

## 自主調査 <ミニリサーチ第51回>

# フレーバーワーターに関するアンケート

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201406flavor.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201406flavor.html)

## トピックス

- フレーバーワーターを飲むことがある人は全体の4割
- フレーバーワーターを飲むことがある人のうち、約4人に1人が「手作り」の経験あり
- 好きなフレーバーは「柑橘系」（レモン、ライム、オレンジ、グレープフルーツなど）がトップ
- 水だと物足りない、ジュースだと甘過ぎる、お茶・コーヒーでもない、といった気分のときに好まれる傾向

## 調査概要

- 調査実施： 2014年6月20日（金）～6月23日（月）
  - 調査方法： インターネット調査
  - 対象者： 全国在住の、10代～50代の男女
  - サンプル数： 950s
  - 割付： 【性別】男性：50.0% 女性：50.0%  
【年代】10代：15.8%、20代：21.1%、30代：21.1%、40代：21.1%、50代：21.1%
  - 調査方法：インターネット調査
  - 調査機関：株式会社マーシュ
- ※弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」登録会員を対象に実施

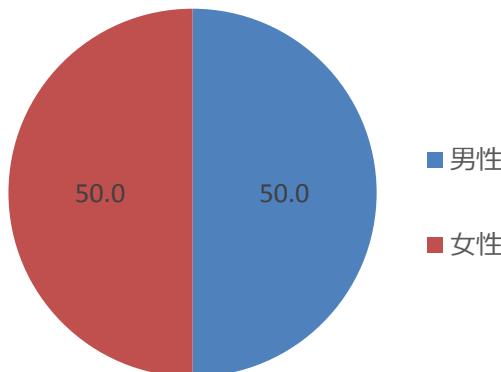
インターネットリサーチ・モニタリクルート

**marsh**  
株式会社マーシュ

- ・属性（性別、年代、居住地、職業）
- ・フレーバーウォーターの飲用頻度（SA）
- ・【フレーバーウォーターを飲む人】 購入場所（MA）
- ・【フレーバーウォーターを飲む人】 手づくりの経験（SA）
- ・【フレーバーウォーターを手作りすることができる人】 手作りをするフレーバー（FA）
- ・【フレーバーウォーターを手作りすることができる人】 市販品の購入頻度の変化（SA）
- ・【フレーバーウォーターを飲む人】 好きなフレーバー／最も好きなフレーバー（MA）
- ・【フレーバーウォーターを飲む人】 飲む場面・気分、好きなところ、気に入っているところ、要望など（FA）

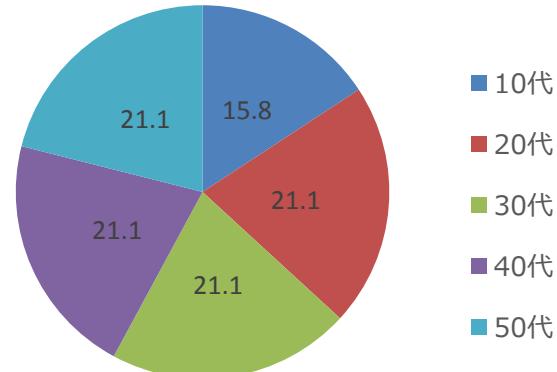
## 対象者属性

性別 N=950



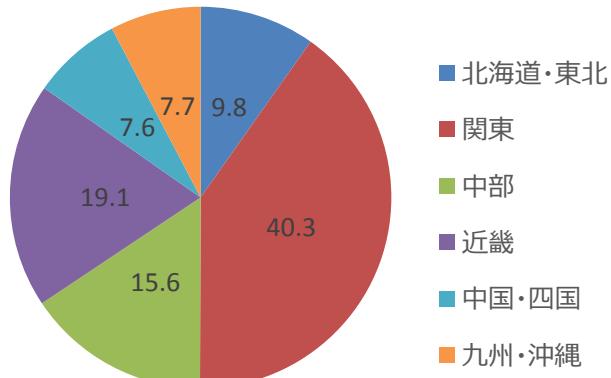
単位：%

年代 N=950



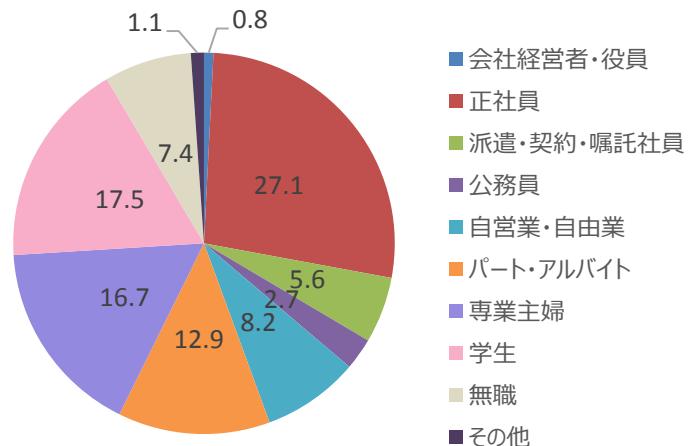
単位：%

居住地 N=950



単位：%

職業 N=950



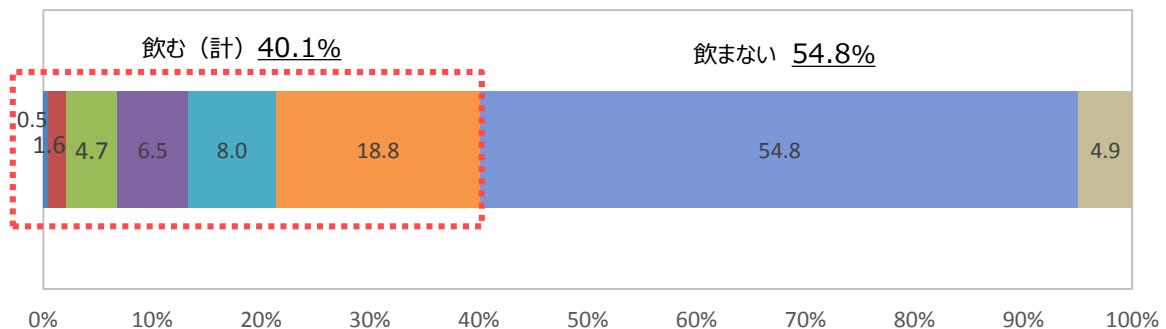
単位：%

## Q1. あなたは、「フレーバーウォーター」を飲むことはありますか？飲む頻度をお答えください。（1つ選択）

※「フレーバーウォーター」…無色透明で、水にフルーツなどの味や香りを加えたもの。

※手づくりのフレーバーウォーターも含みます。

■ほぼ毎日 ■週に4～5日 ■週に2～3日 ■週に1日 ■月に2～3日 ■月に1日以下 ■飲まない ■わからない



### ■フレーバーウォーターの飲用頻度 N=950

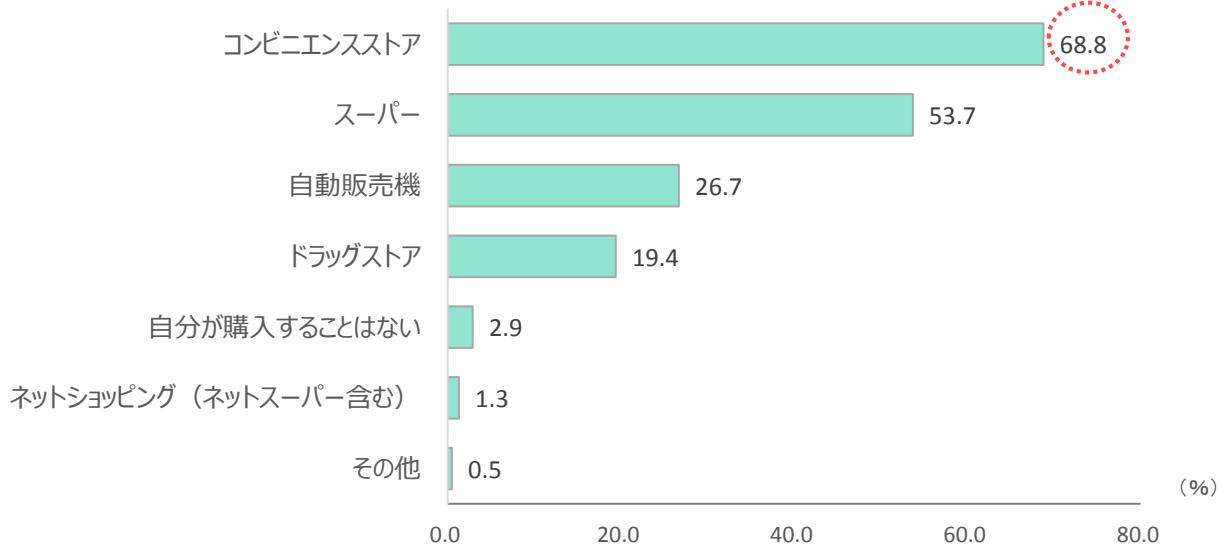
まず、フレーバーウォーターを飲む人がどれくらいいるかを調べた。全国の10代～50代の男女を対象に、フレーバーウォーターを飲む頻度を尋ねたところ、飲む人は全体の4割で、「飲まない」と答えた人が54.8%と半数を超えた。

飲む人の頻度としては、「月に1日以下」が18.8%で最も多くなっており、次に「月に2～3日」の8.0%で、週1日以上飲む人（計）は、全体の1割強にとどまった。

近年その市場が拡大してきているフレーバーウォーターだが、日常的によく飲んでいる人は、全体で見るとまだ少ないようだ。

※フレーバーウォーターを飲むことがある方（「飲まない」「わからない」と答えた方以外）

## Q2. あなたが「フレーバーウォーター」を飲むとき、どこで購入することが多いですか？（複数選択可）



### ■【フレーバーウォーターを飲む人】 購入場所 n=382

フレーバーウォーターを「飲まない」（または「わからない」）と答えた人を除く全員に、どこで購入することが多いか回答してもらった。

「コンビニエンスストア」が68.8%で最も多く、2番目が「スーパー」の53.7%、3番目は「自動販売機」の26.7%となった。

※フレーバーウォーターを飲むことがある方（「飲まない」「わからない」と答えた方以外）

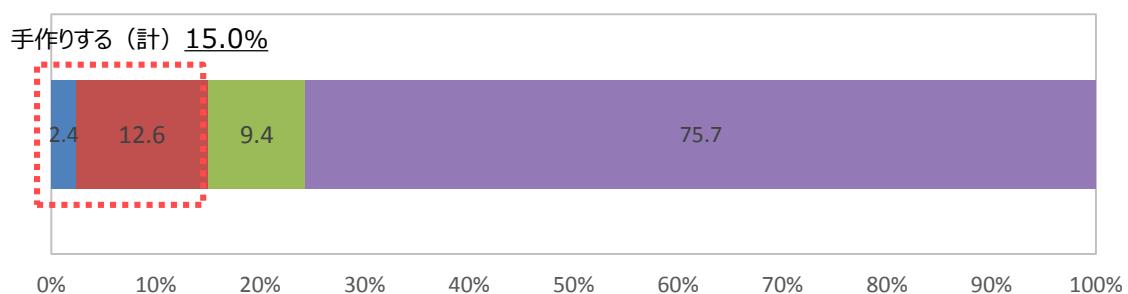
Q3. それでは、「フレーバーウォーター」を、ご自身で手づくりすることはありますか？（1つ選択）

※フレーバーウォーターを手作りすることがある方

SQ3-1. どのようなフレーバー（味）のものを作っていますか？（自由回答）

SQ3-2. 手作りするようになる以前と比べて、市販のフレーバーウォーターを購入する頻度は変わりましたか？（1つ選択）

■よく手作りをしている ■たまに手作りをしている ■過去に作ったことはあるが、今は作っていない ■手作りしたことない



#### ■【フレーバーウォーターを飲む】手づくりの経験 n=382

フレーバーウォーターは市販品だけでなく自宅で手軽に手作りすることもでき、テレビ番組やレシピサイトで作り方が紹介されているほか、レシピ本も発売されている。フレーバーウォーターを飲むことがある人に、手作りの経験を尋ねてみた。

すると、「よく手作りをしている」と答えた人が2.4%、「たまに手作りをしている」と答えた人が12.6%で合計15.0%となった。

「過去に作ったことはあるが、今は作っていない」（9.4%）という人も含めると、約4人に1人がフレーバーウォーターを手作りした経験があることになる。

#### <フレーバーウォーターを手作りする人> n=57

##### ■手作りするフレーバー ※3つまで回答

| 順位 | フレーバー       | (人) |
|----|-------------|-----|
| 1位 | レモン         | 40  |
| 2位 | オレンジ・みかん    | 9   |
| 3位 | グレープフルーツ    | 3   |
| 〃  | イチゴ         | 3   |
| 〃  | ピーチ         | 3   |
| 〃  | ジンジャー（しょうが） | 3   |
| 〃  | ミント         | 3   |

##### ■市販のフレーバーウォーターを購入する頻度の変化



##### ■【手作りする人】手作りするフレーバーの種類／市販品の購入頻度の変化 n=57

「よく手作りをしている」または「たまに手作りをしている」と回答した57人に、どのようなフレーバーのものを作っているのか、最大3つまで自由回答で記述してもらったところ、柑橘系が最も多く、「レモン」（40人）、「オレンジ・みかん」（9人）、「グレープフルーツ」（3人）と上位3つに入った。

グレープフルーツと同じく3人から挙がったものとしては、「イチゴ」「ピーチ」「ジンジャー（しょうが）」「ミント」「梅」があり、その他には、「ローズ」（2人）、「かぼす」「ゆず」「キウイ」「しそ」「バニラ」「ハチミツ」（それぞれ1人）などが挙げられた。

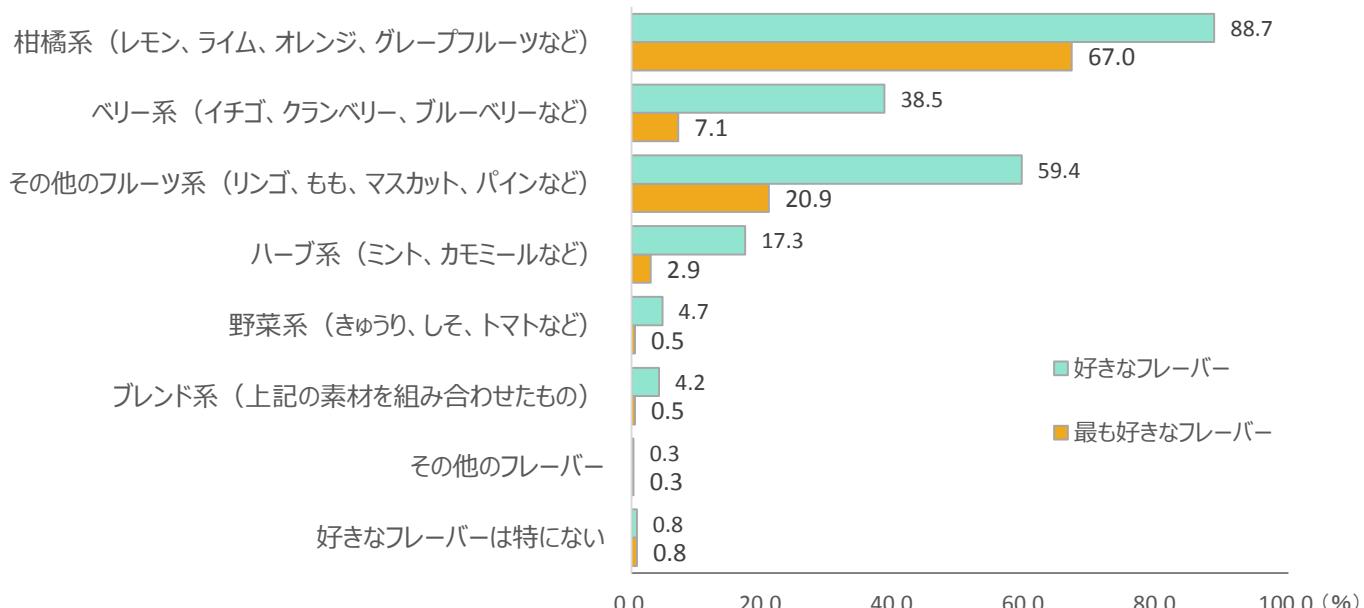
また、手作りをするようになってから、市販のフレーバーウォーターを購入する頻度に変化があるかどうかを聞いたところ、7割の人が「（頻度は）変わらない」と答えており、手作りするようになったからといって、市販品を購入する機会が減る人は少ないことがわかった。

※フレーバーウォーターを飲むことがある方（「飲まない」「わからない」と答えた方以外）

Q 4. フレーバーウォーターの中で、どのようなフレーバー（味）がお好きですか。（複数選択可）

その中で、最もお好きなものを1つお選びください。（1つ選択）

※手づくりのフレーバーウォーターも含みます。



■【フレーバーウォーターを飲む人】好きなフレーバー／最も好きなフレーバー n=382

フレーバーウォーターを飲むことがある人に、どのようなフレーバー（味）を好んでいるのか回答してもらった。まず、『好きなフレーバー』（複数選択）としては、「柑橘系（レモン、ライム、オレンジ、グレープフルーツなど）」が88.7%で圧倒的に多かった。

次に多いのは「その他のフルーツ系（リンゴ、もも、マスカット、パインなど）」の59.4%で、「ベリー系（イチゴ、クランベリー、ブルーベリーなど）」（38.5%）、「ハーブ系（ミント、カモミールなど）」（17.3%）を上回った。

「野菜系（きゅうり、しそ、トマトなど）」は4.7%、「ブレンド系（上記の素材を組み合わせたもの）」は4.2%にとどまった。

また、『最も好きなフレーバー』を1つだけ選んでもらったところ、こちらも「柑橘系」が67.0%で最多となり、

「その他のフルーツ系」（20.9%）、「ベリー系」（7.1%）、「ハーブ系」（2.9%）と続いた。

※フレーバーウォーターを飲むことがある方（「飲まない」「わからない」と答えた方以外）

Q 5. あなたは、「フレーバーウォーター」をどのようなとき（場面、気分など）に飲みますか？

また、フレーバーウォーターについて、好きなところ、気に入っているところ、または、「もっとこういうものがあったらいいのに」という希望など、ご自由にお書きください。（自由回答）

回答の一部 ※（ ）内は年代/性別

どのようなときに飲みますか？（場所、場面、気分など）

n=382

- 「ミネラルウォーターではものたりない時 学校でのんやりする」（10代/男性）
- 「味の濃いものを飲みすぎたときに飲む」（20代/男性）
- 「リフレッシュしたいとき」（30代/男性）
- 「のどが渴きごくごく飲みたいとき 少し味のついた水が飲みたいとき」（40代/男性）
- 「事務所で休憩時間や書類仕事中に気分転換をしたいとき」（50代/男性）
- 「スポーツをして喉が渴いているとき」（10代/女性）
- 「喉が渴いた時で、あまりジュース系を飲みたくないとき」（20代/女性）
- 「外出先でのどを潤したい時、お風呂上りにリラックスしたい時」（30代/女性）
- 「喉が乾いてる時、でも水だけでは寂しく、甘い感じも味わいたいとき」（40代/女性）
- 「すっきりしたいとき オフィスなどで気分をかえたいとき」（50代/女性）



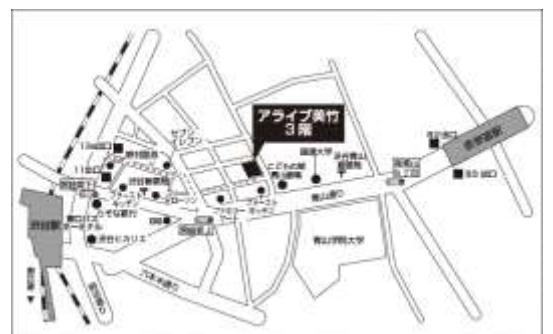
## フレーバーウォーターの好きなところ、気に入っているところ、要望など

n=382

- 「水だけビジュースみたいなところ」 (10代/男性)
- 「清見オレンジとか、産地にこだわったものがもっと限定であればいいと思います」 (10代/男性)
- 「他の清涼飲料水と違って、後味があまり残らないところ。もう少し味の薄いフレーバーウォーターがあればいいと思う。」 (20代/男性)
- 「普通のジュースにも感じるが、ジュースほど甘くはないのがいい」 (30代/男性)
- 「水では物足りなく少し味のついた水が飲みたいとき 口の中もさっぱりしていい」 (40代/男性)
- 「水プラス（果実等）味付きなのでジュースを飲んだような気分にもなれるところ。」 (50代/男性)
  
- 「味がついたものを飲みたいけど ジュースはカロリー高いしなあってときに便利」 (10代/女性)
- 「ジュースのようにあまりカロリーを気にせずに飲めるところが気に入っています。  
もっと食事に合うようなハーブティーのようなフレーバーがあつたら面白いと思います。」 (10代/女性)
- 「ちょっとだけ味と香りがついて、普通の水より飲みやすく癒されること。  
飲み過ぎることで生じる罪悪感が炭酸飲料やジュースと比べて薄い。」 (20代/女性)
- 「コーヒーとか紅茶の気分ではないとき、ちょっと気分転換するときにもってこいだと思います。」 (30代/女性)
- 「後味がすっきりしているところが好き。カロリーも低めなので、抵抗なく飲める。  
ローカロリーのフレーバーフォーターもあると良い。ビタミン入りなど栄養素を含んだものが欲しい。」 (30代/女性)
- 「ただの水より、少しリッチな気分になります。」 (40代/女性)
- 「自然な香りがいい 水だけだとせやにおいがあるけど、フレーバーがついていると気分が変わるし、テンションUPにつながる」 (40代/女性)
- 「ただの水やお茶より、おいしくて、ジュースよりもさっぱりしているところが好き」 (50代/女性)
- 「甘くなくて香りが強いことが嬉しい。のどが渴かずにリフレッシュできる。微炭酸のものなら、ベスト。」 (50代/女性)

## 会社概要

会社名： 株式会社マーシュ  
 代表取締役： 町田 正一  
 所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹3F  
 電話番号： 03-5468-5101 FAX番号： 03-5468-5102  
 設立： 2001年12月21日 資本金： 5,000万円  
 従業員数： 131名(正社員101名、アルバイト30名) \*2014年4月現在  
 事業内容： インターネットリサーチ（Web上のアンケート調査）業務  
                  モニタリクルート（座談会、会場調査などの参加者募集）業務  
                  アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理  
 加盟団体： 社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
                  社団法人日本マーケティング協会  
 取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094 (05)  
 ホームページ： <http://www.marsh-research.co.jp>  
 Facebook： <http://www.facebook.com/marsh.research>



## お問い合わせ・ご相談はこちらまで

調査結果を引用・掲載いただく際は、誠にお手数ですが、「マーシュ調べ」のように必ず出典を明記くださいますようお願い申し上げます。

引用に関するお問い合わせおよびご質問は、株式会社マーシュ/日高までお問い合わせください。

グループインタビュー、ホームユーステスト、ネットリサーチなどマーケティングリサーチのご相談は、営業企画担当までお気軽にご相談ください。

>> お問い合わせ先（共通）

- 電話： 03-5468-5101 (平日9:30~18:30) ■ メール： [info@marsh-research.co.jp](mailto:info@marsh-research.co.jp)
- お問い合わせフォーム： [https://www.marsh-research.co.jp/inquiry\\_form.html](https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html)