

報道関連各位
プレスリリース

2014/07/16

Ginzamarkets 株式会社

=====

**8月4日（月）開催 体感！データドリブンマーケティングセミナー
ユーザー目線で感じるリード獲得モデル ～夏の旅行が決まるまで～**

=====

エンタープライズ向けの SEO 管理／分析プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売する Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、データアーティスト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本寛）、ビジネスサーチテクノロジー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川邊雄司）と共同で、「体感！データドリブンマーケティングセミナー ユーザー目線で感じるリード獲得モデル ～夏の旅行が決まるまで～」を8月4日（月）に開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-8-4>

■セミナー概要

ユーザー視点の重要性は理解しつつも、目標達成に追われ、つい事業者目線でWebサイト運営をしてしまう、、、今回のセミナーではそんな課題を抱えるマーケティングの皆様とともに、「自分がユーザーだったらどうするか？」の視点に立ち戻り、ユーザーの思考や行動に基づくデータからメッセージを読み取り、アクションにつなげる方法を学びます。

旅行サイトを中心としたユーザー行動をテーマに、プログラム後半のパネルディスカッションでは、株式会社エイチ・アイ・エス本社情報システム本部 US推進グループ 野村様にご参加いただき、Webサイトを通してお客様に情報をお届けする立場としての、データドリブンマーケティングへの取り組みについて伺います。

いよいよ夏も本番！旅行するなら、どんな情報収集プロセスを経てプランを決定するか？この夏、旅に出る気分で楽しくデータドリブンマーケティングを学んでみませんか？

※本セミナーは、今年6月開催し、ご好評につき早期のお申込み締め切りとなりました「実践！データドリブンマーケティングセミナー」の第二弾として、データ活用技術の最新情報と新たな事例を交えて、定員数を拡大して開催するものです。

- 【日時】 2014年8月4日（月）14：00～16：40（受付開始 13：30）
- 【場所】 関東ITソフトウェア 山王健保会館 （東京都港区赤坂2-5-6）
- 【定員】 80名
- 【対象】 企業のEC/ポータル/Webサイトの運営者様、制作会社様、マーケティング部門ご担当者様
- 【費用】 無料（事前のお申し込みが必要となります。）

◆プログラム 14:00～14:05 開催挨拶

第1部 14:05～14:40

見込み客のニーズを踏まえた自然検索のマネジメントとは ～旅行先を見つける第一歩、あなたはどんなキーワードで検索しますか？～

Ginzamarkets株式会社 ヴァイス・プレジデント 清水 昌浩

第2部 14:40～15:15

あなたの行きたい国はフランス！？データドリブンなペルソナ構築を用いたターゲティングLP0施策とは

データアーティスト株式会社 代表取締役社長 山本 覚

第3部 15:25～16:00

ユーザーを疲れさせない検索の作法 ～正しく「迷えて」楽しく「悩める」サイト内ナビゲーション～

ビジネスサーチテクノロジー株式会社 代表取締役社長 川邊 雄司

第4部 16:00～16:20

H. I. S. 旅行サイトの視点から ～旅人になっていただくために～ データドリブンマーケティングの取り組み パネルディスカッション
株式会社エイチ・アイ・エス 本社情報システム本部 US推進グループ 野村様と
講演者3名によるセッション

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

【申込方法】：お申込フォームに記入し、お申込みください。

<https://www.data-artist.com/seminar/form/>

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けの SEO 管理／分析プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加 (2010 年夏) し、資金提供を受けています。

■データアーティスト株式会社について

2013 年 8 月に日本有数の SEO コンサルティング会社であるアイオイックスの LP0 事業を分離独立させて設立した会社です。A/B テスト・多変量テスト・ターゲティングで CVR 向上を実現できる高機能 LP0 ツールや、マーケティングの理論に基づきコンバージョン最大化のための仮説・検証を LP 制作の段階からトータルにサポートするコンサルティングを提供しています。(<http://www.data-artist.com/>)

■ビジネスサーチテクノロジー株式会社について

次世代 Web 活用のための研究開発・販売・ASP／SaaS 提供およびソフトウェア研究開発・コンサルティングを手がけるテクノロジーベンチャー。独自開発の全文検索エンジン、クローラーを活用し、EC／ポータルサイトや企業向け検索サービス、文書検索／閲覧サービス、タブレット／スマホ向け情報配信システムなどを開発、提供しています。
(<http://www.bsearchtech.com/>)

■株式会社エイチ・アイ・エスについて

もっと多くの方に世界へ飛び出してほしい。いろいろなものを見、たくさんの人と出会ってほしい。1980年、日本の旅の変革を求め、リーズナブルな海外航空券の販売からスタート。34年目を迎えた現在、国内298店舗、海外57カ国119都市174拠点を展開。旅行業のみならず、ホテル事業、運輸事業、テーマパーク事業など多様な旅行商品とサービスで、“いい旅を、世界中のお客様に”提供しております。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010年5月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580