

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

2014 年 8 月 9 日（土）、30 日（土）開催 「UX、デザイン思考、リーンスタートアップのための ワークショップ ファシリテーション入門」

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）は、「UX、デザイン思考、リーンスタートアップのためのワークショップ ファシリテーション入門」を 2014 年 8 月 9 日（土）、30 日（土）に開催いたします。

昨今、様々なイベントがワークショップ形式で開催されるようになり、ワークショップによる学習効果が注目されています。また、その共創の場としての可能性に注目した企業は、ワークショップを組織の創造プロセスに組み込むために試行錯誤をしています。しかし一方で、ワークショップとはいったい何か、ファシリテーションの役割は何なのかを学ぶ機会は、非常に少ないのが現状です。

そこで、本セミナーでは、組織への人間中心設計（以下 HCD : Human Centered Design）プロセスの導入やプロジェクトのファシリテーションを中心に活動する三澤 直加氏（株式会社グラグリッド）を講師にお迎えし、創造的な成果を生みだすためのワークショップファシリテーションの基礎を学べるワークショップを開催いたします。

IMJ では、少しでも多くの方々に学びと気づきの機会を提供すべく、企業や組織の垣根を超え、UX デザイン、HCD の普及・啓蒙を目的としたセミナー・ワークショップを「UXD/HCD ワイワイ CAFE」と題し、定期的に開催しています。参加される皆様が継続的に学び、交流を深め、「UXD/HCD ワイワイ CAFE」同窓生としての活性を高め、様々な分野でご活躍されることを応援いたします。

▼ イベント詳細および、参加ご希望の方は、下記よりお申込みください ▼

8月9日（土） 開催

<http://uxd-hcd-waiwai-cafe.doorkeeper.jp/events/13674>

8月30日（土） 開催

<http://uxd-hcd-waiwai-cafe.doorkeeper.jp/events/13702>



ワークショップ概要

日時：2014年8月9日（土）、30日（土） 13:00-19:00（開場 12:45）

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F会議室

(<http://www.imjp.co.jp/access/>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：36名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

費用：3,000円（※事前の[お申し込み](#)が必要となります）



■ディスカッション・ゲーム（1）

ワークショップと普通の会議、これらは何が違うのでしょうか？このセッションでは、ゲーム形式でワークショップと普通の会議を様々なカタチで体験していただき、それぞれの違い、効果、境界を探ります。

■ディスカッション・ゲーム（2）

ワークショップの目的によって、話し合うために適切な人数、時間は異なります。そこで、人数や時間を変えるとどの程度対話の質が変わるのか、距離感が変わるのかを体感していただきます。

■ワークショップを設計するワークショップ

参加者にワークショップの内容、具体的な時間設定、ファシリテーションのポイントを考えてもらいます。特定のお題に対して、ワークシートを活用してグループワークを行います。各グループで考えた“ワークショップ設計”については、講師が詳細にレビューしますので、ワークショップを進める上で、気をつけるべきことや工夫などを学習できます。

■講師紹介／三澤 直加（ミサワ ナオカ）氏

株式会社グラグリッド取締役。エクスペリエンスデザイナー/コンサルタント。顧客起点での商品づくりを進めるために、組織へのHCDプロセスの導入、プロジェクトのファシリテーションを中心に活動する。顧客のインサイト発見を得意とし、オブザベーションやインタビューによる質的調査を多く手がける。また、共創プラットフォームの育成に力を入れており、アイデア創出ファシリテーターの育成、グラフィックファシリテーションの研究、市民協働型のコンセプト立案イベントの企画・運営などを行う。
東北芸術工科大学 ライフデザイン学部クリエイティブデザイン学科 講師
NPO 法人アイデア創発コミュニティ推進機構理事



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問合せ先

セミナーに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
R&D室 UXD Unit 佐藤、太田
TEL : 03-6415-4311

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
ブランド・コミュニケーションユニット 広報担当
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp