
	イラン	-	-
	トルコ	araç sigortası	¥75
	アラブ首長国連邦	تأمين السيارات	¥78
	サウジアラビア	تأمين السيارات	¥6
オセアニア	オーストラリア	car insurance	¥6,516
	ニュージーランド	car insurance	¥2,222
北アメリカ	アメリカ	car insurance	¥11,417
	カナダ	car insurance	¥5,580
	メキシコ	car insurance	¥2,825
南アメリカ	ブラジル	seguro de automóvel	¥572
	アルゼンチン	car insurance	¥1,131
ヨーロッパ	イギリス	car insurance	¥3,889
	フランス	assurance automobile	¥634
	ドイツ	Autoversicherung	¥2,413
	イタリア	assicurazione auto	¥2,075
	スペイン	seguro de coche	¥3,841
	オランダ	autoverzekering	¥3,782
	ベルギー	autoverzekering	¥1,135
	オーストリア	Autoversicherung	¥1,075
	スイス	Autoversicherung	¥2,507
	デンマーク	bilforsikring	¥1,151
	スウェーデン	bilförsäkring	¥1,573
	ノルウェー	bilforsikring	¥3,203
	ポーランド	ubezpieczenie samochodu	¥621
	ロシア	автостраховка	¥109
アフリカ	エジプト	التأمين على السيارات	-
	ナイジェリア	car insurance	¥43
	南アフリカ	car insurance	¥6,527

【出典：アウンコンサルティング株式会社 2014 年 6 月 27 日】

【介護老人施設】

介護老人施設の CPC 調査で見えてきたのは、東南アジアの介護への関心は未だ高くはないということです。日本同様、東南アジアでも高齢化が進んでいます。東南アジアで“介護老人施設”のキーワードにおける CPC は低いだけではなく、検索すらされてない国もあります。東南アジア諸国では、介護が必要な高齢者の多くは自宅にいる事が多く、介護に対する意識が低い事が伺えます。

参考:<http://goo.gl/alhhrB>

	国・地域	キーワード※1	CPC※2
アジア	日本	介護老人施設	¥346
	韓国	요양원	¥4
	中華人民共和国	護老院	¥17
	台湾	安養院	¥193
	香港	護老院	¥192
	タイ	อุปกรณ์ดูแลผู้สูงอายุ	¥93
	マレーシア	nursing home	¥88
	シンガポール	nursing home	¥116
	インドネシア	Panti sosial	-
	ベトナム	cơ sở phúc lợi chăm sóc sức khỏe	-
	フィリピン	nursing home	¥106
	インド	nursing home	-
	イラン	-	-
	トルコ	bakım evi	¥32
	アラブ首長国連邦	nursing home	¥158
	サウジアラビア	nursing home	¥143
オセアニア	オーストラリア	nursing home	¥576
	ニュージーランド	nursing home	¥455
北アメリカ	アメリカ	nursing home	¥168
	カナダ	nursing home	¥278
	メキシコ	nursing home	¥30
南アメリカ	ブラジル	casa de repouso	¥241
	アルゼンチン	nursing home	-
ヨーロッパ	イギリス	nursing home	¥83
	フランス	maison de retraite médicalisée	¥150
	ドイツ	nursing home	¥97
	イタリア	casa di riposo	¥94
	スペイン	residencia de ancianos	¥179
	オランダ	verpleeghuis	¥32
	ベルギー	verpleeghuis	¥82
	オーストリア	nursing home	¥142
	スイス	nursing home	¥253
	デンマーク	plejehjem	¥11
	スウェーデン	sjukhem	¥7
	ノルウェー	pleiehjem	¥354
	ポーランド	dom spokojnej starości	¥25
	ロシア	дом престарелых	¥196
アフリカ	エジプト	دار رعاية	-
	ナイジェリア	nursing home	¥12
	南アフリカ	nursing home	¥112

【出典:アウンコンサルティング株式会社 2014 年 6 月 27 日】

【美容整形】

世界で美容整形の施術が多い国ランキングで日本は6位、韓国は7位に位置しています。しかし、二国間のCPCには大きな差があります。韓国では現在、美容整形に対して厳しい広告規制がかかっており、その影響がCPCに表れていると伺えます。

参考: <http://goo.gl/0r2o20>

<http://www.afpbb.com/articles/-/3011045>

	国・地域	キーワード※1	CPC※2
アジア	日本	美容整形	¥1,466
	韓国	성형수술	¥77
	中華人民共和国	整容	¥34
	台湾	美容整形	¥215
	香港	整容	¥183
	タイ	ศัลยกรรมความงาม	¥8
	マレーシア	cosmetic surgery	¥157
	シンガポール	cosmetic surgery	¥210
	インドネシア	Bedah kosmetik	¥108
	ベトナム	phẫu thuật thẩm mỹ	¥25
	フィリピン	cosmetic surgery	¥15
	インド	cosmetic surgery	¥55
	イラン	-	-
	トルコ	estetik cerrahi	¥62
	アラブ首長国連邦	عملية تجميل	¥18
	サウジアラビア	عملية تجميل	¥4
オセアニア	オーストラリア	cosmetic surgery	¥794
	ニュージーランド	cosmetic surgery	¥220
北アメリカ	アメリカ	cosmetic surgery	¥413
	カナダ	cosmetic surgery	¥685
	メキシコ	cirugía plástica	¥77
南アメリカ	ブラジル	cirurgia plástica	¥121
	アルゼンチン	cirugía plástica	¥48
ヨーロッパ	イギリス	cosmetic surgery	¥620
	フランス	chirurgie esthétique	¥134
	ドイツ	Schönheitschirurgie	¥294
	イタリア	chirurgia plastica	¥62
	スペイン	cirugía estética	¥302
	オランダ	plastische chirurgie	¥190
	ベルギー	plastische chirurgie	¥88
	オーストリア	Schönheitschirurgie	¥168
	スイス	Schönheitschirurgie	¥496
	デンマーク	plastikkirurgi	¥372
	スウェーデン	kosmetisk kirurgi	¥20
	ノルウェー	kosmetisk kirurgi	¥655
	ポーランド	chirurgia estetyczna	¥43
	ロシア	косметическая хирургия	¥183
アフリカ	エジプト	الجراحة التجميلية	¥60
	ナイジェリア	cosmetic surgery	¥57
	南アフリカ	cosmetic surgery	¥190

【出典:アウンコンサルティング株式会社 2014 年 6 月 27 日】

【求人】

他のキーワード同様、東南アジアは全体的にCPCが低い結果となりました。インドネシアを例にとってみると、インターネットの普及率は約18%と、就職活動にインターネットが使われる機会が少ないと伺えます。

参考: <http://goo.gl/RnWj2Z>

	国・地域	キーワード※1	CPC※2
アジア	日本	求人	¥193
	韓国	구인	¥102
	中華人民共和国	招聘	¥220
	台湾	招募	¥96
	香港	招聘	¥136
	タイ	รับสมัครพนักงาน	¥138
	マレーシア	recruitment	—
	シンガポール	recruitment	¥23
	インドネシア	Rekrutmen	¥1
	ベトナム	tuyển dụng	¥32
	フィリピン	recruitment	¥5
	インド	recruitment	¥1
	イラン	—	—
	トルコ	recruitment	¥39
	アラブ首長国連邦	recruitment	¥81
	サウジアラビア	recruitment	¥77
オセアニア	オーストラリア	recruitment	¥6
	ニュージーランド	recruitment	¥71
北アメリカ	アメリカ	recruitment	¥194
	カナダ	recruitment	¥160
	メキシコ	reclutamiento de personal	¥80
南アメリカ	ブラジル	recrutamento	¥43
	アルゼンチン	recrutamento	¥141
ヨーロッパ	イギリス	recruitment	¥71
	フランス	agence de recrutement	¥137
	ドイツ	Personalbeschaffung	¥59
	イタリア	assunzione personale	¥110
	スペイン	agencia de empleo	¥129
	オランダ	rekrutering	¥115
	ベルギー	rekrutering	¥25
	オーストリア	Personalbeschaffung	¥179
	スイス	Personalbeschaffung	¥172
	デンマーク	ansættelse	¥117
	スウェーデン	rekrytering	¥183
	ノルウェー	rekruttering	¥160
	ポーランド	rekrutacja	¥17
	ロシア	наем на работу	¥4
アフリカ	エジプト	لتقديم العمالة	—
	ナイジェリア	recruitment	¥3
	南アフリカ	recruitment	¥20

【出典:アウンコンサルティング株式会社 2014 年 6 月 27 日】

【マンション】

日本は台湾に次ぐ、高い CPC を出しています。日本経済の回復により 2013 年度は不動産人気が高まり、また、2020 年に東京オリンピックの開催も決まり、今後更に需要拡大による CPC の高騰が予想されます。台湾は 2006 年から不動産需要が高まっており、未だに高い CPC であることから、不動産バブルが続いていると伺えます。

参考: <http://goo.gl/TtO53R>

	国・地域	キーワード※1	CPC※2
アジア	日本	マンション	¥396
	韓国	전세	¥64
	中華人民共和国	公寓	¥280
	台湾	電梯大樓	¥599
	香港	公寓	¥119
	タイ	เชอร์วิสอพาร์ทเม้นท์	¥153
	マレーシア	apartment	¥18
	シンガポール	condo	¥152
	インドネシア	Kondominium	¥4
	ベトナム	căn hộ	¥39
	フィリピン	condo	¥9
	インド	apartment	¥33
	イラン	-	-
	トルコ	recruitment	¥43
	アラブ首長国連邦	recruitment	¥20
	サウジアラビア	شقة	¥44
オセアニア	オーストラリア	apartment	¥47
	ニュージーランド	apartment	¥64
北アメリカ	アメリカ	condo	¥43
	カナダ	condo	¥129
	メキシコ	apartamento	¥91
南アメリカ	ブラジル	prédio residencial	¥180
	アルゼンチン	apartamento	¥46
ヨーロッパ	イギリス	apartment	¥23
	フランス	immeuble d'habitation	¥158
	ドイツ	Apartmenthaus	¥18
	イタリア	appartamento	¥27
	スペイン	pisos	¥133
	オランダ	appartement	¥139
	ベルギー	appartement	¥4
	オーストリア	Apartmenthaus	¥158
	スイス	Apartmenthaus	¥118
	デンマーク	lejlighed	¥59
	スウェーデン	andelslägenhet	¥209
	ノルウェー	leilighet	¥44
	ポーランド	mieszkanie	¥53
	ロシア	квартира	¥18
アフリカ	エジプト	شقة	¥36
	ナイジェリア	apartment	¥60
	南アフリカ	apartment	¥29

【出典:アウンコンサルティング株式会社 2014 年 6 月 27 日】

※1 キーワードは国により表現方法が異なる為、同じ語句でも検索キーワードが公用語と異なる場合があります。

※2 CPC の値は検索連動型広告を 1 位～3 位に表示させるための平均額を表しています。

検索連動型広告の 1 位～3 位の表示位置は下記を参照ください。

<http://www.globalmarketingchannel.com/press/20140702/date.pdf>

調査概要

【調査主旨】

世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワードの CPC

【調査要綱】

- 対象国:GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元:IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- 調査機関:アウンコンサルティング調べ
- 調査期間:2014 年 6 月 27 日
- プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

【過去の調査記事】

- 世界 40 の国と地域の検索エンジンシェアと推移【2014 年 6 月版】2014 年 6 月 24 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0624.html>
- 世界 40 の国と地域のフェイスブック(facebook)人口推移【2014 年 6 月】2014 年 6 月 17 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0617.html>
- タイの家電業界における日本ブランド検索トレンド調査 2014 年 4 月 22 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0422.html>
- タイの自動車業界における日本ブランド検索トレンド調査 2014 年 1 月 28 日リリース
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0128.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC (リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014 年 2 月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998 年 6 月	千葉県松戸市で設立
1998 年 9 月	福島県福島市へ本社移転
1999 年 10 月	SEO コンサルティングを開始
2001 年 1 月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002 年 11 月	PPC (リスティング) 広告を販売開始
2002 年 4 月	東京都文京区に本社移転
2005 年 11 月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006 年 12 月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008 年 4 月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010 年 6 月	台湾・台北に現地法人設立
2010 年 9 月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010 年 11 月	シンガポールに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 / TEL: 03-5803-2739 MAIL: pr@ auncon.co.jp