

2014年7月16日

株式会社マーシュ

## 「第1回 アドバンスドマーケティングリサーチセミナー～共創&脳科学～」開催

マーケティングリサーチサービスを提供する株式会社マーシュは、共創コミュニティを運営する株式会社コントロールエム、株式会社コントロールエーと共同で『第1回アドバンスドマーケティングリサーチセミナー～共創&脳科学～』を、2014年7月30日（水）に開催いたします。

ここ数年、消費者の嗜好性の多様化、ソーシャルメディアの浸透、スマートデバイスの普及によって、消費者の動向や本音を適確に把握することが難しくなっています。

一方、企業のマーケティングリサーチ担当者は、より迅速且つ的確に消費者理解を深めることが求められており新しい手法の理解と実践が欠かせなくなっています。

この度、当社が主催するアドバンスドマーケティングリサーチセミナーは全5回で構成され、マーケターやリサーチャー向けに最先端のマーケティングリサーチ手法をご紹介いたします。

第1回目は、「共創&脳科学」で二部構成のセミナーとなります。

第一部は、株式会社コントロールエム 田邊氏より、「共創」を生かした「エンゲージメント向上」について、事例を踏まえ、わかりやすく説明いたします。

<http://www.marsh-research.co.jp/Co-creation/index.html>

第二部は、株式会社きもちラボ 加藤氏より、言葉にすることができない無意識の「きもち」を見る化（数値化・指標化）する、最新のニューロマーケティングの活用方法について説明いたします。

<http://www.kimochilab.com/#concept>

### 【プログラム】

#### 第一部（15:00～15:30）

1. 共創（コ・クリエーション）ってなに？
2. 顧客のパートナー化（エンゲージメント向上）、共創コミュニティ事例
3. コミュニティ構築方法と最新システム

#### 第二部（15:40～16:20）

1. ニューロマーケティングって、脳の何を見ているの？その方法は？  
(脳波・脳血流・脳磁図など脳を見る様々な方法を紹介)
2. ニューロマーケティングの効果的な活用方法とは？
3. 国内外の最新ニューロマーケティング事例紹介

※最後に質疑応答のお時間をとらせていただきます。

## 【開催概要】

- 対象者            • 共創（コ・クリエーション）に興味のある方  
                  • 最新のマーケティングにご興味のある方  
                  • エンゲージメントを向上したいと考えている方  
                  • 従来型のマーケティング手法に限界を感じている方  
                  • 共創コミュニティの開設を検討している方
- 日時            : 2014年7月30日（水）15:00～16:30（開場 14:45）
- 会場            : 東京駅周辺（会場の詳細はお申込者に直接ご連絡します）
- 参加費          : 無料
- 定員            : 30名
- 申込締切日    : 7/30（水）

■お申込み方法：本セミナーは当社及び株式会社コントロールエーと株式会社コントロールエムの共同開催となります。お申込みは、株式会社マーシュのセミナーお申し込みフォームよりお願い致します。

### 【セミナーお申し込みフォーム】

[http://www.marsh-research.co.jp/seminar\\_form.html](http://www.marsh-research.co.jp/seminar_form.html)

## ■本セミナーに関するお問い合わせ先：

株式会社マーシュ 田邊 TEL:03-5468-5101

## 【主催会社】

### 株式会社コントロールエム会社概要

---

商号：株式会社コントロールエム

代表者：代表取締役 谷本秀一

事業所：東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビルディング9階

設立：2013年10月25日

主な事業内容：  
マーケティングパネルの構築及び運営  
コミュニティパネルの構築及び運営  
共創コミュニティ・共創マーケティングに関連する業務

ホームページ : <http://m.controlgroup.jp>

### 株式会社コントロールエー会社概要

---

商号：株式会社コントロールエー

代表者：代表取締役 谷本秀一

事業所：東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビルディング9階

設立：2011年12月5日

主な事業内容：コミュニティを活用した市場調査（MROC、コミュニティパネル、マーケティングパネル）

従来型の市場調査（グループインタビュー、会場調査、ホームユーステスト等）

スマートフォンやタブレットを活用した市場調査（マルチデバイスリサーチ）

世界各国の消費者を対象にした海外市場調査（グローバルリサーチ）

調査の企画設計・集計・分析サービス

ホームページ：<http://rsch.controlgroup.jp>

## 株式会社マーシュ会社概要

---

商号：株式会社マーシュ

代表者：代表取締役 町田正一

事業所：東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 3 階

設立：2001年12月21日

主な事業内容：インターネットリサーチ（Web 上でのアンケート調査）業務

リクルーティング業務（座談会・会場調査などの参加者募集業務）

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営

ホームページ：<http://www.marsh-research.co.jp>