

2014年7月10日

モバイルオンラインサッカーゲーム「モバサカ」 2周年&100万人記念大感謝祭を実施！ ～限定フォーメーションや限定パックがもらえる豪華キャンペーン～

モバイルゲームプラットフォーム「mobcast」(<http://mobcast.jp/>)の運営を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：藪考樹）は、モバイルオンラインサッカーゲーム「モバサカ」(<http://sc.gmpa.jp/index.html>)が、本日、配信開始から2周年を迎えたことを記念して、特別キャンペーンを実施することをお知らせいたします。



モバサカ (<http://sc.gmpa.jp/index.html>) は、日本、スペイン、イングランド、イタリア、ドイツをはじめとした各国のプロサッカー選手が実名実写で登場する本格サッカーシミュレーションゲームです。2012年7月のサービス開始以降、多くのユーザーの心を掴み、本年6月には、お陰さまを持ちまして会員数が100万人を突破いたしました。



©AC Milan

そして本日、配信開始より 2 周年を迎えたことを記念して、下記の要項で特別キャンペーンを実施いたします。

【モバサカ 2 周年 & 100 万人記念大感謝祭 概要】

★2 周年 & 100 万人記念プレゼント

7/17 メンテナンス前まで（お昼 12:30 まで）に、ログインした人全員にプレゼント。

⇒選手カードやチケット、限定フォメなどの詰め合わせ

★2 周年 & 100 万人記念カムバックキャンペーン

さらに 6/1 以降ログインしていないオーナー様が期間中ログインすると、

⇒Classic パックをプレゼント！

★2 周年 & 100 万人記念モバサカチャレンジフィーバー

⇒いつもより賞品がグレードアップ！

★24 時間キャンペーン開催⇒お得な代理人・パックが毎日 24 時間限定で登場

キャンペーン内容についての詳細は「モバサカ」公式ページ

(U R L) <http://sc.gmpa.jp/index.html>

又は (QRコード) からアクセスしてください。



「モバサカ」は海外展開として 昨年から韓国でもサービスを開始し、現在会員数を 43 万人に伸ばしているほか、欧州においても、オランダのブースターメディア社から欧州版「モバサカ」となる「LEAGUE11」の配信が開始されるなど、今後も世界のサッカーファン同士が競い合いを楽しめる空間を提供するべく、mobcast はサービスの拡大を図つてまいります。

NEWS RELEASE



【株式会社モブキャスト】<http://mobcast.co.jp/>

携帯電話の特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立されました。スポーツを中心とした戦略性の高いゲームと、プレーヤー同士が競い合いを楽しむことができる空間「SVS (Social Victory Space)」をコンセプトとしたゲームプラットフォームを提供しております。

2012年6月に東京証券取引所マザーズ市場に上場（証券コード：3664）。

mobcast Korea inc. により海外展開を加速中。

名 称：株式会社モブキャスト

所 在 地：東京都港区六本木六丁目8番10号

設 立：2004年3月26日

代 表 表：代表取締役社長 藤 考樹

資 本 金：6億9,564万円（2013年12月末）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：元井 release@mobcast.jp

Tel:03-5414-6830 FAX:03-5414-6839